

ничества с новыми соседями для гарантии экономического роста и безопасности граждан этих стран. Без этого нестабильность и бедность некоторых регионов может привести к возникновению конфликтов. Тем не менее еще заметные экономические различия как внутри, так и за пределами Евросоюза препятствуют быстрой экономической интеграции.

На современном этапе, когда экономические различия, возникшие в результате холодной войны, уменьшились, новые границы ЕС не должны способствовать созданию каких-либо преград для новых соседей из союза, созданного в результате соглашения о Едином экономическом пространстве между Россией, Украиной, Казахстаном и Беларусью в сентябре 2003 года. Одна из целей на ближайший период времени для Европы — это, без сомнения, “сотрудничество без границ” в рамках единого европейского экономического пространства.

С.С. Полоник

*канд. экон. наук, директор ГНУ НИЭИ Минэкономики
Республики Беларусь (Минск)*

РАСШИРЕНИЕ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА И БЕЛАРУСЬ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Расширение Европейского союза знаменует окончание разделения Европы после Второй мировой войны. Но оно не только решает какие-то старые проблемы, но и ставит большое количество новых. Ключевые из них состоят в том, чтобы новые границы Евросоюза не стали еще одним “железным занавесом”, чтобы новый правовой, финансово-экономический режим функционирования экономик новых членов ЕС не привел к разрушению торгово-экономических связей со странами — соседями Союза.

Чтобы не допустить такого развития событий, всем сторонам этих процессов необходимо объективно оценивать складывающуюся политическую и экономическую ситуацию, возможные варианты развития событий и принять взаимоприемлемую программу всестороннего сотрудничества, учитывая новые реалии и перспективы.

Каково же в этом контексте экономическое взаимодействие Беларуси и ЕС? Какова роль нашей республики в построении новых отношений, в том числе со странами-соседами? Каковы потенциальные выгоды и потери?

Сосредоточим внимание на следующих моментах:

- *во-первых*, состояние и тенденции внешнеторговых связей Беларуси с ЕС в составе 15 стран (ЕС-15);
- *во-вторых*, характер внешней торговли Республики Беларусь с новыми странами — членами ЕС из Центральной и Восточной Европы, и прежде всего с Польшей и странами Балтии;
- *в-третьих*, сущность изменений торговых отношений со странами ЦВЕ с точки зрения оценки потенциальных экономических выгод и потерь;
- *в-четвертых*, стратегия и система мер во внутренней и внешнеэкономической политике Беларуси по налаживанию отношений с ЕС в его новых границах.

1. Динамика и характер торговых отношений с ЕС-15

Соглашение о партнерстве и сотрудничестве между Республикой Беларусь и ЕС еще не ратифицировано странами — членами ЕС и, соответственно, не вступило в силу. Однако Евросоюз применяет режим наибольшего благоприятствования в торговле с Беларусью. В настоящее время он является вторым по величине торговым партнером Беларуси после России: его доля во внешнеторговом обороте республики по итогам 2003 года составила 18,9 %, а со странами вне СНГ — 50,6 %. Европейский союз — также основной кредитор белорусской экономики и один из главных источников поступления в страну твердой валюты и высоких технологий. Вместе с тем торговые отношения ЕС с нашей страной составляют всего 0,1 % от объема его внешней торговли.

В 2003 году внешнеторговый оборот между Беларусью и Европейским союзом составил 4055,7 млн дол. США, что превышает показатель 2002 года на 38,8 %. Это произошло в основном за счет значительного (на 58,2 %) роста экспорта в этот регион (в основном вследствие увеличения объемов поставок продуктов переработки нефти), сказалось и увеличение импортных закупок на 20 %. В результате в 2003 году внешнеторговое сальдо впервые с 1997 года сложилось положительным и составило 502,3 млн дол. США.

Из стран — членов ЕС основными партнерами Республики Беларусь по показателю внешнеторгового оборота являются Германия, Великобритания, Нидерланды, Италия и Франция. Удельный вес этих стран в товарообороте Беларуси с ЕС составил в 2003 году 82,8 %, в том числе в объеме экспорта — 86,2 %, импорта — 78,4 %.

