

## **РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ ЕВРОСОЮЗА**

В Евросоюзе последние десятилетия внимание к развитию сектора малого и среднего предпринимательства (МСП) находится в числе приоритетов. Подтверждением тому является прием ряда директив Европейского союза, а также решений Европейской комиссии.

Страны Евросоюза обязали себя в совместных соглашениях стремиться к укреплению роли малых и средних предприятий в экономике и их развитию, а также в обмене информацией и know-how в различных сферах. К числу мер по реализации указанных соглашений относятся:

- 1) создание правовых, административных, финансовых, налоговых, технических и иных условий для появления и развития МСП;
- 2) доступность социальных услуг, предназначенных для сектора МСП, особенно в региональных и локальных структурах;
- 3) помощь предприятиям МСП в международном сотрудничестве.

Преимущества сектора МСП заключаются в том, что он способен, во-первых, оперативно и энергично реагировать на изменения потребностей рынка. За счет этого сектор МСП способен получать различные виды прибыли, а также удовлетворять спрос в самой динамичной части рынка. Во-вторых, преимуществом сектора МСП можно назвать способность работать в условиях ограниченной базы капитала. Это достигается за счет быстрого оборота капиталовложений.

В марте 2000 г. Европейский совет определил стратегию развития Европы. Была поставлена цель — мировое лидерство в конкурентоспособном и динамичном хозяйствовании. Достижение этой цели — путь стремительного роста инновационных технологий и предпринимательства. Роль МСП определена как фундамент для возникновения новых рабочих мест как в традиционных, так и в современных секторах хозяйствования.

В рамках формирования Единого внутреннего рынка (ЕВР) у стран Евросоюза сложилась единая стратегия по отношению к МСП, включающая координацию действий на уровне ЕС. Цели указанной стратегии и координации — улучшение экономического климата, в котором функционируют предприятия МСП; различные формы помощи, способствующие их развитию. Цели реализуются в следующих действиях и программах: либерализация и гармонизация трудового законодательства; гарантия честных правил конкуренции; упрощение налоговых систем; поддержка инвестиций; развитие экспорта.

В странах ЕС зарегистрировано более 1,8 млн малых и средних предприятий. Они дают работу около 75 млн человек.

Развитие новых технологий, широкое использование современных методов управления привели к тому, что предприятия МСП стали более

конкуренентоспособны во многих отраслях, зарезервированных ранее за крупными предприятиями. Использование логистики, новых информационных технологий могут компенсировать предприятиям МСП проблемы, связанные с дистрибьюцией и малыми размерами.

Сектор МСП не только влияет на гармоничное развитие местной и региональной экономики, но также весьма гибко реагирует на изменяющиеся рыночные условия. С этой точки зрения сектор МСП рассматривается как главная движущая сила ускорения конкурентоспособности экономики. Сектору МСП отводится главная роль в проникновении на рынки третьих стран.

Сильные стороны МСП: простая и четкая организационная структура; быстрота принятия решений; умение приспособиться к динамичному спросу; креативность.

Страны со слаборазвитой экономикой должны опираться на сектор МСП, в нем может быть занято 80—90 % работающих. По мере развития экономики страны происходит переток занятых из сектора МСП в сектор больших и крупных фирм. Даже в странах с высокоразвитой экономикой в секторе МСП останется не менее 50 % всех занятых. Отсюда следует общий вывод о высочайшей роли сектора МСП в экономике и социальной жизни любой страны.

Росту числа предприятий сектора МСП в странах Евросоюза способствовали явления, связанные с развитием тех отраслей экономики, в которых малые и средние фирмы имеют существенное экономическое значение. Это прежде всего услуги, в том числе — туризм, финансы, информатика. В этом секторе они явно доминируют. Первенствуют они также в перерабатывающей отрасли, строительстве, торговле, оказании гостиничных услуг и ресторанном сервисе.

Специальная деятельность, осуществляемая Евросоюзом по отношению к сектору малого предпринимательства (МП), настолько существенна, что последний составляет 93 % всех европейских фирм и обеспечивает 1/3 всех рабочих мест.

Целью экономической политики по отношению к сектору МСП в Евросоюзе является: поддержка креативности и развития предприятий; модернизация предприятий для выпуска и продажи новых товаров; поиск новых рынков сбыта; упрощение правил функционирования предприятий МСП. Последнее весьма существенно за счет уменьшения непродуктивных нагрузок, связанных с административными, налоговыми и социальными обязательствами, приводящими к значительным дополнительным расходам предприятий. Важнейшей составляющей поддержки сектора МСП является щадящая налоговая система по отношению к данным предприятиям в странах Евросоюза.

Несмотря на значительные усилия, Совет Европы до сих пор не достиг ключевых успехов на пути гармонизации налогов.

Существующие налоговые законы и правила различных стран представляют собой системы, сложившиеся исторически. С одной стороны, на них влияло эволюционное развитие страны, с другой — они рефор-

мировались с учетом политики ЕС. Необходимость приближения законов к стандартам и требованиям ЕС, а также желание повысить конкурентоспособность предприятий требуют перемен, которые ведут в направлении конструирования рациональной налоговой системы.

Правила ЕС определяют для государств-участников точную область, в рамках которой они могут самостоятельно формировать свои налоговые системы. На базе налогового права дальше всех продвинулась гармонизация косвенных налогов, а именно, налога на добавленную стоимость (НДС), а также акцизного налога. Оба имеют непосредственное влияние на цену товаров и услуг. То же, что следует за этим, влияет на условия конкурентоспособности на общем рынке.

Правовым инструментом, с помощью которого институты ЕС устанавливают правила функционирования общей системы НДС, являются директивы. На настоящий момент в ЕС существует несколько десятков директив для определения общего порядка взимания НДС. Важнейшие были приняты в 1967—1977 гг. Первая из них явилась основой введения общей системы НДС. Она предписывала всем странам ЕС заменить существовавшие до тех пор системы оборотных налогов гармонизированным НДС. Значение этой директивы велико до сих пор.

В странах ЕС используется также правило налоговой нейтральности. Оно основано на стремлении к ситуации, при которой налоги не влияют на выбор места хозяйственной деятельности. Целью этого правила является облегчение работы предприятиям, имеющим отделения в других странах.

Вывод:

1) сектор МСП в странах ЕС формирует 55 % дохода и предоставляет 66 % всех рабочих мест на рынке труда;

2) страны ЕС проводят согласованную политику всемерной поддержки малого и среднего предпринимательства;

3) доля занятости в секторе МСП в слаборазвитых странах может составлять 90 % и выполнять роль важнейшего фактора подъема экономики. По мере развития страны доля занятости в МСП будет падать не ниже, чем на 50 %;

4) страны ЕС согласованно выстраивают по отношению к сектору МСП щадящие и стимулирующие национальные налоговые системы.

*М.А. Вереса*

*Варшавская школа экономики (Республика Польша)*

## **ВСТУПЛЕНИЕ В ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ И ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА В ЦЕНТРАЛЬНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ**

Начиная с 1990-х гг. Центральная и Восточная Европа стала более открытой для притока капитала. Хотя потоки прямых иностранных