

налоговом законодательстве.

Кроме того, в Республике Беларусь реализованы дополнительные электронные сервисы, такие, как:

- 1) центр информирования (предназначен для направления инспекциями МНС информации для плательщиков);
- 2) проверка оплаты на портале (электронный сервис предназначен для проверки зачисления уплаченной суммы налога на лицевой счет);
- 3) запись на прием к руководству;
- 4) проверка электронного документа.

Для дальнейшего совершенствования информационных технологий в части налогообложения необходимо:

–совершенствование ПО «АРМ Плательщик» путем предоставления возможности регистрации и оплаты дистанционно, оказание бесплатной помощи в восстановлении ключа, автоматическое обновление ПО до последних версий;

–разработка и внедрение эффективных программных и программно-аппаратных средств защиты информационных ресурсов, информационных и телекоммуникационных систем;

–снижение налоговой нагрузки субъектов хозяйствования.

Таким образом, АИС играют значительную роль в работе налоговых органов. Они значительно снижают издержки документооборота как внутри самой структуры органов, так и между налоговыми органами и налогоплательщиками. И несмотря на проблемы, связанные с внедрением информационных технологий в деятельность МНС Республики Беларусь, создание единой, эффективно работающей автоматизированной системы налоговых органов является приоритетной задачей.

Литература

1. Как подключиться к электронному декларированию // Официальный сайт Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс].–Режим доступа: <http://portal.nalog.gov.by/how-to> - 25.04.2017

А.А. Пекарчик

*Белорусский государственный экономический университет
(Минск, Республика Беларусь)*

Научный руководитель – кандидат экономических наук И.Н. Алешкевич

ПАТЕРНАЛИСТСКИЙ ПОДХОД К НАЛОГОВОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ ПЛАТЕЛЬЩИКОВ

Новой формой налогового обслуживания может стать применение элементов государственного экономического патернализма – вмешательства в жизнь человека против его воли с целью улучшения его положения. Обоснованием такого патернализма служат не столько провалы рынка, выраженные в несправедливом распределении ресурсов, сколько иррациональное поведение человека, его привычки, что можно использовать государственными органами для достижения общественных целей, например, сбора налогов. Востребованными для практиков, например, стали исследования стимулов, подталкивающих бессознательные механизмы человеческого поведения к решению определенных задач [1, с. 267].

Сегодняшняя формула «каждый обязан платить налоги» означает, что граждане выполняют свой долг перед государством, а государство обеспечивает им всяческую заботу и покровительство (патерналистский подход).

При этом можно подумать, что у плательщиков есть только обязанность платить налоги без возможности проследить их дальнейшее использование на нужды страны (мы знаем, что, например, расходы государственного бюджета не могут быть увязаны с конкретными доходами, частью которых, в свою очередь, являются налоговые платежи [2]). Однако в действительности имеет место иная концепция: «каждый обязан участвовать в финансировании публичных расходов путем уплаты законно установленных налогов» означает, что государство выступает лишь инструментом управления финансовыми ресурсами общества [3].

Таким образом, можно предположить, что проблемы налогового бремени как таковой не существует – большинство людей будет согласно платить, если они будут уверены в справедливом перераспределении общественных средств. Иными словами, людей надо заинтересовать в уплате налогов. Этой цели можно добиться, используя мягкие инструменты налогового патернализма. К ним относятся побудительно-стимулирующие инструменты, которые, как правило, нацелены на обеспечение всеобщности уплаты налогов, формирование социальной нормы, культуры и образа налогоплательщика.

Примером мягкого инструмента является опыт фискальных органов Великобритании, которые вывешивали списки неплательщиков налогов на своих сайтах, а также направляли информационные письма соседям неплательщиков, чтобы добиться общественного порицания.