В области экспорта нашими основными партнерами стали (по убывающей) Великобритания, Германия, Нидерланды, Италия, Швеция и Франция. По величине импорта места распределились следующим образом: Германия, Италия, Франция, Швеция, Нидерланды.

В товарной структуре белорусского экспорта в 2003 году преобладали *минеральные продукты*, доля которых в совокупном экспорте в страны ЕС составила 64,8 %. Необходимо отметить, что экспорт данного вида продукции, и особенно продуктов переработки нефти, постоянно возрастает. Это связано в первую очередь с повышением качества переработки нефти в нашей республике, соответствием европейским стандартам после реконструкции и переоснащения нефтеперерабатывающих заводов.

Вторую позицию занимали *продукция из текстиля и текстильные изделия* (8,7 % совокупного экспорта Беларуси в страны ЕС). Однако по сравнению с 1997 годом (34,5 %) доля данных товаров значительно снизилась. На третьем месте — продукция из *неблагородных металлов* (7,6 % экспорта в ЕС в 2003 году). По сравнению с 1997 годом экспорт данной продукции увеличился в 3,3 раза. Более чем в 3 раза выросли также поставки в страны Евросоюза *древесины и изделий из нее, древесного угля*. Устойчивым спросом на рынке ЕС пользуются *приборы, оптическая аппаратура, медицинские и музыкальные инструменты* (2,2 % в 2003 году). Доля же *продукции химической и связанных с ней отраслей промышленности* снизилась до 5,5 % в результате применения ЕС антидемпинговых мер против белорусской химической промышленности.

Таким образом, очевидна сырьевая направленность белорусского экспорта в страны Европейского союза. На данный момент экспорт товаров, требующих значительной обработки, невелик. Это говорит о низкой конкурентоспособности

нашей продукции на европейском рынке, несоответствии ее качества запросам западных потребителей. Следует также учитывать и способ ее продажи. Среди факторов, снижающих экспорт в европейский регион, следует выделить отсутствие товаропроводящей сети, системы гарантий и послепродажного обслуживания, неумение работать с клиентами, а также незнание нашими бизнесменами элементарных правил профессиональной этики.

В белорусском импорте из стран ЕС преобладают *машины, электротехническое оборудование, звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура* (в 2003 году — 36,7 %). По сравнению с 1997 годом этот показатель вырос почти в два раза. Продукция *химической и связанных с ней отраслей промышленности* занимает вторую позицию по ее доле в совокупном импорте из ЕС (14,1 % в 2003 году). По отношению к 1997 году (18,1 %) наблюдалось снижение данного показателя, абсолютный же показатель в денежном выражении вырос на 4 %. На третьем месте — *средства наземного, воздушного и водного транспорта* (9,8 % в 2003 году). По сравнению с 1997 годом импорт данной продукции увеличился более чем в два раза. *Пластмассы и изделия из них, каучук и резиновые изделия* составили 7,9 %. По сравнению с 1997 годом импорт в данном случае вырос на 61,4 %. Доля *текстиля и текстильных изделий* равна 7,7 % белорусского импорта из стран ЕС. Следует отметить, что за последние пять лет не произошло значительных колебаний как общего объема импорта из ЕС данной продукции, так и доли Евросоюза в ее совокупном объеме.

Таким образом, объемы и динамика внешнеторговых отношений Беларуси с Европейским союзом подтверждают, что ЕС — одна из самых мощных интеграционных группировок мира, имеющая емкий и платежеспособный рынок товаров и услуг, обладающая значительными инвестиционными ресурсами и высокими технологиями. Взаимовыгодная торговля с Евросоюзом приобретает особую важность для Республики Беларусь — страны с открытой экономикой, где рост внешней торговли является одним из важнейших элементов экономического развития.

Вместе с тем нетарифные барьеры (антидемпинговые пошлины, квотирование, постоянно повышающиеся стан-

дарты качества продукции и ее экологической безопасности), применяемые в отношении белорусских товаров, существенно сдерживают развитие экспорта в ЕС. Данный фактор приобретает особую значимость для Беларуси после расширения ЕС, когда новые страны — члены Евросоюза получают возможность вести торгово-экономические отношения с третьими странами, используя весь комплекс мер защиты своих рынков. Наиболее остро стоят вопросы внешнеэкономического сотрудничества с Польшей, Литвой и Латвией, имеющие общие границы с нашей республикой.

