

бильности на финансовом рынке финансовые показатели большинства торговых субъектов ухудшились. При этом у субъектов, участвовавших в рекламной игре, отмечено положительное влияние на выручку, по сравнению с другими субъектами.

Успешное проведение чековой лотереи во многом зависит от простоты реализации для потребителя, рекламы, уровня вознаграждения. Ее проведение можно далее распространить, например, на потребление продукции национального производителя [1, с. 267].

Использование новых форм налогового обслуживания, применение гражданами доступных им технических средств для совершенствования налоговых услуг является одной из ключевых сторон развития налоговых отношений государства с населением.

Литература

1. Финансовая диета: реформы государственных финансов Беларуси : монография / К.В. Рудый, О.Л. Шулейко, М.В. Прохорик [и др.] ; под науч. ред. К.В. Рудого. – Минск : Звезда, 2016. – 462 с.

2. О республиканском бюджете на 2017 год : Закон Респ. Беларусь, 18 окт. 2016 г., № 431-З [Электронный ресурс] // Министерство финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/upload/bp/act/zakon_181016_431z.pdf. – Дата доступа: 17.04.2017.

3. *Зарипов, В.* Налоговый пресс государства [Электронный ресурс] / В. Зарипов. – Режим доступа: <http://www.pgplaw.ru/news/article/nalogovuyu-press-gosudarstva>. – Дата доступа: 17.04.2017.

О.И. Плевко

*Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина
(Краснодар, Российская Федерация)*

Научный руководитель – кандидат экономических наук Ю.Е. Стукова

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В условиях развития рыночных отношений ключевую позицию в системе финансов хозяйствующих субъектов занимают финансы коммерческих организаций, поскольку при частной и коллективной формах собственности на средства производства имеют место создание материальных благ, формирование прибыли и распределение финансовых ресурсов, которые являются основным источником производственного и социального развития общества.

В процессе предпринимательской деятельности у организации возникают хозяйственные связи с контрагентами: поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками, партнерами, бюджетом и внебюджетными фондами, в результате которых возникают отношения по поводу формирования, распределения и использования определенных объемов денежных средств. Необходимое условие возникновения финансовых отношений – движения ресурсов в обороте, а материальной основой выступают деньги.

Финансовые ресурсы в научном определении представляют собой денежные доходы и иные поступления, используемые для экономического и социального развития хозяйствую-

щего субъекта. Они выполняют важную роль в регулировании воспроизводственного процесса, в распределении средств по направлениям [1, с. 78].

Именно состояние финансовых ресурсов организации, способы их формирования и использования, обеспечивающие развитие производства на основе роста прибыли и капитала при сохранении необходимого уровня платежеспособности и кредитоспособности с учетом существующих предпринимательских рисков, определяют финансовую устойчивость организации. Она характеризует финансовую независимость организации, ее способность самостоятельно маневрировать собственным капиталом [2, с. 131].

Современная экономическая литература дает множество определений финансовой устойчивости (табл. 1), но при этом среди отечественных экономистов нет единого мнения по исследуемой проблеме.

Таблица 1. – Сущность и содержание финансовой устойчивости с точки зрения российских исследователей

Автор	Содержание определения
О.Н. Волкова	«...одна из важнейших характеристик финансового состояния предприятия – стабильность его деятельности в свете долгосрочной перспективы. Она связана с общей финансовой структурой предприятия, степенью его зависимости от кредиторов и инвесторов. Следовательно, финансовая устойчивость характеризуется соотношением собственных и заемных средств»
В.В. Ковалев	«Устойчивость финансового положения предприятия в значительной степени зависит от целесообразности и правильности вложения финансовых ресурсов в активы...»
А.Д. Шерemet	«...определенное состояние счетов предприятия, гарантирующее его постоянную платежеспособность»
М.С. Абрютинa	«...финансовая устойчивость предприятия есть не что иное, как надежно гарантированная платежеспособность, независимость от случайностей рыночной конъюнктуры и поведения партнеров. Главный признак устойчивости – это наличие чистых ликвидных активов, определяемых как разность между всеми ликвидными активами и всеми краткосрочными обязательствами на тот или иной момент времени»
В.В. Бочаров	«...финансовая устойчивость хозяйствующего субъекта – это такое состояние его денежных ресурсов, которое обеспечивает развитие предприятия преимущественно за счет собственных средств при сохранении платежеспособности и кредитоспособности при минимальном уровне предпринимательского риска»
Г.В. Савицкая	«Финансовая устойчивость предприятия – это способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска»

