

Доклады на секциях

Г.Г. Санько

д-р экон. наук, профессор БГЭУ (Минск)

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ В СИСТЕМЕ ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Транснационализация экономики является ведущей тенденцией мирового развития. Она представляет собой процесс создания международных корпораций — транснациональных (ТНК) и многонациональных (МНК) на основе международного разделения труда и интернационализации производства и капитала. К ним относят структуры, включающие родительские компании и их филиалы, означающие выход бизнеса за рамки национальных границ и его международный характер на основе единой собственности, обеспечивающей контроль за деятельностью подконтрольных предприятий. Уровень транснационализации экономики определяется числом ТНК и МНК. В настоящее время в мире преобладают 65 тыс. ТНК (в 1970 г. их было 7 тыс.) и 850 тыс. их филиалов. За 30 лет число ТНК увеличилось почти в 10 раз. Их деятельность сосредоточена в основном на электронике, нефтедобыче, нефтепереработке, химии, автомобилестроении, а главной целью является “максимизация” рынка, т.е. объем продаж.

В настоящее время фирмы стремятся к интеграции своей деятельности в единый процесс путем кратко- и долгосрочного сотрудничества с другими фирмами. В этом заключается сущность современной конкурентной стратегии, названной полистратегическим поиском. Западные исследователи отмечают около 15 разнообразных форм внешнеэкономической дея-

тельности ТНК, признавая наиболее эффективными гибридные, сочетающие различные виды мирохозяйственных связей: движение товаров, капиталов, технологий, знаний и т.п. В мировой практике все большее распространение получает так называемый лифрексдинг, представляющий комплексное сочетание таких форм деятельности за рубежом, как обмен лицензиями, соглашения о франчайзинге, экспорт товаров, прямое инвестирование капитала, создание совместных предприятий, разработка общих программ НИОКР.

Основной формой транснационализации производства являются прямые иностранные инвестиции. Наряду с тенденцией к объединению различных форм внешнеэкономических связей существует тенденция к специализации на определенном уровне нематериальной деятельности, т.е. вместе с потовой, подетальной специализацией присутствует функциональная, например, в области менеджмента и маркетинга. С 1989 г. в рамках ЕС создаются группировки по экономическим интересам, что имеет особое значение для сотрудничества малых и средних предприятий.

Американские, западноевропейские и японские ТНК переходят к операциям глобального, планетарного масштаба. В результате формируется глобальная сеть производства и сбыта. Корпорации не ограничиваются созданием производства с конечным циклом в отдельных странах, а стремятся специализировать предприятия глобальной сети на наиболее рациональном производстве какого-либо компонента (узла) для выпуска конечной продукции там, где это выгоднее. Проявляется глобальная мобильность производственных факторов и предприятий, перемещающихся в те страны, где доходы выше, а условия деятельности — наиболее благоприятны. Международное производство товаров и услуг (выпуск продукции материнскими компаниями ТНК и их зарубежными филиалами) составляет около 10 % ВВП. ТНК выступают индикаторами конкурентоспособности национальной экономики, носителями современных технологий, инвесторами и стимуляторами экономического прогресса.

Основным противоречием современной эпохи является противоречие между интересами транснационального капитала и национальных государств. Для республик бывшего

СССР это обусловлено современной тенденцией развития мировой экономики — усилением внимания и отсутствием механизма сдерживания доступа ведущих мировых держав (США, Великобритании, Италии, Канады, Германии, Японии) к ресурсному потенциалу СНГ (нефть, газ, лес, алмазы, золото, серебро, уран, редкоземельные элементы, цветные металлы).

Необходимость транснационализации белорусской экономики обусловлена внутренними и внешними факторами, обретением суверенитета и глобализацией мировой экономики. Предпосылками транснационализации в стране являются ее конкурентные преимущества: выгодное геополитическое (транзитное) расположение, кадровый потенциал (наличие высокообразованной интеллектуальной элиты, квалифицированной и дешевой рабочей силы, использование которой способно ежегодно обеспечить 4—7 % прироста ВВП), высокий уровень фундаментальных исследований и научно-технических разработок, достаточная производственная инфраструктура. Так, МТЗ выпускает тракторы одного класса с американским “Джон Диром”, но в несколько раз дешевле.

Мотивация транснационализации белорусской экономики принципиально отличается от мотивации развитых государств. Белорусские предприятия, в том числе “Атлант”, “Интеграл”, МАЗ, МТЗ, БелАЗ и др., не могут создавать ТНК вследствие своих скромных (по западным меркам) размеров и отсутствия капиталов. Вместе с тем вхождение их отдельных подразделений в заинтересованные в них ТНК является актуальным для Беларуси. При этом национальные чемпионы страны, к которым в советские времена относили экспортоориентированные производства и предприятия, получили бы материальные возможности для диверсификации своей деятельности с целью снижения риска и смягчения кризисных потерь, оптимизации распределения и размещения факторов производства, внедрения новых товаров и технологий, совершенствования источников конкурентных преимуществ, непрерывного качественного улучшения деловой практики.

С одной стороны, республика вынуждена транснационализироваться, с другой — глобализация мировой экономики, обострение международной конкуренции сопровождаются ростом масштабов производства через транснациональные

слияния и поглощения. Формирование транснациональных предпринимательских структур является ключевым фактором реинтеграции постсоюзного экономического пространства, отвечающего интересам Беларуси. Их участники, представляющие промышленный, торговый и ссудный капиталы, независимо от территориального базирования и формы собственности заинтересованы в межстрановой производственной, научно-технической и других формах кооперации.

