

в целях, представлениях и ценностях, в манере поведения, уровне образования, а также плохие коммуникации.

Целью исследования было изучение конфликтов в организации. Объектом исследования выступили работники предприятия «Транспортное РУП Брестское отделение Бел ЖДСТ Пинск». Изучение данной проблемы проводилось путем анкетирования, в котором приняли участие 40 человек. В ходе исследования были получены следующие результаты. Главными причинами конфликтов опрашиваемые называют следующие: взаимная неприязнь сторон (30 %); незаконное обогащение отдельных работников (28); несоответствие проблем и интересов молодых членов коллектива и работников зрелого возраста (25); различия в представлениях и ценностях (22); нарушение трудовой дисциплины (20 %).

Таким образом, преобладают конфликты ценностных ориентаций. Также причинами конфликтов выступают недостаточно высокий уровень культуры управления, психологическая несовместимость сотрудников, нарушение дисциплины труда.

О ВЛИЯНИИ МОТИВАЦИОННЫХ УСТАНОВОК НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

И.В. Полховская

*Филиал УО «Белорусский государственный
экономический университет» в г. Пинске*

Составляющая часть экономической истории многих современных государств – это история предпринимателей, чья деятельность на протяжении многих поколений создала основы могущества этих стран и определила их место в мире. Именно предпринимательский слой, эффективно организовывая труд людей, умело и экономично используя ресурсы, обеспечивает высокий уровень благосостояния в этих странах.

Д. Макклелланд утверждал, что любое общество может создать благоприятные и неблагоприятные условия для бизнеса. Если правительство увеличит вероятность предпринимательского успеха от низшей степени благоприятствования хотя бы до средней, то бизнес привлечет людей с высоким и низким уровнем потребности к достижению.

Целью исследования является изучение мотивационных установок 43 студентов заочной формы обучения, IV курса, специальности «экономист-менеджер» Филиала БГЭУ в г. Пинске. Исследование проводилось по методике диагностики личности на мотивацию к успеху и мотивацию к избежанию неудач. Результаты анкетирования следующие: средний уровень мотивации на достижение успеха показали 23,3 % опрошенных, умеренно высокий – 51,2, слишком высокий – 5,6 %.

Мотивация к успеху влияет на надежду на успех: при сильной мотивации к успеху надежды на успех обычно скромнее, чем при слабой мотивации к успеху. К тому же людям, мотивированным на успех и имеющим большие надежды на него, свойственно избегать высокого риска. При анализе анкет на избежание неудач низкий уровень мотивации к избежанию неудач показали 2,3 % опрошенных, средний – 30,2, умеренно высокий – 55,8, чрезмерно высокий – 11,6 %.

Люди с высоким уровнем защиты предпочитают малый или, наоборот, чрезмерно большой риск, где неудача не угрожает престижу. Результаты опроса показали умеренно высокий уровень мотивации к достижению успеха у 18,44 % студентов и умеренный уровень мотивации к избежанию неудач – у 17,6 %. Мотивация к успеху преобладает над мотивацией к избежанию неудач у 55,8 % опрошенных, у 34,9 % – наоборот, а у оставшихся уровни мотивации совпадают.

По результатам проведенного исследования очевидно, что в целом преобладает мотивация к достижению успеха. Следовательно, у большинства студентов, будущих экономистов-менеджеров, присутствует внутренняя доминанта, позволяющая решать сложные социально-экономические проблемы, возникающие в существующей экономической ситуации, когда полностью не созданы необходимые условия для эффективной предпринимательской деятельности.

Если же государство создаст все необходимые предпосылки для дальнейшего роста вероятности предпринимательского успеха, то возможность достижения успеха, увеличиваясь от средней отметки до высшей, сделает бизнес неинтересным для людей с высокой потребностью в достижении. Притягательнее для них окажутся другие сферы, где опять же высок уровень риска и высока степень неопределенности при достижении успеха. Конечно, бизнес не опустеет, он станет сферой деятельности ординарных людей, привлечет людей с высоким уровнем страха перед неудачей.

Так что же предпримет государство: будет поощрять смелых и предприимчивых либо трусливых и посредственных?