2. Торгово-экономические связи Беларуси со странами ЦВЕ, вступившими в ЕС, и прежде всего с Польшей, Литвой, Латвией

Осуществляя подготовку к вступлению в ЕС, страны ЦВЕ осуществили гармонизацию нормативно-правовой базы, регулирующей не только внешнюю торговлю, но также проблемы охраны окружающей среды, создания новых рабочих мест, повышения уровня жизни населения, адаптировав их к условиям и правилам, действующим в Евросоюзе.

В 2003 году доля стран Центральной и Восточной Европы во внешнеторговом обороте Республики Беларусь составила около 10 %. Кроме того, эти государства представляют собой динамично развивающиеся рынки сбыта с высоким платежеспособным спросом, что подтверждается положительным сальдо внешнеторгового баланса Беларуси с этими странами, составившее порядка 502 млн дол. США.

Сегодня необходимо решить серьезную задачу — не допустить разрыва налаженных связей, а наоборот, укрепить политику добрососедства и взаимовыгодного сотрудничества Беларуси с Евросоюзом с целью минимизации возможных негативных последствий, которые могут возникнуть в ходе его расширения. В первую очередь это относится к внешнеторговому сотрудничеству Республики Беларусь со странами-соседями — Польшей, Литвой, Латвией, являющимися нашими основными торговыми партнерами и потребителями таких ведущих белорусских экспортных товаров, как капролактан (в 2003 году им было поставлено 62 % от общего объема экспорта этого вида продукции), нефть, включая газовый конденсат (42,2 % — соответственно), продольно распиленные лесоматериалы (28 %), жгут синтетический и продукты

нефтепереработки (около 20 % каждого). Кроме того, Польша является вторым по значимости торговым партнером по закупкам скрученной проволоки из черных металлов без электрической изоляции, частей и принадлежностей к автомобилям и тракторам, третьим — по комплексным и синтетическим нитям. Латвия — вторым торговым партнером, которому экспортируются черные металлы.

Из года в год торговое сотрудничество между странами расширяется и приобретает новые формы. По итогам 2003 года Польша заняла 4-е место в товарообороте Беларуси, который составил 782,7 млн дол. США, достигнув таким образом своего пикового значения за последние 7 лет. Увеличение товарооборота было обеспечено за счет роста экспорта и импорта товаров (2003 год — 158,9 и 158,7 % соответственно).

За прошедший год более чем в 3 раза увеличились поставки в Польшу нефтяных газов и углеводородов, электроэнергии; более чем в 1,5 раза — продукции металлообрабатывающей промышленности и машиностроения, казеина; более чем на 30 % возрос экспорт калийных удобрений и сырой нефти. Основу товарной структуры на протяжении последних семи лет составляла продукция химической и нефтехимической (более 60 %), сельскохозяйственной и пищевой (5-10 % от ежегодного объема белорусского экспорта), деревообрабатывающей промышленности (около 10 % ежегодно). На долю 10 основных товарных позиций приходится более 70 % отечественного экспорта.

Литва и Латвия в товарообороте Республики Беларусь в 2003 году заняли соответственно 7- и 8-е места. На фоне роста взаимной торговли с Литвой в 2003 году по отношению к Латвии наметившаяся динамика была потеряна. Так, объем белорусского экспорта снизился на 175,9 млн дол. США, что явилось следствием сокращения поставок нефтепродуктов на сумму 217,4 млн дол. Однако их доля в структуре экспорта по-прежнему остается значительной (2003 год — 62,2 %). В то же время следует отметить, что прошедший год внес определенные изменения в сложившуюся товарную структуру белорусского экспорта. С сокращением почти в 2 раза закупок азотных удобрений латвийской стороной основными экспортными статьями Беларуси на этом рынке стала продукция металло- и деревообрабатывающей промышленности. Поставки

продольно распиленных лесоматериалов увеличились в 7 раз, калийных удобрений и аммиака — более чем на 50 %.

Изменилась и товарная структура белорусского экспорта в Литву. Здесь отмечено сокращение поставок нефтепродуктов, но более чем в 2 раза возрос экспорт аммиака и продольно распиленных лесоматериалов, почти в 2 раза — азотных удобрений.

