

2. *Кучукова, Н.К.* Финансово-экономические аспекты модернизации казахстанской экономики / Н.К. Кучукова // Проблемы экономической, социальной и политической модернизации Республики Казахстан : материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Астана : ИЭиФ КазЭУ им. Т. Рыскулова, 2006. – С. 18–28.

3. *Искакова, З.Д.* Устойчивость финансово-кредитной системы Казахстана и факторы, ее определяющие / З.Д. Искакова // Стратегия устойчивого развития региона : материалы Междунар. науч.-практ. конф. Караганд. экон. ун-та Казпотребсоюза. – Караганда, 2005. – С. 98–101.

4. *Токсанова, А.Н.* Повышение конкурентоспособности экономики Казахстана / А.Н. Токсанова // Проблемы экономической, социальной и политической модернизации Республики Казахстан : материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Астана: ИЭиФ КазЭУ им. Т. Рыскулова, 2006. – С. 32–42.

5. *Есентугелов, А.Е.* Проблемы и пути повышения конкурентоспособности казахстанской экономики в условиях «голландской болезни» в свете реализации индустриально-инновационного развития / А.Е. Есентугелов // Конкурентоспособность экономики Республики Казахстан: состояние, проблемы и приоритеты развития : материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Астана : ИЭиФ КазЭУ им. Т. Рыскулова, 2005. – С. 27–32.

6. Конкурентоспособность аграрного сектора Республики Казахстан: теория, практика и перспективы в посткризисный период : моногр. / М.Ж. Каменова и др. – Астана : ИП Ботабеков, 2012. – 247 с.

7. *Зейнельгабдин, А.Б.* О проблемах налоговой системы в Республике / А.Б. Зейнельгабдин // Актуальные проблемы налогов, бюджета и системы подготовки экономических кадров : материалы Междунар. науч.-метод. конф (Астана, 25–26 февр. 2011 г.). – Астана : КазУЭФМТ. – С. 38–41.

П.Н. Жакенбаева

Академия «Болашақ»

(Караганда, Республика Казахстан)

Научный руководитель – магистр экономических наук Н.С. Дарибекова

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Произошедшие изменения в предпринимательской среде, формировавшейся в течение последних десяти лет, ставят на первый план необходимость совершенствования нормативной правовой базы и основ ее государственного регулирования. В этих целях необходимо провести ревизию действующих нормативных правовых актов, регулирующих вопросы предпринимательства, на предмет устранения имеющихся противоречий и приведения их в соответствие с требованиями современного уровня развития экономики.

Систематизация и упрощение порядка ликвидации субъектов малого предпринимательства позволит выявить и снизить число бездействующих предприятий. Автоматически, без дополнительной проверки, будут ликвидированы предприятия малого бизнеса, не осуществлявшие хозяйственную деятельность и не имевшие обороты в течение последних трех лет.

Упрощение порядка предоставления земельных участков субъектам малого предпринимательства поможет вовлечь ресурсы в сферу экономической деятельности. Это позволит

устранить излишние административные барьеры, тем самым облегчит и сделает максимально простым вход на рынок для всех субъектов малого предпринимательства.

Назрела необходимость принятия закона «О трансфере технологий субъектам малого бизнеса», а также включения в Стратегию индустриально-инновационного развития Республики Казахстан раздела «Инновационное развитие малого бизнеса».

Ежегодно проводимый анализ результатов деятельности субъектов малого бизнеса, конкретной экономической ситуации в стране свидетельствует о том, что необходимо продолжить работу по совершенствованию системы налогового администрирования малого предпринимательства и оптимизации налоговой отчетности. Для этого предлагается: оставить за предпринимателями, работающими по упрощенной декларации, право выбора использования контрольно-кассового аппарата, за исключением отдельных видов деятельности (реализация подакцизной продукции и др.); для предприятий малого бизнеса использовать кассовый метод вместо общепринятого метода начислений; освободить вновь созданные предприятия малого бизнеса в форме юридического лица, не применяющие специальный налоговый режим, от корпоративного подоходного налога в первые 3 года на 100 %, в четвертый год – на 75%, в пятый год – на 50 %; с целью создания малых предприятий в производственной сфере разрешить относить на вычеты стоимость приобретаемого производственного оборудования в течение 3–5 лет от начала деятельности без заключения контракта, но с предоставлением преференций.

