

Во-вторых, нововведения-продукты должны ориентироваться не только в направлении проблемы внешнего взаимодействия, но также управлять проблемами внутренней координации между научно-исследовательскими отделами, которые занимаются развитием продукции с технологической точки зрения, отделами маркетинга, которые разрабатывают дизайн и прорабатывают вопросы коммерциализации продукции, и производственными подразделениями, которые должны непосредственно ее изготавливать (Maidique et Zirger, 1984; Takeuchi et Nonaka, 1986; Hart, 1995; Biemans, 1995; Nonaka, 1995). От развития компетенций внутреннего взаимодействия выиграли бы не только инноваторы процесса, но также и инноваторы продукта.

*Г.А. Кандаурова, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Главным критерием развития экономики, согласно модели устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь, является эффективность. Повышения эффективности можно добиться путем снижения себестоимости, повышения конкурентоспособности отечественной продукции, формирования оптимальной структуры экономики страны, разработки и реализации эффективных инновационных проектов.

Следует отметить, что в связи с проблемой инвестиций и постоянным ростом цен на сырьевые, топливно-энергетические ресурсы и комплектующие изделия, приобретаемые из стран СНГ, трудно добиться снижения себестоимости продукции. Но можно сдерживать ее рост путем разработки мероприятий. Для этого необходимо участие всех уровней управления экономикой в решении данной проблемы.

На макроуровне необходимо совершенствовать состав затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг). В себестоимость должны включаться затраты, связанные с простым воспроизводством. На наш взгляд, нецелесообразно включать в себестоимость отчисления в инновационные фонды, так как они предназначены для развития производства. Кроме того, на макроуровне должна создаваться информационная база по прогнозным значениям показателей (факторам внешней среды — инфляции, индексам цен на сырьевые и топливно-энергетические ресурсы, комплектующие изделия и др.) по периодам.

На мезоуровне особое внимание должно уделяться вопросам методического обеспечения прогнозирования и калькулирования себестоимости продукции, а также нормирования трудовых и других затрат, в том числе расхода топливно-энергетических ресурсов с учетом особенностей отраслей.

При переходе экономики Беларуси на инновационный путь развития требует решения проблема активизации инновационной деятельности. В основе инновационного пути развития любой экономической системы должны лежать эффективные инновационные проекты.

Сложившаяся ситуация в инновационной сфере Республики Беларусь требует поиска путей решения существующих проблем. Наиболее актуальной из них на сегодняшний день является проблема повышения точности прогнозных расчетов эффективности инновационных проектов с целью принятия обоснованных и наиболее эффективных управленческих решений.

Реализации любого инновационного проекта должно предшествовать решение двух взаимосвязанных задач: во-первых, оценка выгодности каждого из возможных вариантов осуществления проекта; во-вторых, сравнение вариантов и выбор наилучшего из них. В основе оценки эффективности инноваций лежит сравнительный анализ объема инвестиций и будущих денежных поступлений. Сравнимые величины относятся в большинстве случаев к различным временным периодам.

Поэтому наиболее важной проблемой в данном случае являются сравнение доходов и затрат и приведение их к единому моменту времени путем дисконтирования. На степень точности результатов прогнозных расчетов эффективности инновационных проектов существенное влияние оказывают достоверность прогнозных данных по себестоимости единицы продукции по периодам расчета и ставка дисконтирования. Заниженный уровень затрат в процессе расчета финансовых показателей по проекту ведет к завышению чистого дисконтированного дохода и занижению срока окупаемости. Такой подход не позволяет принимать правильные управленческие решения.

В результате многие проекты не реализуются или реализуются с незначительным эффектом. Необходимо осуществлять многовариантные прогнозные расчеты затрат с учетом прогнозных значений факторов внешней среды с применением индексного метода и методов оптимизации.

*С.В. Касько, аспирант
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Инвестиции являются объектом внутрифирменного планирования. Инвестиционное планирование необходимо для тщательного технико-экономического обоснования планируемых нововведений. Поэтому процесс принятия инвестиционных решений является неотъемлемой частью стратегического планирования, которое должно обеспечить согласование долгосрочных целей предприятия и использование ресурсов, направленных на достижение желаемых результатов. Вот почему