На фоне колеблющегося белорусского экспорта отмечается неуклонный рост импорта из рассматриваемых стран, но при этом можно говорить о сохраняющейся сбалансированности во взаимной торговле. Так, основной импортной позицией из Польши является продукция машиностроения, сельского хозяйства, химической промышленности; из Латвии — продукция фармацевтической, сельскохозяйственной и пищевой промышленности, товары народного потребления; из Литвы — продукция сельского хозяйства, машиностроения и химической промышленности.

3. Сущность изменений торговых отношений со странами ЦВЕ

Вступление стран ЦВЕ в ЕС ведет к денонсации действующих межправительственных соглашений между ними и Беларусью. Это означает, что наша республика может оказаться в правовом вакууме, когда старые двухсторонние межправительственные соглашения аннулированы, а новые не заключены. Данное обстоятельство может ослабить позиции Беларуси и существенно затруднить деятельность белорусских экспортеров на рынках не только Западной Европы, но и стран ЦВЕ, поскольку основу белорусского экспорта в Европу составляют товары невысокого качества и с низкой степенью обработки.

Процесс гармонизации законодательства стран ЦВЕ с законодательством ЕС затрагивает практически все сферы внешнеторговой деятельности, в том числе таможенное обложение, нетарифные ограничения, антидемпинг и защитные меры в торговле, транзит, приграничное сотрудничество и визовый режим, иностранные инвестиции, преференции в торговле, единую аграрную политику.

Процесс присоединения новых стран к Европейскому союзу, а также к Таможенному союзу ЕС накладывает на них

обязательства по проведению единой внешнеэкономической политики в отношении третьих стран, в том числе применению единых мер тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли. В рамках Таможенного союза предусматривается установление общего таможенного тарифа (ОТТ) в отношении третьих стран. В связи с этим возникает необходимость в прогнозировании эффекта от перехода стран — новых членов ЕС с национальных таможенных тарифов на единый внешний тариф.

По расчетам НИЭИ Минэкономики РБ, в связи с этим произойдет снижение уровня таможенного протекционизма в отношении 55—60 % всех экспортных товарных позиций Республики Беларусь на рынки стран ЦВЕ, в том числе Польши — на 80, Чехии — на 68, Венгрии — на 62 %. Это коснется в основном сырьевых ресурсов, полуфабрикатов и некоторых товаров машинотехнической продукции (двигатели внутреннего сгорания, холодильники, морозильники). В то же время в странах Балтии будет наблюдаться повышение ставок таможенного тарифа: в Эстонии — до 4—6 % (затронет 25 % экспортных товарных позиций), в Литве — до 0,5—1,1 % (26 %), в Латвии — до 8—10 % (23 %). В целом при переходе стран ЦВЕ на таможенный тариф ЕС прогнозируется сокращение объемов белорусского экспорта на рынки этих стран и в первую очередь за счет поставок в Литву, которые, по оценочным данным, могут составить около 36 млн дол. США.

Существенное негативное влияние на динамику белорусского экспорта могут оказать паратарифные и нетарифные ограничения, практикуемые Европейским союзом. В настоящее время антидемпинговое законодательство новых членов ЕС более либерально, чем законодательство Евросоюза. После присоединения страны ЦВЕ передадут полномочия по возбуждению и реализации антидемпинговых расследований Комиссии ЕС, которая может, с одной стороны, потребовать унифицировать национальное антидемпинговое законодательство в части применения мер в отношении стран с государственной системой торговли (в их число, по определению КЕС, входит Республика Беларусь) а, с другой — повысить эффективность использования защитных мер национальных рынков.

Существенное негативное влияние на динамику экспорта могут оказать антидемпинговые меры (расследования по ка-

лийным удобрениям, текстилю, негашеной извести), количественные ограничения, технические стандарты качества, нормы ЕС по экологической безопасности товаров. Уже сейчас очевидно, что проблемы с экспортом в страны ЦВЕ некоторых видов товаров белорусской химической промышленности, в отношении которых Евросоюзом введены антидемпинговые процедуры, могут привести к прекращению поставок белорусской продукции на сумму около 67,8 млн дол. США.

Белорусским экспортерам необходимо также учитывать и другие нетарифные методы ограничения доступа на рынок стран ЦВЕ, такие как квоты на ввоз отдельных видов продукции, в частности текстильные товары, ограничения по техническим параметрам, качеству товаров и др.

