

учетом природно-климатических условий, изменении технологий заготовки, хранения, приготовления кормов к скармливанию. Критерием эффективности должно стать получение дешевой полноценной кормовой единицы;

• в-пятых, оперативно перестраиваться в производстве и сбыте продукции в зависимости от изменения рыночной конъюнктуры.

*Г.А. Короленок
БГЭУ (Минск)*

РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Усиление интеграционализации экономической, политической, социальной и духовной сфер жизни мирового сообщества предполагает возникновение нового этапа развития общества в целом — глобализацию.

Глобализация касается не только экономически развитых стран, но и всех стран мирового сообщества независимо от уровня развития. Как показывает практика, процесс глобализации мировой экономики является процессом неизбежным, так как связан с объективными причинами развития экономики, технологий и политических процессов.

Рассматривая политическую сторону данного процесса, следует отметить, что основным условием, послужившим толчком к глобализации экономики, является крах социалистической системы, которая являлась препятствием к углублению международного разделения труда и образования новых субъектов хозяйствования — транснациональных компаний.

Распад социалистической системы предопределил разрушение механизмов централизованного планирования в государствах постсоветского пространства и переход к различным моделям рыночной экономики.

В свою очередь, модели рыночной экономики, принятые мировым сообществом, несмотря на свои различия в зависимости от страны, основываются на общих законах развития рынка и предполагают, что развитие экономики страны не может быть оторванным, без углубления международного разделения труда, создания новых субъектов хозяйствования типа ТНК.

Не менее важную роль в глобализации мировой экономики сыграло и развитие новых информационных технологий, создание глобальных сетей (компьютеры, радио, телевидение).

Под воздействием политических, экономических и технологических факторов, определяющих глобализацию как объективный и закономерный процесс развития мирового сообщества, происходит изменение в сторону интернационализации культуры, идеологии, всего, что связывает людей в процесс международного разделения труда.

В данной ситуации усиливаются взаимные связи и взаимные зависимости людей, государств и экономики стран. Эти взаимные зависимости нельзя однозначно трактовать как прогрессивную тенденцию развития мирового сообщества, так как глобализация, наряду с положительными моментами, имеет и отрицательные.

В качестве положительных моментов процесса глобализации можно отметить создание условий для свободной конкуренции, что является главным двигателем экономики.

В качестве отрицательных моментов данного процесса следует отметить формирование определенного “ядра” мировой экономики, т.е. стран с развитой экономикой и современными технологиями, которые будут доминировать на мировом рынке и определять его экономическую политику. Остальные страны (с развивающейся экономикой) будут выступать как рынки сбыта продукции и поставки сырья, а некоторые страны вообще будут вытеснены из схемы международного разделения труда.

Глобализация касается прежде всего проблемы либерализации торговли и открытия рынков. В настоящее время это одна из важнейших проблем мировой экономики.

Серьезными проблемами для мирового сообщества явились устранение протекционистских барьеров и нахождение способов открытия рынков для свободного доступа иностранных товаров и услуг, а также рабочей силы. Процесс глобализации напрямую касается и Республики Беларусь.

В настоящее время Республика Беларусь готовится вступить во Всемирную торговую организацию (которая является центром национальной финансово-экономической власти в мировой торговле), а это означает, что рынки республики будут открыты для иностранных товаров и услуг.

Еще в 1997 г. и 2002 г. было проведено несколько раундов многосторонних переговоров с государствами, входящими в ВТО. В ходе этих переговоров подготовлены предложения Беларуси по доступу на внутренний рынок товаров и услуг. Перед республикой было поставлено несколько требований, которые должны быть выполнены в ходе подготовки к вступлению в ВТО. К основным требованиям можно отнести следующее:

- устранение несоответствий правилам ВТО в законодательстве Республики Беларусь. Дело в том, что в настоящее время законодательство Республики Беларусь имеет существенное отличие от требований ВТО в области нетарифного регулирования, защитных мер регулирования, государственной поддержки сельского хозяйства, налогообложения, льгот и субсидий, страхования, таможенных сборов и т.д.;

- предоставление странам, входящим в ВТО, доступа на белорусский рынок и установления максимальных уровней, ввоз пошлины по отдельным группам товаров. Согласно требованиям ВТО, должны быть сокращены так называемые торговые тарифы (снижение до уровня 12—15 % всех таможенных пошлин), заморожены все остальные таможенные пошлины и начато постепенное их сокращение, сокращен общий средний уровень таможенного тарифа. Беларусь должна отменить

или значительно снизить ввозимые ставки по 13 товарным группам, в том числе по 10 товарным группам отменены пошлины (фармацевтика, мебель, научное, строительство, сельскохозяйственное оборудование, изделия из бумаги, сталь, игрушки, пиво, крепкие спиртные напитки). На химические товары предлагается снизить ставки до 5,5—6,5 %. Предлагается отмена пошлин на торговлю гражданской автотехники и по 400 товарным позициям в области информационных технологий (компьютерное, программное и информационное обеспечение);

- предоставление развернутой информации о функционировании конкретных программ внутренней поддержки сельского хозяйства.

Решение этих проблем позволит Беларуси сделать очередной шаг к выходу на мировые рынки.

С одной стороны, вхождение в мировое торговое сообщество позволит отечественным товаропроизводителям выдерживать конкуренцию с товаропроизводителями ведущих зарубежных стран как на своем рынке, так и осваивая зарубежные. Не получится ли то, что конкурентные отношения будут строиться под диктатом ведущих экономических развитых стран?

Многие белорусские предприятия, выпускающие пищевую, химическую, автомобильную продукцию, занимаются мелким и средним бизнесом, с открытием отечественного рынка они не смогут конкурировать с зарубежными производителями. Такое положение дел на рынке для отечественных производителей в силу неконкурентности своих товаров на международном рынке будет почти катастрофическим. На потребительском рынке Республики Беларусь будет наблюдаться экспансия импортных товаров, что в свою очередь скажется на экономической безопасности нашей страны. Белорусские товары пока еще востребованы в ряде стран СНГ, Азии, Африки и Ближнего Востока. Вместе с тем прослеживается тенденция снижения или замедления роста поставок белорусских товаров в страны Европейского союза. Для того чтобы эта тенденция не стала необратимой, необходимо проведение целого комплекса структурных преобразований в промышленности и торговле, позволяющих повысить конкурентоспособность белорусских товаров на мировом рынке. В первую очередь это касается технического переоснащения производства, применения современных технологий.

В настоящее время износ основных средств на ряде предприятий, выпускающих продукцию, достигает 80 % и более. На большинстве предприятий используются устаревшие технологии. Естественно, что с таким уровнем технической оснащенности и такими технологиями нельзя произвести конкурентоспособную продукцию и успешно ее реализовывать не только на внешнем, но и на внутреннем рынках.

Важными в росте производства и внешнеторговой деятельности являются эффективный маркетинг внешних и внутренних рынков, поиск новых товарных групп, определение незаполненных товарных ниш, правильный выбор товарного направления и технологического оборудования для новых производств.