На данном этапе очень важно, чтобы действующая налоговая система как экономический регулятор, стимулируя рост количества субъектов малого предпринимательства, обеспечивала увеличение числа рабочих мест, объема производимых работ и оказываемых услуг.

Обеспечение финансово-кредитной и инвестиционной поддержки малого бизнеса будет основано на развитии специализированных институтов и внедрении поэтапной (уровневой) схемы финансово-кредитного обеспечения целевых групп субъектов малого предпринимательства с установлением приемлемых для них условий и процедур кредитования.

Фундаментом указанной схемы должна выступить система микрокредитования предпринимательских инициатив наименее обеспеченных граждан и начинающих предпринимателей, в том числе на селе, осуществляемого как на коммерческой, так и на грантовой основе с упрощением технических процедур оформления кредита. Для этого нужно сформировать сеть микрокредитных организаций с филиалами во всех регионах для выдачи малых кредитов на небольшой срок по ставкам ниже рыночных без требования бизнес-плана и материального залога. К осуществлению данного проекта можно привлечь средства местных бюджетов, выделяемые на поддержку малого бизнеса, а также средства АО «Фонд поддержки и развития предпринимательства». При этом необходим дифференцированный подход к суммам выдаваемых микрокредитов в зависимости от вида деятельности и опыта работы. Так, для организации торгово-посреднической деятельности программами микрокредитования должны быть предусмотрены первоначальные суммы до 100 МРП, при последующем обращении и своевременном погашении сумма может быть увеличена до 500 МРП. Для стартового капитала на открытие предприятия в приоритетных областях промышленности (туризм, стройиндустрия, пищевая промышленность, транспортная логистика и др.) суммы выдаваемых микрокредитов должны быть не менее 1000 МРП.

В целях поддержки предпринимателей, находящихся на наиболее сложном и ответственном этапе развития бизнеса, сопряженного с нехваткой оборотных средств и ликвидного залога, нужно развивать систему гарантирования кредитования малого предпринимательства с участием АО «Фонд поддержки и развития малого предпринимательства». Ежегодно на предоставление гарантий, развитие лизинга и кредитование субъектов малого бизнеса предлагается выделять из республиканского бюджета АО «Фонд развития малого предпринимательства» около 30,0 млрд тенге.

Для предпринимателей, имеющих определенный опыт и испытывающих потребности в высокотехнологичном оборудовании и дополнительном капитале для освоения новых направлений деятельности, следует задействовать новые инструменты финансовой поддержки (лизинг, венчурное финансирование и др.). Развитие лизинговых и создание венчурных структур будут способствовать появлению новых производств и восстановлению существующих до стадии, на которой они смогут привлекать традиционные источники финансирования.

В настоящее время новые финансовые институты АО «Национальный инновационный фонд», АО «Инвестиционный фонд Казахстана» в небольших объемах финансируют проекты, представляемые субъектами малого бизнеса. Этим фондам следует разработать специальные программы, предусматривающие упрощенный порядок получения финансовых средств для субъектов малого бизнеса и более гибкие условия финансирования в первую очередь предприятий малого бизнеса, осуществляющих деятельность в приоритетных секторах экономики.

Кроме того, необходимо оптимизировать процедуры предоставления банками второго уровня кредитов субъектам малого предпринимательства и связанные с ними расходы путем:

- разработки и внедрения механизмов по снижению для субъектов малого бизнеса платы за обслуживание кредитов;
- освобождения предприятий малого бизнеса от обязательного предоставления бизнес-планов по кредитуемому мероприятию, заменив их технико-экономическим обоснованием проекта по упрощенной форме;
- упрощения критериев оценки финансового состояния заемщиков – предприятий малого бизнеса, а также требований к видам обеспечения кредитов.