В процессе транснационализации белорусской экономики должны учитываться: ее специфика как бывшего сборочного цеха СССР, обеспеченного собственными ресурсами — на 4 %, топливно-энергетическими ресурсами — на 15 %; стремление развитых стран сохранить лидерство в международной торговле готовыми изделиями, доля которой постоянно растет; проблема обеспечения экономической и экологической безопасности страны; степень открытости белорусской экономики; наличие или отсутствие ограничений на межстрановое движение товаров, капитала; конвертируемость национальной валюты; емкость национального рынка, определяемая уровнем реальных доходов граждан страны.

Для транснационализации белорусской экономики необходимо: на микроуровне — взаимодействие отдельных фирм разных государств, формирование разнообразных корпоративных отношений между ними, как правило, через создание ТНК; на макроуровне — автономное и согласованное сотрудничество со странами СНГ, т.е. реинтеграция на рыночной основе и в тесной связи с мировым рынком. Транснационализация возможна в производственной, торгово-экономической и социальной сферах, в расчетно-платежных отношениях — создание международных финансово-кредитных организаций.

Современной конкуренции присущ принцип партнерства при сохранении значительной самостоятельности компаний, который реализуется путем добровольного сотрудничества независимых фирм, каждая из которых специализируется в определенной стадии единой производственной цепи. Соперничество компаний в классических формах исчезает. Например, сталкиваясь с конкурентами на международном рынке, японский менеджмент объединяет усилия своих предпринимателей в целях завоевания лидерства в производстве определен-

ных товаров. Для решения этой задачи в проектных центрах страны собираются ведущие специалисты разных компаний. Они совместно проводят необходимые исследования, затем возвращаясь в свои компании, организуют производство той модели продукции, которую коллективно разработали. Между компаниями происходит конкуренция за качество нового продукта. В итоге на внешний рынок поступает то изделие, которое оказалось наиболее конкурентоспособным. Так было организовано производство автомобиля компании "Хонда" и фотоаппарата "АЕ-1" компании "Кэнон". Для разработки новой микросхемы, оцененной в 1 млрд дол., в исследовательском центре "ИБМ" в начале 90-х гг. объединились около 200 специалистов "ИБМ" (США), "Тошибы" (Япония), "Томпсона" (Франция) и "Сименса" (ФРГ).

Производственная транснационализация в Беларуси предполагает кооперационное сотрудничество с непосредственными поставщиками сырья и комплектующих, исключая посредников, для так называемых национальных чемпионов (МАЗ, БелАЗ, "Атлант", "Горизонт", "Интеграл"), интегрирование в зарубежные структуры белорусских предприятий, заинтересованных в объединении совместных усилий для противостояния усиливающейся международной конкуренции, устранения ограничений на инвестирование капитала стран — участниц СНГ и дальнего зарубежья. Это будет способствовать восстановлению разрушенных хозяйственных связей на всем постсоветском пространстве. Такая политика должна быть возведена в ранг важнейших приоритетов страны. Для этого необходимо создать соответствующую инфраструктуру и благоприятный инвестиционный климат, особенно для компаний, ориентирующихся на совместные действия в области НИОКР, сохранить научный потенциал и научные школы, приостановить "утечку мозгов" за рубеж.

В республике создается необходимая законодательно-нормативная база для осуществления процессов транснационализации производства и капитала. Принят ряд законов "Об инвестиционной деятельности в Республике Беларусь", "Об иностранных инвестициях на территории Республики Беларусь", "О собственности", Кодекс Республики Беларусь о земле. В 1998 г. руководители правительств Армении, Бе-

ларуси, Кыргызстана, Молдовы, России, Таджикистана и Украины подписали Конвенцию о транснациональных корпорациях, в которой они рассматриваются как объединения, тождественные международной финансово-промышленной группе. В октябре 2001 г. вступил в силу Инвестиционный кодекс Республики Беларусь. Создан Консультативный совет по иностранным инвестициям, состоящий из представителей органов государственного управления, международных организаций (ПРООН, МФК) и иностранных инвесторов, работающих на белорусском рынке (Кока-Кола, Макдональдс, Маерск Медикал, Эрнст энд Янг и др.).

В 2002 г. принята Национальная программа привлечения инвестиций с целью улучшения инвестиционного климата в стране. Определены основные формы сотрудничества с зарубежным капиталом на мировом рынке — в форме иностранных и совместных предприятий (ИП и СП). Причем последние создаются главным образом как новые предприятия. Иностранные предприятия предпочитают быстроокупаемые и некапиталоемкие сферы экономики страны. Подавляющая масса СП и ИП сосредоточена в сфере посредничества и консультационных услуг, торговле и общественном питании, где низок уровень рентабельности. Они вывозят традиционные экспортные товары и ввозят продукцию, выгодную для реализации на внутреннем рынке Беларуси. В производственной сфере, требующей больших инвестиций, медленно окупаемых, с большой степенью коммерческого риска, СП получили незначительное развитие.

Наиболее приемлемыми формами транснационализации национальной экономики могут стать концессии, СП, различные стратегические альянсы (партнерства), создание не столько ФПГ, сколько промышленно-торговых групп (ПТГ), развитие научно-технической кооперации и международного кооперирования в сфере услуг.