

бы несли ответственность за достоверность баланса, отчета о прибылях, движении денежных средств и других показателей перед акционерами, кредиторами, государством, биржами. Современные информационные технологии позволяют обеспечивать достаточное быстродействие в передаче больших массивов данных, что облегчило практическую реализацию такой концепции организации бухгалтерского учета.

*Гармонизация учета и права.* Естественным образом развитие унификации и стандартизации учета находится в зависимости от аналогичных процессов в области юриспруденции. Успешная стандартизация учета в условиях глобализации будет в значительной мере зависеть от стандартизации международных правовых норм, регулирующих коммерческую деятельность, банковскую и финансовую сферу, налогообложение и другие экономические процессы. Это касается унификации правовых, экономических и бухгалтерских трактовок, прежде всего таких базовых понятий, как выручка, продажи, оборот, доходы, себестоимость, затраты, расходы, издержки, финансовые результаты, прибыль, капитал и др. Практическая унификация права и учета в условиях глобальных перемен представляется делом очень проблематичным. Поэтому продолжающаяся нескоординированность этих двух важнейших областей, обуславливающих динамичное развитие экономики, также является отрицательным фактором для качественного улучшения бухгалтерского учета.

*Т.И. Парицкая*  
*БГЭУ (Минск)*

## **РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

В настоящее время Республике Беларусь необходимо определить вектор своего развития: идти в Европу как суверенное государство или вместе с Россией. В последнем случае также возникает несколько вариантов, в том числе и вариант поглощения малой системы большой.

Сохраняя суверенитет, республика в настоящее время располагает определенными преимуществами, которые формируют ее геополитический потенциал. Во-первых, это географическое положение с достаточно развитой инфраструктурой, во-вторых, экономическая и социальная стабильность (в 2002 г. доля безработных в общей структуре рабочей силы составила только 3 %, коэффициент Джини имеет тенденцию к возрастанию, разрыв в распределении дохода равномерный (2000 г. — 0,270; 2001 г. — 0,278; 2002 г. — 0,272), достаточно высокий уровень образования рабочей силы (0,92) и равен аналогичному индексу Греции, Аргентины, но выше, чем в Израиле, Гонконге, на Кипре и ряде других развитых стран). К новым конкурентным преимуществам можно отнести дешевизну рабочей силы (зарботная плата в промышленности составляет чуть более 100 дол. США в месяц, предпринима-

тельский потенциал (в 2002 г. количество малых предприятий в республике — 29 044, в том числе 26 849 негосударственной формы собственности, но при определенных условиях его рост может дать положительный результат). В республике имеется возможность реализовать научные заделы прошлых лет на базе малых предприятий инновационного типа, довольно неплохой уровень технологического развития. Установлены тесные связи с соседними странами — Польшей, Германией. Удельный вес стран Центральной и Восточной Европы в торговле с Беларусью составляет 50 %, с Западной Европой — более 20 %. Это является важным фактором в будущих экономических отношениях Европейского союза с Россией и другими странами.

Для перехода на новый этап экономического роста в Республике Беларусь разработаны и утверждены Концепция и Программа развития промышленного комплекса на период до 2015 г., определяющие основные параметры, направления и механизмы устойчивого роста промышленного производства.

Осуществление государством антикризисных мер, применение стратегии поддержки приоритетных производств способствовали стабилизации ситуации в большинстве секторов промышленности, а начиная с 1996 г. обеспечили рост объемов производства. К началу 2002 г. объем промышленного производства в Республике Беларусь превысил уровень 1991 г., в том числе: в черной металлургии рост составил 123 %; машиностроении и металлообработке — 112 %; лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности — 153 %.

Тем не менее реализация национальной стратегии развития пока не позволяет решить все запланированные задачи. Сложным остается финансовое состояние предприятий, весьма неблагоприятно складывается ситуация с инвестициями в основной капитал. Для реализации намеченной социально-экономической модели развития необходимо осуществить кардинальную структурную перестройку и модернизацию фондов. На фоне процессов ускорения НТП в ведущих странах производственные фонды многих белорусских предприятий являются морально устаревшими и неконкурентоспособными (износ активной части производственных фондов по стране составляет более 70 %). В ближайшие 10—15 лет необходимо реализовать не менее 200 инвестиционных проектов, что позволяет снизить степень износа фондов до 40—55 % в 2015 г. и расширить выпуск конкурентоспособной продукции.

В настоящее время экспортная квота республики (отношение экспорта к ВВП) за ряд последних лет составляет примерно 60 %, что свидетельствует о сильной зависимости белорусской экономики от конъюнктуры внешних рынков сбыта. Общий объем внешней торговли в 2002 г. составил 17,1 млрд дол. США. На страны СНГ в 2002 г. пришлось 62,4 %, на страны вне СНГ — 37,6 %. Экспорт Республики Беларусь в 2002 г. составил 8,0 млрд дол. США (доля стран СНГ — 54,7 %), импорт — 9,1 млрд дол. США (доля стран СНГ — 69,2 %).

