

- расширение рыночного пространства, благодаря чему появятся новые возможности сбыта товаров и услуг;
- создание предпосылок углубления специализации производства и повышения его качества, конкурентоспособности;
- свободное использование сети сбыта;
- взаимное признание технических стандартов и нормативов, внедрение единых стандартов в границах ЕС;
- ликвидация бюрократических препятствий и структур (таможня, пограничный контроль, оформление лицензий и др.);
- возможности закупок исходных материалов по взаимовыгодным (сниженным) ценам между партнерами;
- более эффективное использование возможностей и преимуществ сотрудничества в области технологий со странами ЕС;
- совместное проведение маркетинговых исследований;
- валютно-финансовое взаимодействие и др.

Реализация вышеуказанных целей требует от страны в целом и ее предпринимателей глубокого анализа маркетинговой стратегии единого рынка ЕС в настоящее время, а также с учетом перспектив его расширения и интеграции Республики Молдова в Евросоюз. При разработке маркетинговой стратегии интеграции следует учитывать особенности разноуровневой Европы, изменения внутренней и международной маркетинговой среды, делая упор на использование местных ресурсов, интенсификацию сельскохозяйственного производства, развитие сферы услуг, в том числе туризма, легкой промышленности, привлечение инвестиций и передачу передовых технологий.

Л.А. Миргородская

канд. экон. наук, доцент Таврического национального университета им. Вернадского (Украина)

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДОМИНАНТА КАК КРИТЕРИЙ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ

В странах с переходной экономикой инвестиционная доминанта отечественной экономики в условиях иностранного

инвестиционного влияния уязвима. Необходима последовательная национальная экономическая стратегия развития региональных и отраслевых комплексов. Принятые во всем мире аналитические методики — SWOT-анализ и GAP-анализ — позволяют комплексно изучить и программно реализовать критерии национальной экономической стратегии развития.

SWOT-анализ — анализ сильных и слабых сторон объекта, возможностей и угроз. Применительно к экономике Украины можно выделить ряд факторов, которые на данном этапе развития формируют ее целостность, но одновременно в отдельности могут рассматриваться как слабая и сильная стороны, возможность и угроза ее национальной экономической безопасности.

Финансово-кредитную систему как совокупность финансово-кредитных учреждений можно рассматривать в качестве **сильной**, то есть наиболее развитой **составляющей** современной экономики Украины. Это объективно, так как, например, банки функционировали еще в советское время и трансформация монобанковской системы в децентрализованную финансовую систему происходила с первых дней независимости Украины. Кроме того, опыт стран Центральной и Восточной Европы показал, что для дальнейшей интеграции в развитое европейское и мировое пространство следует прежде всего адаптировать собственное банковское и финансовое законодательство. Так что в XXI век финансово-кредитная система Украины вступила с более или менее достойным уровнем развития.

Показатели объема и структуры производства материальных благ Украины в 2001—2003 гг. характеризуют ее *высокий экономический потенциал*. Речь идет не только об уже достигнутых размерах производства при данном уровне мировой технологии, но и о возможности увеличить предельные размеры, а также повысить конкурентоспособность обрабатывающей промышленности, адаптировать отдельные сегменты мировой экономики к отечественной. Отдельные отрасли экономики, прежде всего сельское хозяйство, еще находятся в глубоком экономическом кризисе, но в общем

экономический потенциал — составляющая **возможностей** национальной экономики Украины.

В совокупности действующие в Украине законы противоречивы, сложны и не направлены на облегчение жизни и деятельности основной массы украинского населения. Таким образом, **законодательство — слабая сторона** исследуемых критериев национальной экономической стратегии развития Украины. Основными задачами на сегодня являются как выполнение существующих нормативных актов, так и обеспечение дальнейшего реформирования налоговой системы, проведение административной реформы и содействие судебной реформе.

Важным способом защиты отечественных интересов от негативного иностранного инвестиционного влияния является обеспечение приоритета отечественных предприятий на украинских рынках. В настоящее время нет инвестиционной доминанты, зато ведется *инвестиционная политика*, которая представляет **угрозу** национальной экономике Украины. Для создания действительно инвестиционной доминанты как критерия реализации национальной экономической стратегии развития необходимо обеспечивать равные условия для ведения бизнеса и инвестирования экономики Украины субъектами хозяйствования разных форм собственности, осуществлять процесс инвестирования на прозрачных и цивилизованных основах, улучшать структуру инвестиционных источников.