Помимо всего прочего требуется создание единой информационной сети, объединяющей центры малого бизнеса, независимо от форм собственности, начиная с районного уровня. Центры малого бизнеса должны работать по принципу «one – stop – shop», где в одном месте осуществляются: обучение по курсу «Как начать собственный бизнес», подготовка учредительных документов, регистрация субъектов малого бизнеса, подготовка бизнес-планов, маркетинговых исследований, поиск партнеров, информационная поддержка, бухгалтерские услуги и т.д.

В настоящее время практически нет свободных производственных помещений для вновь создаваемых субъектов малого бизнеса. В связи с этим предлагается начать строительство производственных помещений и площадок с подведенными инженерными коммуникациями, на которых на возмездной основе могли бы размещаться предприятия, ориентированные на инновации. Средства на эти цели предлагается выделяться из республиканского и местных бюджетов.

Важное значение для развития малого предпринимательства приобретет интеграция малого бизнеса с крупными предприятиями. Поэтому государства должно проводить мероприятия по организации и поддержке сотрудничества малых и крупных хозяйственных структур. Для этого необходимо:

- разработать и внедрить систему экономического стимулирования сотрудничества предприятий крупного и малого бизнеса;
- стимулировать размещение крупными предприятиями основной доли заказов на производство комплектующих изделий и оказание услуг (не менее 50–70 %) среди отечественных малых предприятий;
- совершенствовать профессиональный уровень малого предпринимательства для эффективной работы и получения заказов от крупных компаний.

Законы рыночной экономики вынуждают крупные компании четко определять свои основные виды деятельности и выводить все остальные в самостоятельное плавание в качестве

малых предприятий, которые обычно остаются поставщиками основной компании, но могут существенно расширить свой рынок путем привлечения других потребителей. Если деловая среда благоприятствует выходу новых предприятий на рынок, то в целом улучшается структура рынка, повышается конкурентоспособность производств на всех уровнях передела, растут продажи, создаются новые рабочие места.

Таким образом, деловая среда образует своего рода «питательную среду» для развития малого и среднего предпринимательства. В мировой практике известны кластеры, полностью состоящие из малых и средних предприятий.

Необходимо: предоставить субъектам малого бизнеса право сдавать отчеты в органы статистики не чаще одного раза в полгода; для субъектов малого бизнеса целесообразно установить фиксированные штрафы за несвоевременное предоставление отчетности, которые должны быть значительно меньше, чем для крупных предприятий (в данное время за несвоевременное предоставление налоговой отчетности штраф для СМБ составляет 20 МРП); внести соответствующие изменения в Кодекс Республик Казахстан «Об административных правонарушениях».

В результате реализации этих и других мероприятий будут созданы благоприятные инфраструктурные, финансовые, информационные и правовые условия для развития малого предпринимательства; будет обеспечено устойчивое развитие субъектов малого предпринимательства; активизирована их деятельность в развитии новых видов предпринимательства в рамках организуемых производственных кластеров.

У.Р. Жумагулова

*Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза
(Караганда, Республика Казахстан)*

Научный руководитель – магистр экономических наук А.М. Тынгишева

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФОНД РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Национальный фонд Республики Казахстан представляет собой финансовые активы государства, сосредоточиваемые на счете Правительства Республики Казахстан в Национальном Банке Республики Казахстан, а также в виде иного имущества, за исключением нематериальных активов.

Национальный фонд был создан в мае 2001 г. в соответствии с указами Президента Казахстана от 23 августа 2000 г № 402 «О Национальном фонде Республики Казахстан» и №543 от 29 января 2001 г. «О некоторых вопросах Национального фонда Республики Казахстан».

Средства этого фонда являются своеобразным экономическим резервом, они предназначены для обеспечения стабильного социально-экономического развития государства, защиты его от воздействия неблагоприятных внешних факторов.

Основной целью Национального фонда Республики Казахстан является сбережение финансовых ресурсов посредством формирования накоплений для будущих поколений и снижения зависимости республиканского бюджета от ситуации на мировом сырьевом рынке.

Официально декларируется, что при создании Национального фонда Казахстана был изучен опыт практически всех аналогичных фондов в других странах мира и в основу его заложена модель Нефтяного фонда Норвегии [1].