Во внешней торговле республики уже на протяжении ряда лет сохраняется отрицательное сальдо, что существенно сокращает валютные резервы страны. В 2002 г. оно составило 1071 млн дол. США и было обусловлено значительным превышением импорта над экспортом, сложившимся в торговле с Россией. Со странами вне СНГ наблюдается положительное сальдо внешнеторговых операций в размере 840 млн. дол. США.

Наиболее крупными статьями белорусского экспорта в 2002 г. являлись: машины, оборудование и транспортные средства (25,9 %), минеральные продукты (21 %), продукция химической и связанной с ней отраслей промышленности (17,7 %), т.е. в целом структура экспорта содействовала экономическому росту республики. Значительные резервы в росте и повышении эффективности экспорта имеются в агропромышленном комплексе, поставках питьевой воды, соли, удобрений (производство калийных удобрений в Республике Беларусь составляет 11 % мирового), продуктов леса и др.

В структуре импорта в 2002 г. на долю товарной группы “Минеральные продукты” в 2002 г. пришлось 26,3 %, “Машины, оборудование и транспортные средства” — 23,6 %, “Продукция химической промышленности” — 13,9 %.

В структуре внешнеторгового оборота более 90 % занимают товары, около 10 % — услуги. Экспорт услуг составляет немногим более 1 млрд дол. США.

Что касается уровня технологического развития республики, то следует отметить следующее. Такой показатель, как доля высоко- и среднетехнологических товаров в общем экспорте, в Беларуси равен 46,5 %. Для сравнения: это выше, чем в Австралии (16,2 %), Израиле (45,0 %), Гонконге (33,6 %), Греции (17,6 %), Португалии (40,7 %). По этому показателю Беларусь превосходит семь европейских стран, включая Норвегию, Польшу, Бельгию и ряд стран Восточной Европы. Однако следует заметить, что высокотехнологического экспорта в республике всего 5 %. По этому показателю мы отстаем от ближайших соседей — Литвы (7 %), Латвии (6 %), Эстонии (17 %).

По расходам на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (1,1 % от ВВП) Беларусь опережает Новую Зеландию, Испанию, Грецию, Португалию, Словакию, Венгрию, Польшу, Россию и др.

Все это говорит о том, что Беларусь обладает высоким потенциалом, который можно эффективно использовать, чтобы республика стала одним из лидеров научно-технического прогресса и была в состоянии ответить на вызовы глобализации.

Беларусь, к сожалению, не располагает мощной сырьевой базой, в том числе и топливно-энергетической. Но при этом надо учитывать то, что глобализация сегодня протекает наряду с качественными сдвигами в технических процессах и инновационным развитием на всех уровнях экономики, во всех сферах жизнедеятельности общества. А новые технологии и инновации определяются прежде всего качеством человеческого капитала. Надо это осознать и максимально использовать тот по-

тенциал, которым страна располагает. В перспективе именно полноправное и конкурентоспособное участие в процессе глобализации станет настоящей гарантией сохранения национальной независимости в современном мире.

*Г.Д. Пильжис*  
ГНУ НИЭИ РБ (Минск)

## **АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Автомобильная промышленность в мире является своеобразным двигателем экономики, весьма емким и в значительной мере ключевым сектором, синтезирующим широкий круг ресурсных товаров, материалов, а также продукцию и технологические разработки многих отраслей промышленности.

Расширение Европейского союза и присоединение к нему стран Центрально-Восточной Европы переместило центр тяжести автомобильного производства и изменило картину продаж автомобилей в этих странах (за последние три года объемы продаж увеличились с 5 до 12 %). Очевидны также трансграничные перемещения факторов производства и формирование отраслевых комплексов глобального масштаба: автомобильная группа "PSA" совместно с японской фирмой "Toyota" строит в Чехии завод по выпуску малогабаритных автомобилей (годовой мощностью 300 тыс. шт.) "Citroen C3" или будущая "Peugeot 107", которые будут продаваться по всей Европе; французская автомобильная группа "PSA Peugeot Citroen" ведет строительство нового завода в г. Трнава (Словакия); "Toyota" и "Peugeot" решили построить завод в г. Колин (Чехия).

В 2001—2002 гг. началась реализация автомобильных проектов с участием компании "Ford" в России. Летом 2002 г. состоялось открытие завода в Ленинградской области (автомобили "Фокус").

Идентичные тенденции получают развитие и в области грузового автомобилестроения. Приближение ЕС к границам Беларуси заставляет производителей автомобильной продукции искать новые пути повышения конкурентоспособности своих товаров с тем, чтобы создать благоприятные условия для их доступа на западноевропейские рынки и сохранения уже открытых.

Ориентация белорусского экспорта автомобильной техники на российский рынок и страны СНГ также должна претерпеть существенные изменения в связи с оживлением производства внутри этих стран и с возможным вступлением России в ВТО. По этой причине позиции белорусских автомобилестроительных предприятий в среднесрочной и долгосрочной перспективе будут потеснены российскими автомобильными предприятиями, так как потенциал КамАЗа позволяет полностью продублировать МАЗ по номенклатуре выпускаемой продукции и