

бы несли ответственность за достоверность баланса, отчета о прибылях, движении денежных средств и других показателей перед акционерами, кредиторами, государством, биржами. Современные информационные технологии позволяют обеспечивать достаточное быстродействие в передаче больших массивов данных, что облегчило практическую реализацию такой концепции организации бухгалтерского учета.

Гармонизация учета и права. Естественным образом развитие унификации и стандартизации учета находится в зависимости от аналогичных процессов в области юриспруденции. Успешная стандартизация учета в условиях глобализации будет в значительной мере зависеть от стандартизации международных правовых норм, регулирующих коммерческую деятельность, банковскую и финансовую сферу, налогообложение и другие экономические процессы. Это касается унификации правовых, экономических и бухгалтерских трактовок, прежде всего таких базовых понятий, как выручка, продажи, оборот, доходы, себестоимость, затраты, расходы, издержки, финансовые результаты, прибыль, капитал и др. Практическая унификация права и учета в условиях глобальных перемен представляется делом очень проблематичным. Поэтому продолжающаяся нескоординированность этих двух важнейших областей, обуславливающих динамичное развитие экономики, также является отрицательным фактором для качественного улучшения бухгалтерского учета.

Т.И. Парицкая
БГЭУ (Минск)

РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время Республике Беларусь необходимо определить вектор своего развития: идти в Европу как суверенное государство или вместе с Россией. В последнем случае также возникает несколько вариантов, в том числе и вариант поглощения малой системы большой.

Сохраняя суверенитет, республика в настоящее время располагает определенными преимуществами, которые формируют ее геополитический потенциал. Во-первых, это географическое положение с достаточно развитой инфраструктурой, во-вторых, экономическая и социальная стабильность (в 2002 г. доля безработных в общей структуре рабочей силы составила только 3 %, коэффициент Джини имеет тенденцию к возрастанию, разрыв в распределении дохода равномерный (2000 г. — 0,270; 2001 г. — 0,278; 2002 г. — 0,272), достаточно высокий уровень образования рабочей силы (0,92) и равен аналогичному индексу Греции, Аргентины, но выше, чем в Израиле, Гонконге, на Кипре и ряде других развитых стран). К новым конкурентным преимуществам можно отнести дешевизну рабочей силы (зарботная плата в промышленности составляет чуть более 100 дол. США в месяц, предпринима-

тельский потенциал (в 2002 г. количество малых предприятий в республике — 29 044, в том числе 26 849 негосударственной формы собственности, но при определенных условиях его рост может дать положительный результат). В республике имеется возможность реализовать научные заделы прошлых лет на базе малых предприятий инновационного типа, довольно неплохой уровень технологического развития. Установлены тесные связи с соседними странами — Польшей, Германией. Удельный вес стран Центральной и Восточной Европы в торговле с Беларусью составляет 50 %, с Западной Европой — более 20 %. Это является важным фактором в будущих экономических отношениях Европейского союза с Россией и другими странами.

Для перехода на новый этап экономического роста в Республике Беларусь разработаны и утверждены Концепция и Программа развития промышленного комплекса на период до 2015 г., определяющие основные параметры, направления и механизмы устойчивого роста промышленного производства.

Осуществление государством антикризисных мер, применение стратегии поддержки приоритетных производств способствовали стабилизации ситуации в большинстве секторов промышленности, а начиная с 1996 г. обеспечили рост объемов производства. К началу 2002 г. объем промышленного производства в Республике Беларусь превысил уровень 1991 г., в том числе: в черной металлургии рост составил 123 %; машиностроении и металлообработке — 112 %; лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности — 153 %.

Тем не менее реализация национальной стратегии развития пока не позволяет решить все запланированные задачи. Сложным остается финансовое состояние предприятий, весьма неблагоприятно складывается ситуация с инвестициями в основной капитал. Для реализации намеченной социально-экономической модели развития необходимо осуществить кардинальную структурную перестройку и модернизацию фондов. На фоне процессов ускорения НТП в ведущих странах производственные фонды многих белорусских предприятий являются морально устаревшими и неконкурентоспособными (износ активной части производственных фондов по стране составляет более 70 %). В ближайшие 10—15 лет необходимо реализовать не менее 200 инвестиционных проектов, что позволяет снизить степень износа фондов до 40—55 % в 2015 г. и расширить выпуск конкурентоспособной продукции.

В настоящее время экспортная квота республики (отношение экспорта к ВВП) за ряд последних лет составляет примерно 60 %, что свидетельствует о сильной зависимости белорусской экономики от конъюнктуры внешних рынков сбыта. Общий объем внешней торговли в 2002 г. составил 17,1 млрд дол. США. На страны СНГ в 2002 г. пришлось 62,4 %, на страны вне СНГ — 37,6 %. Экспорт Республики Беларусь в 2002 г. составил 8,0 млрд дол. США (доля стран СНГ — 54,7 %), импорт — 9,1 млрд дол. США (доля стран СНГ — 69,2 %).