4. Система мер во внутренней и внешнеэкономической политике Беларуси по налаживанию отношений с ЕС в новых границах

Внутренняя и внешнеэкономическая политика Беларуси в отношении Европейского союза должна быть направлена на решение важнейшей задачи — создание благоприятной среды для продвижения белорусских товаров на рынки ЕС и реализацию национальных конкурентных преимуществ.

В этой связи стратегическими направлениями во внешнеэкономической политике должны стать:

- четкая регионально-страновая ориентация экспорта и достижение экономических выгод от внешней торговли;
- диверсификация структуры экспорта на рынках ЕС;
- перевод внешней торговли Республики Беларусь на систему принципов и механизмов ВТО с использованием протекционистских мер в соответствии с международной практикой;
- совершенствование правовых условий, механизмов привлечения и эффективного использования иностранных и внутренних инвестиций для повышения конкурентоспособности экспортного потенциала.

Важное значение во внешнеторговых отношениях Беларуси с ЕС приобретают вопросы, связанные с качеством продукции и повышением конкурентоспособности белорусских товаров. При переходе новых членов ЕС с национальных стандартов на стандарты и процедуры сертификации Евросо-

юза для белорусских экспортеров основной проблемой станут более высокие требования ЕС к качеству, экологичности продукции и производства, нормам энергопотребления и безопасности, которые являются основным инструментом нетарифного регулирования. Актуально решение проблемы маркировки белорусской продукции знаком "СЕ", которая представляет собой своеобразный "торговый паспорт", позволяющий размещать товар на европейском рынке. В настоящее время в Беларуси право маркировки продукции знаком "СЕ" получили свыше 20 предприятий более чем на 200 моделей и типов производимой продукции.

Для обеспечения выхода белорусских товаров на рынок стран ЕС требуется подтверждение соответствия обязательным европейским Директивам по безопасности. Госстандартом и органами по сертификации Беларуси были подписаны соглашения с Немецким институтом испытаний и сертификации VDE, Норвежским институтом NEMKO, Итальянским институтом IMQ, уполномоченной в рамках ЕС шведско-американской фирмой SEMKO (ITS). Госстандарт в качестве национального органа по сертификации в 1998 году присоединился к Европейской организации по качеству (EOQ).

В республике проводятся работы по сертификации систем качества на соответствие требованиям международных стандартов ИСО серии 9000 (сертифицировано 249 систем), а также систем экологического управления на соответствие международным стандартам ИСО серии 14000 (сертифицировано 11 предприятий). В рамках сотрудничества с германским советом по аккредитации (ДАК) аккредитован испытательный центр БелЛИС, завершаются работы по аккредитации испытательного центра БелГИМ, что позволит проводить испытания в области сертификации продукции, поставляемой в страны ЕС.

Для ускорения перехода национальных стандартов на стандарты и сертификационные процедуры Евросоюза необходимо осуществлять мониторинг новых директив и стандартов ЕС, провести их анализ и привести в соответствие с ними действующие в республике нормативные документы. Большую роль в этом направлении может сыграть сотрудничество Беларуси со странами ЕС в рамках программы ТАСИС.

Эффективность внешнеторгового сотрудничества Беларуси с Европейским союзом во многом зависит от деятельности по развитию экспорта всех внешнеполитических и внешне-торговых государственных структур.

Таким образом, основные мероприятия по повышению эффективности внешнеэкономической деятельности в европейском направлении должны включать:

- увеличение государственной поддержки экспорта в целях повышения конкурентоспособности национальных товаров. Особое значение имеет совершенствование инфраструктуры по поддержке экспортеров;

- снижение налоговой нагрузки на отечественных производителей за счет сокращения и поэтапной отмены налогов и платежей, взимаемых с выручки от реализации товаров, работ, услуг и оказывающих негативное влияние на их конкурентоспособность по ценовому фактору;

- совершенствование таможенно-тарифной политики (в настоящее время средневзвешенный импортный тариф Республики Беларусь составляет 9,8 %, в то время как в странах ЕС — 3,6 %);

- наращивание присутствия и закрепление страны на европейском рынке путем инвестирования белорусского капитала при создании сборочных и совместных производств, особенно в странах — новых членах ЕС;

