

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И “НОВАЯ ЭКОНОМИКА”

Конец XX в. ознаменовался рядом событий, существенно изменивших облик современной цивилизации.

Термин “глобализация” применялся эпизодически с конца 60-х гг. XX в., в качестве же одного из основных концептуальных построений он был использован в 1981 г. американским социологом Дж. Маклинном, а в 1985 г. Р. Робертсон выносит его в название одной из своих статей и дает подробное толкование. Одновременно идет становление концепции “новой экономики” (экономики знаний), которую первоначально расценивают как следствие глобализационных процессов в экономической и общественной жизни. Спустя некоторое время формируется подход, согласно которому переход к новому этапу общественного развития (постиндустриальному либо информационному обществу) вызывает необходимость создания глобальных информационных систем и экономических институтов.

В настоящее время можно с уверенностью утверждать, что глобализация носит двоякий характер: с одной стороны, она вызывает изменения в технологической структуре национальных экономик, а с другой — следствие перехода от традиционной (сырьевой) экономики к экономике, основанной на знаниях.

Современные глобализационные тенденции могут быть охарактеризованы следующим образом:

- глобализация сегодня — это не только конкуренция за рынки, но и за ценности. В современных условиях глобализационные процессы являются не просто новой формой извлечения максимальной прибыли, конкуренция охватывает не только экономику, но и сказывается на экономической и политической свободе, социальной защищенности, демократическом конституционном порядке;

- глобализация — средство повышения благосостояния во всем мире. Устранение границ, открытие национальных рынков создают благоприятные условия для установления стабильности, повышения благосостояния и сохранения экономической свободы, т.е. глобализация создает единые интересы для разных народов и государств;

- всемирные глобальные рынки капитала обеспечивают максимальную прозрачность рынков, высокую предпринимательскую эффективность и демократический контроль. Растущее количество участвующих в сделках валюты расширяет границы мировой торговли, повышает ее объем, одновременно с этим требует создания специальных стабилизационных механизмов для финансовых рынков;

- основным ресурсом глобальных рынков являются знания. В рамках информационной революции условия конкуренции, технологии и рынки изменяются гораздо быстрее и масштабнее, чем ранее, поэтому основным конкурентным преимуществом является обладание не сырьевыми ресурсами, а интеллектуальным потенциалом;

- глобализация вызывает интернационализацию коммуникационных связей. Поскольку знания имеют актуальность и ценность только в случае обладания ими значительного количества людей, то глобальные информационные системы способствуют распространению инноваций, создают новые пути и рынки для их сбыта;

- глобальное предпринимательство укрепляет связи с регионами. Получение максимальной прибыли возможно только в том случае, когда субъекты хозяйствования осознают экономическую, социальную и экологическую ответственность за свои действия в определенном регионе, а этому в значительной степени способствует глобализация;

- глобализация влечет повышение партнерства между экономикой и политикой. Глобализационные процессы вызывают необходимость взаимоувязки политического потенциала в управлении с реалиями рынка и экономики, т.е. для использования современного рыночного потенциала необходимо глобальное политическое мышление и глобальные экономические действия со стороны государства;

Одним из примеров позитивного воздействия глобализации является создание Европейского союза. Отличительными его особенностями является то, что, во-первых, объединившиеся страны и народы имеют общую историю, во-вторых, обладают сбалансированной внешней торговлей (крупный экспорт услуг, отсутствие дефицита в экспорте и импорте высокотехнологичной продукции), в-третьих, достаточно унифицирован механизм регулирования экономики и поддержания социального равенства, в-четвертых, нет резких перепадов в экономическом развитии отдельных регионов. Хотелось бы отметить и то, что все этапы становления глобальной хозяйственной системы в странах ЕС осуществлялись на основе тщательно разработанных и продуманных соглашений, сопровождалась устранением таможенных и иных барьеров, создающих трудности для движения капитала и рабочей силы, т.е. в некотором смысле имел место процесс передачи отдельных функций наднациональному правительству.

Глобализация — это реальность современной эпохи, однако, наиболее сложные и трудные этапы перехода к новому социальному порядку еще не остались позади, экономическое разделение мира еще только преодолевается.

*Д.В. Соколов
БГЭУ (Минск)*

ПОИСК ПЕРСПЕКТИВНЫХ ФОРМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Глобализация является устойчивой тенденцией развития мировой экономики на протяжении 60—90-х гг. XX в. и определяет все политические, экономические и культурные явления современности. Глобали-