Во внешней торговле республики уже на протяжении ряда лет сохраняется отрицательное сальдо, что существенно сокращает валютные резервы страны. В 2002 г. оно составило 1071 млн дол. США и было обусловлено значительным превышением импорта над экспортом, сложившимся в торговле с Россией. Со странами вне СНГ наблюдается положительное сальдо внешнеторговых операций в размере 840 млн. дол. США.

Наиболее крупными статьями белорусского экспорта в 2002 г. являлись: машины, оборудование и транспортные средства (25,9 %), минеральные продукты (21 %), продукция химической и связанной с ней отраслей промышленности (17,7 %), т.е. в целом структура экспорта содействовала экономическому росту республики. Значительные резервы в росте и повышении эффективности экспорта имеются в агропромышленном комплексе, поставках питьевой воды, соли, удобрений (производство калийных удобрений в Республике Беларусь составляет 11 % мирового), продуктов леса и др.

В структуре импорта в 2002 г. на долю товарной группы “Минеральные продукты” в 2002 г. пришлось 26,3 %, “Машины, оборудование и транспортные средства” — 23,6 %, “Продукция химической промышленности” — 13,9 %.

В структуре внешнеторгового оборота более 90 % занимают товары, около 10 % — услуги. Экспорт услуг составляет немногим более 1 млрд дол. США.

Что касается уровня технологического развития республики, то следует отметить следующее. Такой показатель, как доля высоко- и среднетехнологических товаров в общем экспорте, в Беларуси равен 46,5 %. Для сравнения: это выше, чем в Австралии (16,2 %), Израиле (45,0 %), Гонконге (33,6 %), Греции (17,6 %), Португалии (40,7 %). По этому показателю Беларусь превосходит семь европейских стран, включая Норвегию, Польшу, Бельгию и ряд стран Восточной Европы. Однако следует заметить, что высокотехнологического экспорта в республике всего 5 %. По этому показателю мы отстаем от ближайших соседей — Литвы (7 %), Латвии (6 %), Эстонии (17 %).

По расходам на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (1,1 % от ВВП) Беларусь опережает Новую Зеландию, Испанию, Грецию, Португалию, Словакию, Венгрию, Польшу, Россию и др.

Все это говорит о том, что Беларусь обладает высоким потенциалом, который можно эффективно использовать, чтобы республика стала одним из лидеров научно-технического прогресса и была в состоянии ответить на вызовы глобализации.

Беларусь, к сожалению, не располагает мощной сырьевой базой, в том числе и топливно-энергетической. Но при этом надо учитывать то, что глобализация сегодня протекает наряду с качественными сдвигами в технических процессах и инновационным развитием на всех уровнях экономики, во всех сферах жизнедеятельности общества. А новые технологии и инновации определяются прежде всего качеством человеческого капитала. Надо это осознать и максимально использовать тот по-

тенциал, которым страна располагает. В перспективе именно полноправное и конкурентоспособное участие в процессе глобализации станет настоящей гарантией сохранения национальной независимости в современном мире.

Г.Д. Пильжис
ГНУ НИЭИ РБ (Минск)

АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Автомобильная промышленность в мире является своеобразным двигателем экономики, весьма емким и в значительной мере ключевым сектором, синтезирующим широкий круг ресурсных товаров, материалов, а также продукцию и технологические разработки многих отраслей промышленности.

Расширение Европейского союза и присоединение к нему стран Центрально-Восточной Европы переместило центр тяжести автомобильного производства и изменило картину продаж автомобилей в этих странах (за последние три года объемы продаж увеличились с 5 до 12 %). Очевидны также трансграничные перемещения факторов производства и формирование отраслевых комплексов глобального масштаба: автомобильная группа "PSA" совместно с японской фирмой "Toyota" строит в Чехии завод по выпуску малогабаритных автомобилей (годовой мощностью 300 тыс. шт.) "Citroen C3" или будущая "Peugeot 107", которые будут продаваться по всей Европе; французская автомобильная группа "PSA Peugeot Citroen" ведет строительство нового завода в г. Трнава (Словакия); "Toyota" и "Peugeot" решили построить завод в г. Колин (Чехия).

В 2001—2002 гг. началась реализация автомобильных проектов с участием компании "Ford" в России. Летом 2002 г. состоялось открытие завода в Ленинградской области (автомобили "Фокус").

Идентичные тенденции получают развитие и в области грузового автомобилестроения. Приближение ЕС к границам Беларуси заставляет производителей автомобильной продукции искать новые пути повышения конкурентоспособности своих товаров с тем, чтобы создать благоприятные условия для их доступа на западноевропейские рынки и сохранения уже открытых.

Ориентация белорусского экспорта автомобильной техники на российский рынок и страны СНГ также должна претерпеть существенные изменения в связи с оживлением производства внутри этих стран и с возможным вступлением России в ВТО. По этой причине позиции белорусских автомобилестроительных предприятий в среднесрочной и долгосрочной перспективе будут потеснены российскими автомобильными предприятиями, так как потенциал КамАЗа позволяет полностью продублировать МАЗ по номенклатуре выпускаемой продукции и