

тных средств, протяженность дорог и трасс, размеры других инфраструктурных сооружений, акцентируя качественную составляющую. Для реализации указанного конкурентного преимущества необходимо интенсивно развивать транспортную и информационную инфраструктуру, создавать благоприятные экономические условия и механизмы для переключения перевозок на Беларусь как наиболее короткий и экономически выгодный путь для зарубежных транзитных перевозчиков.

Особое внимание следует уделить грузоперевозкам к портам стран Балтии, где в настоящее время основным транзитным грузоперевозчиком является Россия. Интеграция транспортных систем Беларуси и России в рамках союзного строительства может способствовать реализации конкурентных преимуществ обеих стран на этом транспортном направлении. Ведь в техническом отношении здесь особых проблем не возникает — они едины еще с советских времен, а вот тарифная политика за годы независимости наших стран разошлась довольно широко. Поэтому одной из основных задач интеграции является унификация тарифов, что, несомненно, приведет к увеличению грузооборота между двумя государствами и в третьи страны, а также к экономии транспортных издержек грузовладельцев. Общей российско-белорусской проблемой остается изношенность основных фондов железных дорог и убыточность пассажирских перевозок. Ее решение тоже может осуществляться на поле интеграционного приумножения усилий транспортных систем наших стран в условиях расширения Евросоюза и усиления его конкурентного давления на нашу транспортную систему. В принципе конкурирующие субъекты должны достигать тех же или еще лучших результатов в прибыльности производства и эффективности использования труда и капитала при кардинально меняющемся спросе, более сложной конфигурации рынков. Конкуренция за доходы потребителя приобретает все более агрессивный характер — выживает только сильнейший инноватор.

Таким образом, непрерывно возрастающее передвижение товаров, рабочей силы, финансовых средств через национальные границы ускоряет развитие и совершенствование всемирной инфраструктуры. Поэтому все большее значение для интеграции в Евросоюз приобретает мировая сеть информационных коммуникаций и транспортная система.

Г.А. Кандаурова
БГЭУ (Минск)

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Одним из направлений внешнеэкономической политики Беларуси и стран Европейского союза является повышение уровня конкурентоспособности продукции и расширение рынков сбыта. Каждая страна

реализует это направление путем выработки определенных подходов. Вместе с тем обозначились общие подходы, предусматривающие учет воздействия на конкурентоспособность продукции внутренних и внешних факторов. К *внутренним факторам* относятся: состояние используемой техники, уровень технологий, качество используемого сырья, уровень квалификации работников и др. *Внешние факторы* — это условия макросреды, влияющие на уровень конкурентоспособности продукции. Среди них особо следует выделить развитие частного сектора, малого бизнеса и предпринимательства, эффективность налоговой системы, уровень инфляции, ускорение НТП, научно-техническое сотрудничество стран.

По развитию частного сектора Беларусь занимает одно из последних мест (по оценке ЕБРР — 2000 г.). Его доля в Беларуси составляет 20—21 %, в странах ЕС — более 70 %.

Доля малых и средних предприятий в создании ВВП в странах ЕС достигает 63 — 67 % (2000 г.), в Республике Беларусь — 6,7 % (малых предприятий).

Чтобы сделать вывод об эффективности налоговой системы в Республике Беларусь и странах Европейского союза, следует обратить внимание на теоретические основы, динамику налоговой нагрузки и структуру налогов. В аспекте проведения эффективной налоговой политики большое значение имеет обоснование той оптимальной доли изъятия доходов предприятий в бюджет, при которой достигается сочетание интересов государства и налогоплательщиков и которая не препятствует экономическому прогрессу. В основе моделей оптимизации налогов и определения предельного уровня налоговой нагрузки лежит теория Лаффера. Существует макроэкономическая взаимосвязь: чем выше уровень налоговых изъятий, тем ниже темпы экономического роста. Мировой опыт свидетельствует о том, что если средний уровень изъятия превышает 35 — 37 % доходов, то теряется интерес к предпринимательской деятельности. Вместе с тем, наряду с ориентацией на указанные теоретические посылки, необходимо учитывать уровень экономического развития государства и масштабы его социальной ориентации. Например, в 1990-е годы уровень налоговой нагрузки составлял в Германии 37,4 %, Великобритании — 37,3 %, Италии — 37,1 %, а в Швеции (стране с моделью социально ориентированной экономики) — 55,3 %. В Республике Беларусь налоговая нагрузка составляет 41,6 % (2002 г.). Этот уровень является высоким для страны с переходной экономикой.

Следует отметить, что в Беларуси в налоговой нагрузке преобладают косвенные налоги, выполняющие в основном фискальную функцию, которые составляют более 50 %. В странах ЕС доля косвенных налогов колеблется в пределах 26 — 33 %.

Негативное влияние на конкурентоспособность белорусской продукции оказывают инфляционные процессы. Индекс потребительских цен в Беларуси в 2002 г. составил 142,6 %, в 2003 г. — 125,4 %. Наблюдается некоторое снижение, но при принятии административных мер.

