

менных хранилищ готовой продукции, позволят более эффективно обмениваться опытом и оперативно следить за последними научными разработками. Кооперативы, минуя посредников, смогут на более выгодных для себя условиях установить договорные отношения с перерабатывающей и торговой сферой АПК или же организовывать собственные пункты реализации. Это, соответственно, будет способствовать развитию высокотоварного производства в хозяйствах населения и крестьянских (фермерских) хозяйствах, формируя здоровую конкуренцию на отечественном продовольственном рынке.

Мы считаем, что для дальнейшей интеграции и кооперации в частном сельскохозяйственном секторе требуется обеспечить необходимую организационно-правовую базу существования разнообразных типов объединений, разработать соответствующие правила и типовые документы, регулирующие их деятельность, экономически обосновать эффективность их образования и апробировать их жизнедеятельность в конкретных условиях республики.

*Сакуи С.В.
Филиал УО «БГЭУ» (Бобруйск)*

РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Преобразование под воздействием научно-технического прогресса сферы производства и обращения, глубокие изменения экономических условий хозяйствования вызывают необходимость поиска и внедрения нетрадиционных для народного хозяйства нашей страны методов обновления материально технической базы и модификации основных фондов субъектов различных форм собственности. Одним из таких нетрадиционных методов является лизинг. Место лизингового бизнеса в предпринимательстве определяется, прежде всего, самими объектами лизинга, представляющими собой важнейшие элементы активной части основных фондов – машины, оборудование, транспортные и другие средства.

До начала 60-х годов лизинг в зарубежных странах в основном затрагивал розничные компании, которые часто арендовали свои помещения. В течение последних трех десятилетий популярность лизинга резко возросла; вместо того, чтобы занимать деньги для покупки аэроплана, компьютера, реактора или спутника компания может взять его в лизинг. Авиа – и железнодорожные компании берут в лизинг огромное количество оборудования, многие компании и мотели берут в лизинг свое имущество, а различные магазины – здания и склады. Даже предприятия коммунальных услуг обратились к лизингу, т. к. для них все труднее становится брать деньги в кредит.

Актуальность развития лизинга в Беларуси, включая формирование лизингового рынка в СНГ, обусловлена, прежде всего неблагоприятным состоянием парка оборудования (значительный удельный вес морально устаревшего оборудования, низкая эффективность его использования, необеспеченность запасными частями и т. д.). Одним из вариантов решения этих проблем может быть ли-

зинг, который объединяет элементы внешнеторговых, кредитных и инвестиционных операций.

Лизинг в Беларуси – сравнительно новый вид деятельности. Для стимулирования инвестиций в производственную сферу, для обновления промышленного потенциала, для повышения конкурентоспособности отечественных производителей нашей стране необходимо развивать лизинговые отношения. Но для этого нужно создать соответствующие условия. Как показывает опыт других передовых стран мира, этому уделяют самое пристальное внимание: соответствующее законодательство, налоговые льготы и т.д.

Нашим производителям и предпринимателям, нужно создать условия, при которых они стремились бы развивать этот род деятельности. Для этого в первую очередь следует добиваться появления лизинговых сделок с достаточно длительными сроками действия (не менее 3-х лет). Ведь именно такие договора будут нести реальные инвестиции в экономику.

Прежде всего, необходимо, если не освободить, то хотя бы снизить в два и более раз налог на прибыль, полученную лизингодателями от реализации договоров по лизингу со сроком действия три и более лет. Также следует стимулировать банки предоставлять кредиты лизинговым компаниям, которые заключают длительные договора.

Кроме этого, необходимо рассмотреть возможность снижения таможенных пошлин и налогов по товарам, ввозимым на территорию РБ и являющимся объектами международного финансового лизинга.

Безусловно, вышеперечисленные меры должны способствовать развитию лизинговых компаний и операций, производимых ими.

Можно с полной уверенностью сказать, что лизинг в нашей стране постепенно будет наращивать свои обороты и будет играть все более весомую роль в экономике Беларуси.

*Самойлов М.В., канд. техн. наук, доцент
УО «БГЭУ» (Минск)*

РОЛЬ И МЕСТО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Инновационная стратегия предприятия отличается от других своей новизной, как для самого предприятия, так и для его окружения (рынка, потребителей, конкурентов), направлена, в конечном счете, на развитие производственного потенциала предприятия, является реакцией на изменение окружающей среды.

При этом инновационная стратегия должна предусматривать наращивание производственного потенциала за счет лучшего использования своих внутренних сил и оптимального использования возможностей, предоставляемых внешней средой.