

Рахман О.Ю., Систрина А.А.

БГЭУ, ФФБД, группа ДФФ-3, 2 курс

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время все большую популярность и доверие приобретает Интернет-реклама (ИР), что обуславливает стремительные темпы развития данного рынка. По данным 2010 г. самая большая доля ИР приходится на контекстную (поисковую) рекламу (56%). Доля баннерной или медийной рекламы составила 34,1 %. Такие виды рекламы как продвижение в социальных медиа или участие в интегрированных интернет-кампаниях занимали 2,2% рынка ИР. Темпы роста рынка ИР напрямую зависят от развития самой страны и от состояния мировой экономики. Среди лидеров ИР наиболее развитые страны: США, Япония, Германия, Китай, Великобритания, Россия. Согласно новому прогнозу от медиа-агентства ZenithOptimedia политические волнения в Египте, за которыми последовали землетрясения Японии, приведут к потере \$2,4 млрд. в 2011 г. в рекламных расходах на мировом рынке.

Рынок ИР занял достойные позиции и в Республике Беларусь. Однако в своем развитии еще значительно отстает от страны, занимающей лидирующее положение в данной сфере, – Великобритании (Таблица 1).

Таблица 1 - Основные показатели объемов рынка Интернет-рекламы Беларуси и Великобритании на 1-ое полугодие 2010 года

Страны	Объем рынка рекламы	Объем рекламы на 1 чел.	Объем контекстной рекламы	Объем баннерной рекламы
Великобритания	£ 4 млрд.	£64,508	£1,18 млрд.	£381 млн.
Беларусь	\$6,155 млн.	\$0, 649	\$1 млн.	до \$4 млн.

Однако в 2010 г. на рынке Интернет-рекламы Беларуси в целом наблюдалась положительная динамика: рынок вырос на 23 % [1], в то время как в Великобритании – на 12,3 % [2]. Также следует отметить, что на

белорусском рынке ИР наблюдается развитие альтернативных видов рекламы (Рисунок 1).



Рисунок 1 - Виды ИР в Беларуси по данным агентства Marketing.by [3]

Сравнительный анализ показателей развития рынка ИР в Беларуси и Великобритании (Таблица 1) позволил определить причины их «цифрового разрыва»: нехватка популярности белорусских Интернет-ресурсов, неумение рекламодателей работать с аудиторией различных площадок, ограниченное количество рекламодателей и товарных категорий. Несмотря на это, можно предположить, что рынок ИР в нашей стране займет заслуженные позиции. Уже сейчас наблюдается приток новых рекламодателей, как из привычных сегментов бизнеса, так и из тех, которые раньше вообще не были представлены в Сети. Все больше компаний начинают осознавать возможности ИР. В Байнете будут появляться новые современные Интернет-проекты, а также интересные сервисы на существующих порталах и площадках. В 2011 по оценкам экспертов ожидается рост белорусского рынка Интернет-рекламы на 25%.

Литература:

1. Объем рынка интернет-рекламы в Беларуси в 2010 году // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://xrom.my1.ru/news/obem_rynka_internet_reklamy_v_belarusi_v_2010_godu_sostavil_6_155 mln_s_uchetom_nds/2011-02-21-3. - Дата доступа: 17.04.2011.

2. Великобритания: уверенный рост интернет-рекламы// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://astra-web.ru/blog/gb-reklama.html>. - Дата доступа: 17.04.2011.

3. Marketing.by // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://marketing.by/main/market/analytics/0046674/>. - Дата доступа: 17.04.2011.