

Литература

1. *Беляцкий, Н. П.* Управление человеческими ресурсами : учеб. пособие для слушателей МВА / Н. П. Беляцкий, П. Ройш. — М. : Изд. центр БГУ, 2007. — 280 с.
2. Мотивация сотрудников [Электронный ресурс] // Сайт о кадрах и мотивации. — Режим доступа: <http://www.z-motiv.ru>. — Дата доступа: 17.03.2017.

А.А. Карабань

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель А.А. Гец

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ БЕЛАРУСИ

В ходе выполненных исследований установлено, что рост производственного потенциала аграрной отрасли и укрепление продовольственной безопасности страны в результате реализации мероприятий Государственной программы возрождения и развития села на 2005–2010 годы и Государственной программы устойчивого развития села на 2011–2015 годы активизировали торговлю продовольственными товарами Республики Беларусь на зарубежных рынках. Так, за 2005–2015 гг. внешнеторговый оборот продовольственными товарами увеличился в 2,8 раза и в 2015 г. составил 7049,8 млн долл. США, в том числе экспорт — 3596,3 млн долл. США, импорт — 3453,5 млн долл. США. Положительное сальдо внешней торговли продовольствием составило 142,8 млн долл. США и выросло в сравнении с 2005 г. более чем в 2 раза. Следует отметить, что в отчетном периоде доля продовольственных товаров в товарной структуре экспорта Республики Беларусь достигла 13,4 % против 8 % в 2005 г. В первую очередь это связано с интенсивным освоением предприятиями внешних продовольственных рынков и с проведением взвешенной политики импортозамещения [1].

Проведенные расчеты позволили установить, что Беларусь наряду с Новой Зеландией, США, Австралией и Аргентиной является крупнейшим экспортером молочной продукции на мировой рынок. По итогам 2015 г. Республика Беларусь вошла в десятку ведущих мировых экспортеров сливочного масла (4,09 % мирового экспорта), молока (2,76 % мирового экспорта), сыра и творога (2,38 % мирового экспорта) [1].

В процессе исследований выявлено, что география внешней торговли продовольственными товарами постепенно расширяется. В 2015 г. Беларусь поставляла продовольствие более чем в 80 стран мира, в том числе во все страны СНГ, Германию, Венесуэлу, Францию, Грузию, США, Китай, Вьетнам, Нидерланды, Сербию. В то же время более 90 % экспортных поставок продовольствия осуществлялось в страны СНГ,

основная доля которых приходится на страны Евразийского экономического пространства, преимущественно на Российскую Федерацию. Этому в значительной степени способствовали снятие таможенных барьеров, беспошлинная торговля и упрощение процедур перемещения товаров через границу [2, с. 103].

Анализ поставок белорусского продовольствия в страны ЕС показывает, что стоимость экспорта в последние годы также имеет тенденцию роста, однако его удельный вес в общем объеме поставок продовольствия не превышает 5 % и ежегодно сокращается.

При этом следует отметить, что продовольственный рынок России, стран СНГ не является наиболее выгодным для Беларуси по сравнению с потенциальными рынками продовольственных товаров других более развитых стран. Так, региональный срез соотношения средних экспортных цен на белорусские молочные продукты показал, что экспортная цена в 2015 г. на сыры и творог, пахту, йогурт, кефир, вывозимые в страны вне СНГ, превышала цену экспорта в страны СНГ.

В целях эффективной страновой диверсификации экспорта продовольственных товаров Беларуси наиболее значимыми мерами являются: повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продовольствия национальных отраслей; совершенствование национальных и межгосударственных норм и правил регулирования внешней торговли; обеспечение соответствия качества продукции мировым стандартам; создание целостной системы продвижения продукции на внешние рынки.

Литература

1. United Nations Commodity Trade Statistics Database [Electronic resource]. — Mode of access: <http://trademap.org>. — Date of access: 27.02.2017.
2. Гец, А. А. Геоэкономическая оценка белорусского экспорта продовольственных товаров / А. А. Гец // Гуманит.-экон. вестн. — 2015. — № 2. — С. 102–110.

Е.Н. Кирдун, Е.М. Худина
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Ю.М. Зенович — канд. экон. наук

КОГДА НЕОБХОДИМО ПРОВОДИТЬ КАДРОВУЮ ДИАГНОСТИКУ (НА ПРИМЕРЕ СЗАО «ОТИКО»)

Кадровая диагностика — это услуга для организаций с целью выявления проблемных зон в области кадровой политики компании. Целью кадровой диагностики является оценка соответствия численности работников организации ее экономическим целям и перспективам инновационного развития.