

ческом рынке, который заключается в получении необходимых условий реализации излишков энергии в единую энергетическую систему.

### **Литература**

1. Углубленный обзор политики и программ в сфере энергоэффективности: Республика Беларусь [Электронный ресурс] // Секретариат энергетической хартии 2013 г. — Режим доступа: [www.encharter.org](http://www.encharter.org). — Дата доступа: 10.03.2017.

**А.С. Мищенко**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель Ю.М. Зенович — канд. экон. наук*

## **АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА (НА ПРИМЕРЕ ООО «АФАРБАВАНА»)**

Производительность труда является одной из важнейших экономических категорий, в которой наиболее полно отображается эффективность общественного производства. Здесь аккумулируется в тесном сочетании эффективность использования рабочей силы, земельных, материально-технических и финансовых ресурсов.

Цель работы — выявить резервы роста производительности труда ООО «Афарбавана», а также разработать рекомендации по повышению данного показателя.

Актуальность темы заключается в том, что показатель производительности труда является основным показателем эффективности производства. Анализ производительности труда позволяет определить эффективность использования предприятием трудовых ресурсов и рабочего времени и выявить резервы повышения производительности.

Деятельность ООО «Афарбавана» можно охарактеризовать как динамично развивающуюся, однако имеющую ряд недостатков: низкий процент рентабельности производства, большая доля заемных средств в структуре активов предприятия.

Основные выводы анализа производительности труда:

- целесообразно рассчитывать производительность труда методом по добавленной стоимости, а не по выручке от реализации товаров, работ, услуг;

- в среднем темп роста производительности труда за анализируемый период составил 112 %;

- динамика темпа роста производительности труда по выручке над темпами роста заработной платы в 2016 г. составила 1,06;

- трудоемкость продукции в 2016 г. снизилась в среднем на 32 %;

- анализ фонда рабочего времени показал возможность сокращения потерь рабочего времени за счет сокращения внутрисменных простоев;

- факторный анализ производительности труда показал увеличение производительности труда на 14,8 млн руб. за счет сокращения количества отработанных дней одним рабочим на -0,07 млн руб., за счет увеличения среднечасовой выработки на +14,8 млн руб.;

- корреляционно-регрессионный анализ производительности труда показал зависимость производительности труда от доли рабочих в общей численности персонала, коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами и долей затрат на труд в себестоимости.

В качестве мероприятий по повышению производительности труда было предложено расширение действующего производства панели акустической, что повысит производительность труда в 2017 г. на 21 %, а в 2018 г. — на 13 %.

### Литература

1. *Фолежинский, А. Г.* Производительность труда в организации: расчет и оценка факторов / А. Г. Фолежинский, Н. В. Свирид // Плано-экономический отдел. — 2015. — № 5 (143). — С. 19–31.

2. Об утверждении Методических рекомендаций по расчету добавленной стоимости и добавленной стоимости на одного среднесписочного работника (производительности труда по добавленной стоимости) на уровне организации [Электронный ресурс] : постановление М-ва экономики Респ. Беларусь, М-ва труда и социальной защиты Респ. Беларусь, 31 мая 2012 г., № 48/71 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2012.

3. *Половкина, Э. А.* Методологические подходы для расчета производительности труда: зарубежный опыт / Э. А. Половкина // Казанский экономический вестник. — 2014. — № 2. — С. 19–22.

**А. А. Перещук**  
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель **С. Н. Зенько** — канд. экон. наук

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ КРАУДФАНДИНГА КАК ИННОВАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА ФИНАНСИРОВАНИЯ

Важность изучения проблемы состоит в том, что большинство инновационных проектов на сегодняшний день остаются без должного внимания. К сожалению, многие проекты в Республике Беларусь не доходят до нужной публики и не находят достаточных средств для их осуществления. Краудфандинговые платформы созданы для представления обществу новых идей, а также привлечения финансовой помощи для их реализации.