

мировом уровнях, тесная их взаимосвязь, взаимозависимость и взаимообусловленность. Конкретно это проявляется в формировании многоуровневого механизма ценообразования, в условиях которого создается новая система экономических отношений, адекватная глобализации экономики и более полно отвечающая удовлетворению общественных потребностей. На микроуровне процессы ценообразования характеризуются переходом к новым формам неценовой конкуренции: повышению качества продукции, оказанию различного рода сопутствующих услуг, послепродажному обслуживанию, гарантийному ремонту, предоставлению товаров в кредит и т.д. Расходы, осуществляемые фирмами на подобного рода маркетинговые мероприятия, так или иначе в виде трансакционных издержек формируют цену товаров и услуг и оказывают существенное влияние на ее величину.

Процессы либерализации ценообразования на макроуровне национальной экономики характеризуются изменением методов государственного вмешательства. Большинство государств с развитой рыночной экономикой отказываются от таких прямых методов регулирования цен, как административное установление их уровней, замораживание, регламентация рентабельности, декларирование, определение различного рода нормативов для установления цен, и переходят к косвенным методам: регулирование цен при помощи налогообложения, денежного обращения, оплаты труда, амортизационных отчислений, государственных дотаций и субсидий, т.е. цены регулируются при помощи косвенных методов фискальной и кредитно-денежной политики.

Что касается ценообразования на мировом рынке, то здесь четко прослеживается закономерность субсидиарности, при которой национальные государства функции регулирования мировой цены делигируют на уровень международных и региональных организаций. При этом в ценообразовании четко прослеживается тенденция переплетения регулирующих начал и конкурентных рыночных сил. Данная тенденция обусловлена ориентацией производственной деятельности ТНК на долгосрочные программы развития, имеющие целью обеспечить устойчивые рыночные условия и стабильность цен. В результате рыночные цены формируются на базе согласования производственной и рыночной политики ведущими транснациональными компаниями, что в свою очередь усиливает процессы глобализации мировой экономики.

Е.Л. Дятлова
БГЭУ (Минск)

ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ И РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ: АДАПТАЦИЯ МЕХАНИЗМОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Европейский союз может рассматриваться в качестве одного из наиболее удачных примеров адаптации системы управления всеми эконо-

мическими процессами в целом и внешней торговлей, в частности, к новым глобальным условиям хозяйствования.

В настоящее время происходит становление новой глобальной хозяйственной системы, в основе которой лежит рост взаимозависимости национальных экономик, основанный на постоянном увеличении и упрочении торговых, финансовых, политических, социальных и культурных отношений между ними. Участие в процессе глобализации неизбежно приводит к постепенному разрушению границ национального хозяйства в традиционном его понимании. Такая "утрата" суверенитета вынуждает отдельные страны и их объединения искать новые, соответствующие вызовам мировой экономики пути эффективного управления экономическими процессами.

Определяющим в развитии глобализации стало беспрецедентное развитие современных информационных технологий, которое вывело международную торговлю на качественно новый уровень. Прежде всего изменения коснулись условий движения капитала, обеспечив максимально быстрый бесперебойный его переток из одной страны мира в другую, что фактически стало основой новой системы хозяйствования. Одновременно стало возможным управлять торговыми потоками из любой точки мира.

Механизм управления международной торговлей товарами оказался одним из наиболее подготовленных к модернизации в соответствии с новыми глобальными условиями хозяйствования. На современном этапе развития его основными составляющими являются: система дву- и многосторонних переговоров в рамках ГАТТ/ВТО; согласование внешнеторговой политики стран в рамках различных соглашений; участие в различных интеграционных объединениях, начиная с простейшего уровня зон свободной торговли и заканчивая экономическими союзами. Поскольку формирование данных механизмов во многом было определяющим в развитии процессов глобализации, то они в наибольшей степени соответствуют современному состоянию системы международных экономических отношений.

Развитие интеграционных процессов Европейского союза в настоящее время идет по двум основным направлениям: это расширение посредством присоединения к нему новых членов и углубление интеграционных процессов непосредственно внутри объединения. Различные подходы к расширению и включению в состав ЕС новых членов, несомненно, сталкиваются с определенными трудностями, связанными прежде всего с различным уровнем экономического развития стран-кандидатов, а также необходимостью реструктуризации системы управления ЕС, в частности, структурных фондов, направляемых на развитие отдельных отраслей экономики. Вместе с тем включение в состав ЕС десяти новых стран позволит объединению еще более укрепить свои позиции в новой глобальной системе хозяйствования, сделав его одним из наиболее масштабных и влиятельных субъектов мировой экономики. Внешняя торговля служит одним из основных факторов экономическо-

го развития ЕС. При этом согласованная политика, проводимая в области внешней и внутренней, межстрановой торговли, обеспечивает сбалансированное развитие отдельных стран-участниц и наиболее перспективных отраслей экономики. Исследования показали, что в структуре импорта и экспорта европейских стран преобладает продукция промышленного производства: экспорт промышленной продукции составляет 60 %, а импорт, соответственно, — 70 % общего объема внешней торговли. Такие показатели свидетельствуют о том, что основным экспортным сектором экономики ЕС по-прежнему остается промышленное производство. Схожесть структуры импорта и экспорта свидетельствует и о высоком уровне конкуренции на рынке ЕС.

