

зинг, который объединяет элементы внешнеторговых, кредитных и инвестиционных операций.

Лизинг в Беларуси – сравнительно новый вид деятельности. Для стимулирования инвестиций в производственную сферу, для обновления промышленного потенциала, для повышения конкурентоспособности отечественных производителей нашей стране необходимо развивать лизинговые отношения. Но для этого нужно создать соответствующие условия. Как показывает опыт других передовых стран мира, этому уделяют самое пристальное внимание: соответствующее законодательство, налоговые льготы и т.д.

Нашим производителям и предпринимателям, нужно создать условия, при которых они стремились бы развивать этот род деятельности. Для этого в первую очередь следует добиваться появления лизинговых сделок с достаточно длительными сроками действия (не менее 3-х лет). Ведь именно такие договора будут нести реальные инвестиции в экономику.

Прежде всего, необходимо, если не освободить, то хотя бы снизить в два и более раз налог на прибыль, полученную лизингодателями от реализации договоров по лизингу со сроком действия три и более лет. Также следует стимулировать банки предоставлять кредиты лизинговым компаниям, которые заключают длительные договора.

Кроме этого, необходимо рассмотреть возможность снижения таможенных пошлин и налогов по товарам, ввозимым на территорию РБ и являющимся объектами международного финансового лизинга.

Безусловно, вышеперечисленные меры должны способствовать развитию лизинговых компаний и операций, производимых ими.

Можно с полной уверенностью сказать, что лизинг в нашей стране постепенно будет наращивать свои обороты и будет играть все более весомую роль в экономике Беларуси.

*Самойлов М.В., канд. техн. наук, доцент
УО «БГЭУ» (Минск)*

РОЛЬ И МЕСТО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Инновационная стратегия предприятия отличается от других своей новизной, как для самого предприятия, так и для его окружения (рынка, потребителей, конкурентов), направлена, в конечном счете, на развитие производственного потенциала предприятия, является реакцией на изменение окружающей среды.

При этом инновационная стратегия должна предусматривать наращивание производственного потенциала за счет лучшего использования своих внутренних сил и оптимального использования возможностей, предоставляемых внешней средой.

В нынешних условиях ядром инновационной стратегии промышленных предприятий должно стать технологическое развитие производства. Эффективное развитие экономики невозможно без соответствующей технологической базы.

К сожалению, у нас довольно часто забывают, что рыночная экономика промышленно-развитых стран базируется на соответствующей технологической основе (на так называемых «высоких технологиях»). И простое копирование рыночных «правил» развития экономики на старой технологической основе заранее обречено на неуспех.

В последнее время в практике промышленно-развитых стран все отчетливее прослеживается технологическая компонента (основа) экономического развития и переход от менеджмента человеческими ресурсами и маркетинговой деятельности к менеджменту технологическими ресурсами конкретных предприятий и регионов. Именно менеджмент технологическими ресурсами позволяет поддерживать высокую конкурентоспособность предприятия, дает наилучшую и своевременную возможность улучшения его технологического потенциала.

Стратегия развития технологических ресурсов характеризуется приданием привилегированного статуса тем технологическим областям, в которых предприятие осуществляет свою деятельность. Главной задачей такого подхода является необходимость наилучшим образом оценить эти технологические области, но в то же время четко знать и оценить те, в которых предприятие не представлено на данный момент. Такая ресурсная стратегия позволяет планировать развитие предприятия на длительный период с максимумом преимуществ, т.к. предприятия могут использовать имеющиеся в распоряжении технологические ресурсы в смежных сферах деятельности. И если позиции на определенном рынке или в производстве конкретного товара ослабевают, технологический потенциал предприятия «перебрасывается» на другие отрасли.

В таком типе стратегии технологические ресурсы являются не только фактором, обеспечивающим спрос рынка или конкурентное преимущество, но и тем двигателем, который способен обеспечить завоевание или даже создание нового рынка.

Чем больше у предприятия возможностей для технологического развития, тем больше полученный опыт, больше возможностей для управления издержками производства.

Менеджмент технологическими ресурсами и технологическим развитием подразумевает осуществление следующей последовательности мероприятий:

- инвентаризация технологического потенциала (достояния) предприятия: используемых технологий, оборудования, оснастки, уровня подготовки кадров;
- тестирование технологического потенциала предприятия; определение реального (фактического) уровня технологии производств;
- обобщение и анализ результатов тестирования, группировка однотипных технологических процессов с целью выделения передового технологического опыта;

- распространение передового опыта, изучение мирового технологического опыта, пропаганда и создание оптимальных условий для внедрения технологических новшеств;

- взаимодействие с другими предприятиями на уровне технологического обмена.

Именно технологическое развитие производства, лежащее в основе инновационной стратегии предприятия, будет тем условием, которое обеспечит его эффективное функционирование в конкурентном окружении.

*Сикорский А.В., канд. сельхоз. наук
Директор Полесского филиала РНИУП
«Института земледелия и селекции» НАН Белоруссии*

ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ

Цена – это денежное выражение стоимости товара. Цены на сельскохозяйственную продукцию играют важную роль в экономике каждой страны, потому что в них, как в фокусе, перекрещиваются основные экономические и политические проблемы создания высоко развитого сельского хозяйства. В условиях работы предприятия на полном хозрасчете цена действует в качестве фактора ускорения или замедления развития хозяйства.

Цена должна быть экономически обоснована, т.е. возмещать затраты сельскохозяйственных предприятий на производство продукции, обеспечивать им достаточную прибыль и в то же время служить инструментом передачи государству части чистого дохода. Экономически обоснованная цена (Ц) может быть представлена в следующем виде:

$$Ц=C+У+M^1,$$

где С+У – себестоимость, M^1 – чистый доход, остающийся в распоряжении сельскохозяйственных предприятий.

Нарастающий диспаритет цен между промышленной и сельскохозяйственной продукцией привел к возрастанию размеров недоплаты селу за проданную продукцию, в результате спад сельскохозяйственного производства достиг предельных размеров.

В целях создания необходимых условий для эффективного ведения сельскохозяйственного производства Указом Президента Республики Беларусь от 6 февраля 1995 г. № 5 введены свободные закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию. Такая мера должна привести к установлению рыночных цен. Рыночная цена – это фактическая цена, которая устанавливается в соответствии со спросом и предложением.