- развитие экспорта национального капитала и корпоративных связей с ведущими европейскими фирмами и участие в реализации транснациональных проектов;

- создание конкурентоспособной транспортной системы на рынке транспортно-экспедиционных услуг;

- обеспечение дополнительных условий для стимулирования производства экспортной продукции с использованием опережающих технических идей и решений, наукоемких, энерго- и ресурсосберегающих технологий, в том числе в рамках льготного кредитования проектов за счет средств Фонда поддержки экспорта, Инновационного фонда и др.;

- проведение научно-технической политики и разработку инновационных механизмов с целью повышения технологического уровня, наукоемкости и эффективности производств на предприятиях;

• обеспечение правовой защиты технических решений и патентной чистоты объектов экспортных поставок на основе осуществления патентования отечественных разработок.

Для успешной реализации указанных мер необходимо иметь благоприятные общесистемные условия в экономической, институционально-правовой, научно-инновационной и других сферах. Сегодня многое делается в этом направлении. Для укрепления позиций необходимо эффективно использовать тот временной период, который Евросоюз предоставил новым членам для введения норм ЕС. Уже в договорах о вступлении предусматривались 250 регулировок, затрагивающих практически половину из 30 глав общей правовой базы Союза. Наиболее длительные переходные периоды составляют 7—12 лет.

В данной ситуации целесообразно прибегнуть к программно-целевому методу постановки целей и задач в экспортной деятельности в зависимости от рынков сбыта белорусской продукции. Необходимо начать разработку ежегодных программ развития и активизации внешнеторговой деятельности Беларуси со странами ЕС, которые будут содержать основные приоритеты в торговле для национальных предприятий, чья деятельность ориентирована на рынки стран — членов ЕС.

Вместе с тем было бы большой ошибкой вести нашу внешнеэкономическую деятельность без должной координации ее со странами СНГ и, прежде всего, с Россией как нашим главным торговым партнером (более 70 % внешней торговли Беларуси), которая в случае автоматического распространения на 10 новых членов действующего Соглашения о партнерстве и сотрудничестве может понести ежегодный ущерб в размере 300 млн евро, или 370 млн дол. США. Это объясняется тем, что изменение границ еврозоны ударит по экспорту многих российских товаров в страны бывшего СЭВ. От европейских квот, таможенных пошлин и антидемпингового законодательства более всего пострадает экспорт алюминия, стали, химикатов, ядерного топлива. Кроме того, новые члены ЕС получают право экспортировать свои товары в Россию по более высоким ценам, чем сейчас. Еще в феврале 2004 года Москва выдвинула условия из 14 пунктов, которые должны компенсировать ежегодные торговые потери. В свою очередь

Европа пригрозила внедрением экономических санкций против России.

Таким образом, и России, и Беларуси предстоит решать общие проблемы. 2 февраля 2004 года состоялось совместное заседание коллегий МИД наших стран, посвященное предварительной оценке новой ситуации, потенциальных угроз, потерь, возможных выгод, а также совместных мер по взаимодействию с ЕС и его новыми членами в новых условиях и, прежде всего, в формировании правового пространства по всем элементам регулирования внешнеэкономической деятельности и мер по вступлению в ВТО. Активные шаги предпринимаются и в отношении других стран СНГ, членов “четверки”, участников ЕврАзЭС.

В заключение хочу подчеркнуть, что открытость экономики и необходимость полномасштабной интеграции Республики Беларусь в мировую экономику обуславливают активизацию внешнеэкономической политики государства по всем направлениям, выработку системы мероприятий политического, экономического, правового, институционального и организационного характера для достижения уровня международной конкурентоспособности. В данной связи Беларуси нужна комплексная система реализации национального экспортного потенциала, включающая в себя меры фискального, монетарного и внешнеторгового характера. Невозможно бесконечно строить свое развитие на дешевых российских ресурсах. Страна должна сама зарабатывать себе на жизнь путем вывоза на рынки ЕС конкурентоспособных товаров с высокой степенью обработки, что позволит сформировать предпосылки для расширения сотрудничества с Евросоюзом, вступить Беларуси во Всемирную торговую организацию, а также создать условия для эффективного вхождения в мировую экономику.