Многие зарубежные авторы подчеркивают, что финансовая устойчивость организации определяется правилами, направленными одновременно на поддержание равновесия финансовых структур и на избежание рисков для инвесторов и кредиторов. По их мнению, финансовую устойчивость целесообразно измерять показателями, характеризующими различные виды соотношения между собственными и заемными источниками средств, используемыми для формирования имущества, отраженного в активе баланса. В частности, И.А. Бланк связывает рассмотрение финансовой устойчивости с выявлением уровня финансового риска [3, с. 87]. Некоторые европейские авторы, в частности латвийские (Н. Коледа и Н. Ласе), при

изучении финансовой устойчивости как способности предприятия расти и развиваться благодаря оптимальному использованию финансовых ресурсов, используют термин «финансовая жизнеспособность».

Исследовав точки зрения различных авторов, можно заключить, что финансовая устойчивость в большей степени зависит от рационального управления капиталом организации с целью обеспечения текущей и перспективной платежеспособности и кредитоспособности.

В условиях рынка для финансиста главным показателем является капитал, который в отдельных случаях используется как синоним понятию «финансовые ресурсы организации». Эффективное использование организацией этой величины оказывает влияние на прибыльность осуществляемой деятельности в целом. Из этого следует, что капитал – это та часть финансовых ресурсов организации, которая вовлечена в оборот, принося доходы. Капитал выступает как превращенная форма финансовых ресурсов.

Следуя такому определению исследуемых понятий, можно предположить, что в любой момент времени у организации финансовые ресурсы больше либо равны величине капитала. Если все средства направлены в активные операции, то это означает, что у данной организации нет обязательств перед другими хозяйствующими субъектами и, соответственно, есть возможность вкладывать свободные средства для увеличения доходности. Однако приближение величины капитала к финансовым ресурсам не всегда трактуется как положительное явление, поскольку при наступлении непредвиденных обстоятельств и появлении необходимости расходов организация может оказаться неплатежеспособной на момент возникновения обязательств [4, с. 124].

Размер, состав и структура финансовых ресурсов организации в значительной степени зависят от профиля хозяйствования, занимаемой на рынке позиции, эффективности и прибыльности производственной деятельности. Устойчивое и стабильное функционирование и развитие организации является основой для наращивания финансовых ресурсов, а следовательно, и ее капитала. Это предопределяет ведение деятельности на расширенной основе, повышение уровня рентабельности и сокращения возможных рисков и потерь от предпринимательской деятельности. Это главные цели, которые должен ставить специалист организации, разрабатывающий политику управления финансовыми ресурсами.

Итак, эффективное управление финансами – это целенаправленное воздействие хозяйствующего субъекта на финансовые отношения внутри организации между ее структурными подразделениями и извне с ее контрагентами. Главная задача системы управления – формирование и рациональное использование всех финансовых ресурсов организации с целью устойчивого функционирования, повышения уровня финансовой устойчивости и нормы прибыльности, и, в конечном счете, увеличения рыночной стоимости бизнеса [5, с. 69].

Литература

1. Фридман, А.М. Финансы организации (предприятия) : учебник / А.М. Фридман. – М. : Дашков и К, 2014. – 488 с.
2. Турманидзе, Т.У. Финансовый анализ : учебник / Т.У. Турманидзе. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 139 с.
3. Бланк, И.А. Управление финансовыми ресурсами / И.А. Бланк. – М. : Омега-Л, 2011. – 768 с.
4. Экономика предприятия : учеб. пособие / Е.М. Белый [и др.]. – М. : Русайнс, 2015. – 172 с.

5. *Дробышева, Л.А.* Экономика, маркетинг, менеджмент : учеб. пособие /Л.А. Дробышева. – М. : Дашков и К, 2014. – 150 с.