Другим вариантом мягкого налогового инструмента является разработка механизма общественного налогового контроля за бизнесом госслужащими через электронные и печатные СМИ, форумы, службы доверия, но с ответственностью за достоверность информации. Например, в Армении, Украине, Сербии, Черногории, Косово были внедрены приложения для мобильных телефонов, когда граждане сами фотографировали и отправляли с телефона в налоговую службу примеры правонарушений: неофициальная торговля, ремонт автомобилей, неправильная парковка, выброс мусора и др. Так, за первую половину 2014 г. Министерство финансов Черногории по программе «Будь ответственным» получило 1800 обращений граждан, что позволило применить штрафные санкции на сумму более 560 тыс. евро. При этом половина полученных средств была направлена на проекты, выбранные самими гражданами через интернет-голосование: финансирование больниц, детских домов.

Еще одним примером налогового патернализма служит применение чековой лотереи, когда кассовый чек приравнивается к лотерейному билету. Это служит стимулом покупателям брать чеки, а продавцам «пробивать» товар. В результате чековой лотереи в Армении расходы составили 10 млн дол. США, а дополнительные поступления в бюджет – 30 млн дол. США. В Тверской области в течение трех лет чековой лотереи налоговые поступления росли ежегодно на 15 %. В Грузии за первый год чековой лотереи торговый оборот вырос на 56 млн дол. США при населении в 4,5 млн чел. Также такие чековые лотереи дали рост налоговых сборов и товарооборота в Азербайджане, Китае, Турции, на Филиппинах.

В Республике Беларусь чековая лотерея в качестве эксперимента была проведена в декабре 2014 г. в целях стимулирования потребления, повышения финансовой грамотности населения и совершенствования налогового учета. На базе торговых центров «Купаловский» и «Партизанский» (г. Минск) и «Секрет» (г. Гомель) были организованы рекламные игры «Кассовый чек как счастливый билет». Однако момент проведения чековой лотереи был выбран не совсем удачно. В декабре 2014 г. в условиях девальвационных ожиданий и неста-

бильности на финансовом рынке финансовые показатели большинства торговых субъектов ухудшились. При этом у субъектов, участвовавших в рекламной игре, отмечено положительное влияние на выручку, по сравнению с другими субъектами.

Успешное проведение чековой лотереи во многом зависит от простоты реализации для потребителя, рекламы, уровня вознаграждения. Ее проведение можно далее распространить, например, на потребление продукции национального производителя [1, с. 267].

Использование новых форм налогового обслуживания, применение гражданами доступных им технических средств для совершенствования налоговых услуг является одной из ключевых сторон развития налоговых отношений государства с населением.

Литература

1. Финансовая диета: реформы государственных финансов Беларуси : монография / К.В. Рудый, О.Л. Шулейко, М.В. Прохорик [и др.] ; под науч. ред. К.В. Рудого. – Минск : Звезда, 2016. – 462 с.

2. О республиканском бюджете на 2017 год : Закон Респ. Беларусь, 18 окт. 2016 г., № 431-З [Электронный ресурс] // Министерство финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/upload/bp/act/zakon_181016_431z.pdf. – Дата доступа: 17.04.2017.

3. *Зарипов, В.* Налоговый пресс государства [Электронный ресурс] / В. Зарипов. – Режим доступа: <http://www.pgplaw.ru/news/article/nalogovuyu-press-gosudarstva>. – Дата доступа: 17.04.2017.

О.И. Плевко

*Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина
(Краснодар, Российская Федерация)*

Научный руководитель – кандидат экономических наук Ю.Е. Стукова

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В условиях развития рыночных отношений ключевую позицию в системе финансов хозяйствующих субъектов занимают финансы коммерческих организаций, поскольку при частной и коллективной формах собственности на средства производства имеют место создание материальных благ, формирование прибыли и распределение финансовых ресурсов, которые являются основным источником производственного и социального развития общества.

В процессе предпринимательской деятельности у организации возникают хозяйственные связи с контрагентами: поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками, партнерами, бюджетом и внебюджетными фондами, в результате которых возникают отношения по поводу формирования, распределения и использования определенных объемов денежных средств. Необходимое условие возникновения финансовых отношений – движения ресурсов в обороте, а материальной основой выступают деньги.

Финансовые ресурсы в научном определении представляют собой денежные доходы и иные поступления, используемые для экономического и социального развития хозяйствую-