Перечисленные задачи являются важным ядром государственной политики в инвестиционной деятельности. Мы же при помощи GAP-анализа попытаемся разработать основные аспекты (стратегии) формирования инвестиционной доминанты применительно к вопросу интеграции стран Восточной Европы в ЕС. Проведенный SWOT-анализ показал, что именно инвестиционная составляющая в своем нынешнем виде представляет угрозу национальной экономике Украины, три другие являются предметами отдельных исследований.

Известно, что процесс разработки инвестиционной стратегии является важнейшей составной частью общей системы стратегического выбора предприятия, отрасли, государства. Инвестиционный GAP-анализ — аналитическая процедура

нахождения "несоответствий"/"разрывов"/"пробелов", которые существуют между нынешней тенденцией развития и потенциально возможным путем ее развития. Ключевой вопрос нашего GAP-анализа можно сформулировать следующим образом: какие факторы (стратегии) должны формировать инвестиционную доминанту, чтобы она была результативной и активизировала национальную экономическую стратегию развития Украины на пути интеграции в Европейское экономическое пространство?

На предлагаемой графической модели основными переменными являются показатели периода (T) и ожидаемой инвестиционной отдачи эффекта (S). Суть построения графика заключается в том, чтобы спроецировать нынешнюю тенденцию развития в будущее, а также найти способы оптимизации этой тенденции. С учетом использования мультиплицирующего эффекта инвестиционного влияния в качестве эффекта рассматриваются критерии сходимости, которым должны соответствовать страны — будущие участники Европейского союза в соответствии с Маастрихтским договором 1992 г.

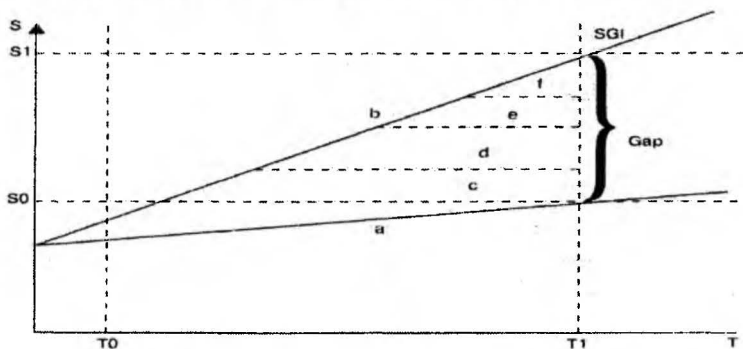


Рис. 3. Графическая модель инвестиционного GAP-анализа

Графическая модель инвестиционного GAP-анализа

Показатель T характеризует нынешний, современный период развития страны, а линия a — тенденцию стратегического развития, экстраполированную на основе предыдущих результатов деятельности. Линия a стремится к инвестиционному эффекту S_0 , стратегическому периоду T_1 (T_1 — как минимум пятилетний период), то есть к тому сроку, ког-

да реализация стратегической инвестиционной программы должна быть завершена.

Основные стратегии формирования инвестиционной доминанты обозначены соответственно буквами *c, d, e, f*, они соединяют нынешнюю тенденцию развития страны с потенциальным, возможным путем ее роста; степень риска и вероятность достижения стратегической цели — SGI (Strategic Goal of Investment). Линия *b* отражает ту тенденцию, которая произойдет в случае тех или иных инвестиционных вливаний в инфраструктуру экономики.

Инвестиционная *стратегия оптимизации (c)* предполагает инвестирование дополнительных средств в целях оптимизации ныне существующих товаров (услуг), транспортных соединений, технологических процессов производства и т.д. Инвестиционная *стратегия инновации (d)* означает, что средства вкладываются в процесс предпринимательской деятельности, базирующийся на достижении НТП, приобретении новых технологий, модернизации существующих и разработке новых товаров (услуг). Инвестиционная *стратегия диверсификации (e)* — наиболее дорогостоящий и рискованный способ, заключающийся во вложении значительных средств в переспециализацию производственной базы и технологических процессов, расширение объектов деятельности. Это выделение подразделов для увеличения объемов выпуска, расширения ассортимента конкурентоспособных на зарубежных рынках товаров и услуг. Инвестиционная *стратегия национальных интересов (f)* связана с расходованием средств для сохранения имущества базовых структурообразующих отечественных предприятий в собственности республиканских и местных властей, юридических и физических лиц с одновременным предупреждением негативных внешнеэкономических последствий, при условии сбалансированности своих международных платежей.

Перечисленные приоритетные инвестиционные стратегии нацелены на нивелирование угрозы иностранного влияния и призваны сформировать инвестиционную доминанту как критерий реализации национальной экономической стратегии развития.