

магазинов нового века должен быть технически вооружен, имея доступ к интернету, владеть навыками и способностями моментально дать информацию покупателю при помощи электронного носителя или сенсорного экрана.

Также при разработке и реализации инновационных форм и методов продаж необходимо учесть, что новое поколение отдает предпочтение онлайн-рекламе, поэтому следует объединить гаджеты с реальной торговлей для предоставления покупателю наиболее полной информации о товарах и широком спектре услуг.

Благодаря интеграции новых и традиционных форм и методов продаж поменяется обстановка в самих магазинах. Так, появится необходимость создания пунктов выдачи онлайн-покупок, которые будут напоминать не просто пункты хранения товаров, а представлять собой места, где можно будет ознакомиться с заказанными товарами, примерить их, проверить их качество и работоспособность.

Среди организаций, которые реализуют инновационные методы и способы реализации товаров, следует назвать магазины-витрины, кафе-магазины, автоматы с пончиками, интерактивные магазины, магазины в вагонах метро, магазины без касс.

**Д.В. Паращенко**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель А.В. Попов*

## **АССОРТИМЕНТ ПРИБОРОВ И УСТРОЙСТВ ДЛЯ ГЛАЖЕНИЯ**

Современный ассортимент устройств для глажки делится на следующие типы в зависимости от конструкции: 1) простые утюги для глажки, 2) утюги для глажки с парогенератором, 3) паровые утюги для глажки.

Простые утюги для глажки практически не встречаются на рынке по причине отсутствия на них спроса, хотя они отличаются высокой надежностью конструкции.

Парогенератор (паровая станция) — это устройство для глаженья белья на современном этапе становится все более популярным среди пользователей. Такая тенденция отмечается представителями многих крупных торговых сетей. Объясняется рост спроса несколькими факторами: потребители постепенно оценивают преимущества и удобства парогенераторов по сравнению с классическими утюгами (в том числе и с функцией подачи пара); свое действие оказывает реклама, создавая моду. Продажи парогенераторов для глаженья белья растут, несмотря даже на их высокую, по сравнению с обычными приборами для глажки, стоимость [1].

Широкий ассортимент парогенераторов представлен в нашей стране под маркой Tefal. Наиболее распространена модель — GV8975 Pro Express X-pert Control которая обладает полностью электронным управлением, имеет пять настроек для разных типов ткани, — пользователь просто нажимает кнопку в зависимости от того, какую ткань он гладит: синтетику, шелк, шерсть, хлопок или лен.

Утюг с парогенератором Philips GC9220/02 PerfectCare интересен за счет высокой степени безопасности глажки самых разных видов тканей (в том числе шелка). Запатентованная технология OptimalTemp позволяет утюгу автоматически подбирать оптимальное соотношение температуры и скорости подачи пара в зависимости от ткани.

Паровые утюги для глажки — это утюги для сухого и влажного глажения с функцией парообразования. Это самый распространенный и наиболее пользующийся спросом вид бытовых утюгов на современном этапе.

Умный паровой утюг REDMOND SkyIron C250S управляется с помощью смартфона. Приложение Ready for Sky позволяет включить или отключить данный утюг, отследить статус работы утюга и даже его положение в пространстве [2].

Особенность утюгов Bosch TDA серии SensorSecure состоит в использовании технологии Active Control. На практике результат применения данной технологии выглядит следующим образом: утюг самостоятельно выключится тогда, когда он будет поставлен на любую ровную поверхность, а рука человека перестанет прикасаться к его ручке.

Классическая гладильная система — это работающие в симбиозе утюг и активная гладильная доска. Активная гладильная доска обеспечивает комфортное глажение и способствует ускорению и упрощению процесса.

### Литература

1. Инновации в утюгах: обзор современных гладильных гаджетов, их возможностей [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://hi-tech.mail.ru/review>. — Дата доступа: 02.04.2017.
2. Умный утюг REDMOND SkyIron C250S: обзор модели [Электронный ресурс] // Официальный сайт REDMOND. — Режим доступа: <http://redmond.company>. — Дата доступа: 03.04.2017.