

ничества белорусских предприятий и предприятий АОЭ в совместных проектах, а также в совместных двухсторонних проектах, реализуемых в третьих странах.

Таким образом, международные проекты в условиях глобализации трансформируются в глобальные проекты, которые требуют специальных методов обоснования и условий реализации.

**В.Г. Ольшевский**

*Военная академия Республики Беларусь (Минск)*

## **ОТКРЫТОСТЬ БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКИ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

Беларусь называют малой страной с открытой экономикой. Эти характеристики взаимосвязаны, поскольку, как правило, малые страны имеют ограниченную ресурсную базу и емкость внутреннего рынка и в силу этого роль внешнеэкономических связей в обеспечении воспроизводства у них вынужденно более весома, чем в странах с большой территорией и многочисленным населением. В качестве измерителей степени открытости экономики чаще всего применяются экспортная и импортная квоты, реже — внешнеторговая квота, а для оценки динамики открытости — коэффициенты эластичности экспорта и импорта по отношению к ВВП. По этим показателям Беларусь выглядит довольно эффективно. Рассчитанная по выраженным в официальных курсах USD величинам ВВП и внешней торговли экспортная квота увеличилась с 1995 по 2003 гг. с 46 до 63 %, импортная — с 53 до 65 %, внешнеторговая — с 98 до 128 %. Коэффициент эластичности экспорта составил 2,00, импорта — 1,79.

Все это свидетельствует о значительном повышении степени открытости национальной экономики, ее высоком уровне даже по сравнению со многими малыми развитыми странами и НИС. Сказывается наше историческое прошлое: длительное развитие в составе единого народнохозяйственного комплекса СССР, недостаточная обеспеченность собственными природными ресурсами, структура экономики, преобладание в ней относительно развитого машиностроения, химической, нефтехимической, радиотехнической, легкой промышленности и других отраслей с углубленным технологическим разделением труда, особые политико-экономические отношения с Россией и странами СНГ и другие обстоятельства.

Однако, как заметили еще древние мыслители, преимущества и достоинства, продолженные далее определенных пределов, становятся проблемами и недостатками. Преобладающая часть внешней торговли Беларуси (за указанный период — от 63 до 70 % экспорта и импорта и около 65 % внешнеторгового оборота) приходится на страны СНГ. Только доля России в экспорте и импорте составляет соответственно более

53 и 65 %, что существенно превышает условно принятые показатели экономической безопасности. А состояние внешней торговли с развитыми странами, ее динамика и структура остаются весьма проблематичными. Несмотря на то что, по классификации Мирового банка, государства с долей внешней торговли в ВВП более 45 % относятся к странам с открытой экономикой, большинство международных организаций считают, что на сегодняшний день Беларусь остается самоизолированной от Запада и его открытой экономики.

Дело в том, что в условиях глобализации мирового хозяйства содержание открытости экономики существенно меняется. При сохранении роли и значения в увеличении внешней торговли товарами и разнообразными услугами особенно нарастают и интенсифицируются трансграничные перемещения капиталов, валют, рабочей силы, патентов, лицензий и других видов коммерческой, и социально-политической информации. Становление информационного общества и качественно новой экономики (*new economy, knowledge economy, economy of mind*), основанных на широком использовании ИКТ, интернетизации всех сфер общественной жизни, включая образовательную сферу, превращают каждую отдельную страну в составную часть мирового глобального сообщества с едиными глобальными рынками всех факторов производства, едиными правилами и нормами хозяйственного поведения. Особое значение приобретают высокая инновационность и конкурентоспособность не только фирм, отраслей, экономик, но и социально-политических систем, общественных институтов. Это — сложные и противоречивые процессы, сочетающие в себе как объективные тенденции, так и целенаправленную политику, создающие как благоприятные перспективы, так и серьезные угрозы, требующие политического подхода в первоначальном смысловом значении этого слова — искусства управления государством в постоянно меняющихся условиях.

Открытая экономика в современном значении — это национальная экономика, развитие которой определяется тенденциями, действующими в мировом хозяйстве. Перечень взаимосвязанных признаков и характеристик такой экономики разработан специалистами Института внешнеэкономических исследований РАН еще в начале 90-х гг. XX в. В их числе наиболее существенными для Беларуси являются:

*на макроуровне:*

- устойчивая внешнеэкономическая специализация страны, при которой обмен с мировым хозяйством происходит не в силу дефицитов или излишков продукции внутри страны, а на основе сравнительных издержек производства;

- сопоставимость пропорций отечественных и мировых цен на основные товары;

- международная обратимость национальной валюты;

*на микроуровне:*

- свободный выход предприятий всех форм собственности на внешние рынки товаров, услуг и капитала;

- свобода выбора экономическими субъектами отечественных и иностранных партнеров и рынков при осуществлении хозяйственных операций;

- превращение внешнеэкономической деятельности в органическую составную часть хозяйственной деятельности предприятий;

*в деятельности государства:*

- открытие внутреннего рынка для иностранной конкуренции в сочетании с гибкой защитой отечественных производителей;

- обеспечение правовых и экономических гарантий хозяйственного функционирования и защиты иностранного капитала (национального режима как минимум);

- ориентация технической, промышленной и социальной политики на мировые стандарты и тенденции их развития;

- сближение хозяйственного права страны с международным и приоритет международных договорных обязательств над нормами отечественного права;

- применение общепринятого в мировой практике арсенала средств и методов регулирования внешнеэкономических связей, комбинируемых в зависимости от ситуации в национальной экономике;

- поддержка отечественных экспортеров на внешних рынках и т.д.

С теоретической и практической точек зрения представляют интерес и критерии, на основе которых *The Heritage Foundation совместно с Wall Street Journal* исчисляют и публикуют так называемые индексы экономической свободы. Они определяются как среднее арифметическое 50 показателей, разделенных на 10 категорий, каждая из которых и общий индекс оцениваются по пятибалльной шкале: при наилучшей оценке — 1 и наихудшей — 5. В зависимости от полученных оценок включенные в рейтинг страны делятся на четыре категории: “свободные” (1-я — 1,99); “преимущественно свободные” (2-я — 2,99); “преимущественно несвободные” (3-я — 3,99); “репрессивные” (4-я — 5).

В опубликованном в январе 2004 г. очередном, десятом по счету, юбилейном исследовании состояние экономической свободы (открытости экономики) в Беларуси на основании статистики и состояния 2001—2002 гг. оценено на 4,09 балла. По рейтингу — это 145-я позиция из 155 стран. Основные сферы хозяйственной деятельности оценены следующим образом: торговая политика — 4,0; налоговая нагрузка — 3,4; государственное регулирование экономики — 3,5; денежная политика (уровень инфляции) — 5,0; банковская система и финансы — 4,0; заработная плата и цены — 5,0; защита прав собственности — 4,0; регулирование предпринимательства — 5,0; теневой рынок — 3,0.

За последние 10 лет степень открытости белорусской экономики в категориях экономической свободы уменьшилась. Индекс вырос с 3,45 в 1995 г. до 4,09 в 2003 г. С 1997 г. страна перешла из категории “преимущественно несвободных” в категорию “репрессивных”. Правда, из 12 стран, входящих в эту группу, Беларусь пропустила вперед только Кубу. Замыкают этот список Ливия и КНДР. Из стран СНГ на более вы-