Вместе с тем уровень взаимной торговли стран ЕС остается умеренным. По статистике, доля экспортно-импортных операций во взаимной торговле не превышает 21 %. Сбалансированные внешнеторговые потоки ЕС фактически обеспечивают независимость интеграционного объединения от конъюнктуры рынков отдельных стран и регионов. Тем самым минимизируется воздействие экзогенных факторов на развитие экспортных отраслей национальных экономик.

Расширение ЕС приведет к увеличению внутренних товаропотоков в связи с отменой ограничений во внешней торговле между старыми и новыми членами ЕС и введением единых стандартов, что приведет к удешевлению продукции на внутреннем рынке. Оценить масштабы такого переключения в настоящее время достаточно сложно, поскольку эффекты от либерализации взаимной торговли во многом поглощаются необходимостью введения в странах-претендентах определенных социальных и экологических стандартов, а также внедрения ряда технических требований, многие из которых существенным образом отразятся на себестоимости продукции. Особые опасения в странах-претендентах вызывает сельскохозяйственная политика, проводимая в ЕС. Очевидно, что механизм субсидий и квот, на котором строится общая сельскохозяйственная политика, нуждается в пересмотре в свете присоединения стран Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ).

Однако несмотря на трудности в расширении, присоединение к ЕС дает странам ЦВЕ определенные преимущества. По моему мнению, в качестве основного может рассматриваться доступ к действенному интеграционному механизму, который, несмотря на определенные недостатки, позволяет странам ЕС обеспечивать стабильный экономический рост, основанный на сбалансированном развитии отдельных экономик. Передача части экономического суверенитета наднациональным органам ЕС позволяет одновременно сохранить значительную часть функций экономического регулирования на национальном уровне. Развитие ЕС, его место и роль в международной экономике, участие в ВТО на протяжении последних пятидесяти лет позволяют определить данное объединение как непосредственно формирующее процессы глобализации, а следовательно, относительно более подготовленное к ее вызовам.

Республика Беларусь также сталкивается с необходимостью адаптации национальной системы хозяйствования к глобализационным

процессам. В настоящее время из возможных форм эффективного вхождения в современную систему мирохозяйственных связей Беларусь так или иначе использует практически все: участие в интеграционных объединениях, заключение дву- и многосторонних торговых соглашений, ведение переговоров по вступлению в ВТО. Вместе с тем процессы адаптации характеризуются недостаточной эффективностью.

Расширение ЕС ставит перед экономикой Республики Беларусь новые вопросы, однако этим процессам в настоящее время не уделяется должного внимания. Внешняя торговля Республики Беларусь фактически ориентирована на одного торгового партнера — Российскую Федерацию, доля которого во внешнеторговом обороте страны достигает 60—70 %. Несмотря на многовекторную внешнеторговую политику приоритет по-прежнему сохраняется за торговлей со странами СНГ, прежде всего Россией. При этом Республика Беларусь не принимает активного участия в согласовании внешнеторговой политики со своими западными партнерами, что в свете присоединения ряда стран ЦВЕ, в частности Польши к ЕС, приведет к запаздыванию в реакции на новые требования доступа на рынки, а следовательно, потере определенной доли рынка. Отсрочка в присоединении к ВТО означает невозможность участия в обсуждении новых соглашений, затрагивающих все более широкий спектр вопросов. Все вышеперечисленное фактически означает, что построение новой глобальной хозяйственной системы продолжается без участия Республики Беларусь.

Таким образом, эффективная адаптация к новой глобальной системе хозяйствования посредством различных механизмов согласования развития взаимозависимых экономик является основным фактором, определяющим их успешное развитие в будущем.

И.Н. Жук
БГЭУ (Минск)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В настоящее время становление глобальной хозяйственной системы, одновременно разрушающей границы национальных хозяйств и связывающей их прочными торговыми, финансовыми, политическими, социальными и культурными отношениями, является наиболее значимой общемировой тенденцией развития. Глобализацию принято характеризовать прежде всего как продукт научно-технической революции, развития информационных технологий и компьютерных сетей, телекоммуникационных и транспортных систем, а также взаимодействия национальных рынков, невиданных по интенсивности движения капиталов, товаров, услуг и рабочей силы. В 1910 г. во всем мире насчитывалось 7 млн телефонов, к 1950 г. их число увеличилось до 51 млн, а к 1999 г. — до 1000 млн. Во второй половине XX в. электронные средства связи раз-