

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**ЗНАЧИМОСТЬ ФАКТОРОВ,
ВЛИЯЮЩИХ НА КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ**

Н.В. Амельченко

*Филиал УО «Белорусский государственный
экономический университет» в г. Пинске*

Республика Беларусь располагает значительными лесными ресурсами для производства строительных материалов, что предполагает дальнейшую концентрацию финансовых и материальных средств в деревообрабатывающей отрасли. Одним из старейших предприятий в данной отрасли является ЗАО «Пинскдрев», организованное в 1880 г. В настоящее время предприятием выпускается свыше 800 наименований продукции. В 2003 г. прирост объема продукции составил 106,6 % по сравнению с предыдущим годом. За 2003 г. освоено производство и обновлен выпуск 196 наименований продукции.

Продукция ЗАО «Пинскдрев» экспортируется более чем в 30 стран дальнего и ближнего зарубежья. Внешнеторговый оборот составляет 42,2 млн долл., удельный вес экспортируемой продукции – 68,9 % от общего выпуска.

Одним из важнейших направлений дальнейшего роста эффективности производства является повышение качества продукции. Так, рассматривая технологию изготовления фанеры, установлено, что основными операциями являются разделка сырья, лущение, рубка и укладка шпона, сушка шпона, сортировка сухого шпона, подготовка шпона, склеивание фанеры, обрезка фанеры, шлифование фанеры, сортировка и починка фанеры. В связи с этим на качество фанеры влияет множество факторов, которые имеют различную значимость (табл.).

Удельный вес факторов, влияющих на качество фанеры

Фактор	Удельный вес в общем объеме всех факторов, %
Работа оборудования	38
Качество сырья и материалов	35
Оснастка оборудования	9
Экология рабочего места	6
Уровень технической безопасности на рабочем месте	5
Удельный вес вредных веществ в атмосфере	4
Уровень экологии сырья и материалов	3

Среди выделенных факторов наибольшее значение на качество фанеры оказывает технология (38 %), качество сырья и материалов (35 %). В то же время в современных условиях производства нельзя игнорировать и такие факторы, как экология рабочего места, уровень технической безопасности на рабочем месте и др. Только с учетом всех факторов, влияющих на качество производимой продукции, обеспечивается повышение ее экспорта.

О ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

П.В. Балябин

*Филиал УО «Белорусский государственный
экономический университет» в г. Бобруйске*

Уровень экономического благосостояния государства, как правило, определяется степенью развития промышленного производства. В свою очередь, основополагающим фактором развития промышленности является конкурентоспособность предприятий.

До 90-х гг. XX в. действовавшая в стране административно-командная система по известным причинам не ориентировала предприятия на повышение конкурентоспособности продукции, что напрямую повлияло на нынешнюю экономическую ситуацию, сложившуюся в экономике Беларуси. Финансовое положение многих предприятий промышленности не позволяет направлять средства на восстановление активной части основных производственных фондов и ускорять про-