Главным фактором повышения конкурентоспособности продукции является ускорение НТП, активизация инновационной деятельности. Инновации различных видов оказывают положительное влияние на качественные показатели (качество исполнения и технические характеристики), издержки производства и реализации, эксплуатационные расходы, что проявляется в росте конкурентоспособности продукции. Из-за дефицита инвестиций эта проблема в Беларуси решается медленно. Значительный износ основных фондов и недостаточный уровень технологий являются сдерживающими факторами повышения конкурентоспособности продукции, обуславливают высокую затратноёмкость производства с преобладанием в структуре издержек материальных затрат. Их доля, например, в машиностроении составляет в настоящее время около 70 %. Разработка и освоение новых видов продукции осуществляется с использованием импортных компонентов, цены на которые постоянно растут. Следовательно, повышаются издержки. Рост издержек вызывает рост цен на продукцию, что обуславливает устойчивую тенденцию снижения ее конкурентоспособности. Все это требует совершенствования управления конкурентоспособностью продукции, в том числе управления жизненным циклом инноваций и издержками предприятия.

Важным фактором, сдерживающим инновационную деятельность, является недостаточная финансовая поддержка со стороны государства. Научеёмкость ВВП в Республике Беларусь (2003 г.) составляет 0,73 %, что в 2,5 раза ниже по сравнению со странами ЕС. Следует отметить, что для всех стран Европы в последние годы характерно увеличение наукоёмкости ВВП. Например, среднегодовые темпы роста наукоёмкости (за период 1995 — 2000 гг.) в Финляндии составили 13 %, Ирландии — 10,9 %, Португалии — 10 %. В Беларуси с начала 1990-х годов наблюдается ее резкое снижение.

Эффективность управления конкурентоспособностью продукции в значительной мере зависит от методов ее оценки, учета, анализа, прогнозирования и планирования, программного, информационного и методического обеспечения. Действующая методика оценки уровня конкурентоспособности продукции в Беларуси не предусматривает оценку общего конкурентного окружения продукции предприятия, распределения продуктов-конкурентов по зонам конкурентоспособности (высокой, средней, низкой). При оценке уровня конкурентоспособности не учитываются предпочтения на рынке или в его секторе качественным или экономическим параметрам.

Для оценки конкурентного окружения в настоящем и будущем целесообразно формировать карты конкурентоспособности соответственно относительно действующего базового образца и гипотетических образцов: среднего, обладающего средними значениями параметров, и идеального, имеющего лучшие параметры по полной совокупности продуктов-конкурентов на рынке. Карта конкурентоспособности продукции дает представление о конкурентной среде, а также о направлениях действий по повышению уровня конкурентоспособности.

Следует отметить, что индекс конкурентоспособности изменяется во времени в связи с повышением требований потребителей, улучшением параметров продукции конкурентов и базового образца. По мере "движения" продукции по фазам жизненного цикла претерпевают изменения качественные и экономические параметры продукции. Поэтому необходим учет и анализ отклонения параметров и индексов конкурентоспособности с некоторой периодичностью на каждой из фаз жизненного цикла продукции, а по результатам анализа следует разрабатывать меры по устранению негативных явлений. Наряду с этим целесообразно организовать оперативный пересчет оценок параметров, групповых и общего индексов и переформирование карт конкурентоспособности, поддержания их в актуальном состоянии.

Важное значение имеет также организация прогнозной оценки конкурентоспособности продукции. Необходимо прогнозировать значения параметров продукции и продуктов-конкурентов на различные периоды в пределах проектного жизненного цикла. Прогнозирование можно осуществлять различными методами: экспертные оценки — для прогнозирования регламентируемых параметров; экстраполяционные в сочетании с экспертными оценками — для прогнозирования качественных параметров; экстраполяционные и индексный — для прогнозирования экономических параметров. По прогнозным данным следует проводить расчет значений оценок параметров, групповых и общего индекса, формировать карты конкурентоспособности. Наряду с этим необходимо разрабатывать мероприятия по устранению предполагаемых негативных изменений по сравнению с проектными данными и планировать их реализацию.

Большое значение для повышения эффективности управления конкурентоспособностью продукции имеет создание механизма взаимодействия макро- и микроуровней и его основы — информационной базы, содержащей текущие и прогнозные данные по факторам внешней среды предприятия и страны.

Г.И. Кевра
БГТУ (Минск)

ИНТЕГРАЦИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ СО СТРАНАМИ ЕВРОПЕЙСКОГО РЕГИОНА ПОСРЕДСТВОМ СОЗДАНИЯ СЭЗ

Практика создания свободных экономических зон (СЭЗ) в Республике Беларусь, начало которой положено во второй половине 1990-х годов, рассматривается как важное звено в реализации принципов открытой экономики государства, создании благоприятного режима для деятельности на его территории зарубежного капитала, а функционирование СЭЗ связывается с либерализацией и активизацией внешнеэкономической деятельности республики.