

ТЕНДЕНЦИИ ЕВРОПЕЙСКОЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ШВЕЙНОЙ ОТРАСЛЕЙ И ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ РЕСПУБЛИКОЙ БЕЛАРУСЬ И ЕВРОПЕЙСКИМ СОЮЗОМ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В условиях глобализации и трансформации экономик стран Центрально-Восточной Европы в Единое экономическое сообщество становится актуальным обсудить вопросы дальнейшего экономического сотрудничества Республики Беларусь как со странами ЕС, так и с новыми членами Европейского союза. На сегодняшний день европейская текстильная и швейная отрасли переживают спад, происходит затаваривание европейского рынка более дешевой продукцией из стран Юго-Восточной Азии.

Институт германской экономики, опубликовавший исследование “Глобализация и структурные сдвиги в немецкой текстильной и швейной промышленности” утверждает, что трудности этих отраслей вызваны не последствиями глобализации, а в основном ослаблением внутреннего спроса на их продукцию. По данным авторов, уровень производства в текстильной промышленности стран Европейского союза в 1990-е годы понизился на 26 %, в том числе на 20 % за счет сокращения внутреннего потребления, тогда как на долю влияния внешнеэкономических факторов приходится лишь 6 %. Аналогично складывалась ситуация в швейной промышленности. За 1990—2000 гг. производство в отрасли сократилось на 31 %, при этом на 20 % — из-за уменьшения внутреннего потребления. Например, удельный вес Германии в мировом экспорте текстиля и одежды понизился за 1990—2000 гг. с 13,5 до 7 % по текстилю и с 7,3 до 3,4 % по одежде.

Также нельзя забывать о сложном положении в европейской текстильной промышленности, сложившемся в 2003 г. и продолжающемся в 2004 г. Выражаются опасения в связи с возможным ослаблением конкурентоспособности европейских текстильных товаров из-за установившегося соотношения курса евро и доллара. Французская текстильная группа Chargeurs SA ежегодно фиксирует падение потребительского спроса на 10 %. За I квартал текущего года прибыль предприятий в некоторых европейских странах снизилась до 244,3 млн дол. Руководитель Объединенного союза немецкой текстильной и швейной промышленности (“Gesamttextil”) подчеркнул, что сильно завышенный курс евро по отношению к доллару затрудняет, с одной стороны, экспорт немецких товаров на рынки США и стран Азии и ведет, с другой стороны, к удешевлению импорта ФРГ, что негативно сказывается на ее торговле со странами ЕС.

Анализируя состояние и перспективы развития текстильной и швейной промышленности новых стран-членов ЕС, аналитики выделяют два периода, характеризующие специфические особенности развития этих секторов легкой промышленности с начала 1990-х годов: 1990—2000 гг. и 2001 г. — до настоящего времени. Наиболее важным событием явилась приватизация этих секторов легкой промышленности, в результате которой произошли существенные изменения в ассортименте выпускаемой продукции, в структуре управления этими отраслями, а также внутрифирменные преобразования. Достигнутый первоначально положительный эффект от приватизации в 2001 г. стал испытывать влияние рецессии, охватившей мировой рынок. Из-за значительной зависимости от внешних рынков сбыта (более 60 % текстильной и более 70 % швейной продукции экспортируется главным образом в страны ЕС), а также из-за сокращения сбыта продукции на внутреннем рынке (вследствие большой конкуренции с продукцией из стран Юго-Восточной Азии) темпы роста продукции этих отраслей замедлились. Страны Восточной Европы думают решить свои вышеуказанные проблемы с вступлением в ЕС.

Для снижения трудозатрат и уменьшения стоимости своей продукции многие компании стран ЕС используют схему давальческих операций, при которых иностранным предприятиям, прежде всего в странах Восточной Европы с низким уровнем заработной платы, поставляются ткани и прочее для изготовления предметов одежды по еврозаказам. Произведенные швейные изделия поставляются обратно в Евросоюз. По данным на 2003 г., в среднем каждое третье импортированное в Европейский союз швейное изделие было изготовлено по такой схеме. Например, значительная доля импорта в Италию приходится на изделия из давальческого сырья из таких стран, как Хорватия, Турция, Польша, и Болгария. Германия использует сырье из Румынии и Болгарии. Растет число немецких швейных фирм, которые перебазируют в эти страны свои производства, создают собственные предприятия или используют местные фирмы, способные предлагать продукцию под своей торговой маркой.

С середины 1990-х годов, по данным немецкого журнала "Textil-Wirtschaft", стоимость рабочей силы в Польше, Венгрии и Чехии, являющихся кандидатами на вступление в Евросоюз, неуклонно росла. Поэтому европейские текстильные и швейные фирмы таких стран, как Англия, Франция, Голландия, Германия стали увеличивать размещение заказов на изготовление текстиля и одежды в Республике Беларусь и Украине.

Как известно, экспорт товаров текстильной промышленности в страны ЕС стал одним из важнейших направлений внешней торговли Республики Беларусь. Однако, на сегодняшний день, Евросоюзом ограничен объем квот на ввоз белорусских текстильных и швейных товаров.

Беларусь и Европейская комиссия "пришли к предварительной договоренности" об увеличении на 2004 г. квот на белорусские текстиль-

ные изделия в обмен на либерализацию условий доступа на белорусский рынок текстиля из стран Европейского союза. Беларусь согласилась подписать соглашение по квотам на поставки белорусского текстиля в страны ЕС в варианте, предложенном Еврокомиссией. Документ предусматривает увеличение в следующем году поставок белорусского текстиля на 3,5 % объемов прошлого года.

В переговорах по доступу белорусского текстиля на европейский рынок ЕС выдвигает Беларуси еще ряд условий. А именно, снизить таможенные пошлины на текстильные изделия до уровня в ЕС, принять типовой меморандум о нетарифных барьерах в торговле и согласиться включить в текст документа положение о приостановлении действия взаимных уступок одной из сторон при нарушении соглашения другой стороной.

ЕС ограничивает экспорт белорусского текстиля по 34 позициям, среди которых 11 являются приоритетной экспортной продукцией (ткани хлопчатобумажные и льняные, брюки, блузки, сорочки мужские и др.). По информации пресс-секретаря МИД, доля белорусского текстиля в объеме ввозимого в ЕС текстиля составляет 0,01 %. Что касается Республики Беларусь, то текстиль и одежда — вторая по объему группа товаров, которые наша страна экспортирует в Евросоюз, и ее доля в общем объеме экспорта в ЕС равна 12,1 %.

Беларусь постоянно ведет переговоры с ЕС о расширении допуска текстиля на европейский рынок. В результате страна смогла увеличить объем экспорта текстиля в ЕС с 1995 г. по 2002 г. на 16,3 %, доведя объем до 174,5 млн дол., а по квотируемым ЕС позициям — на 98,9 % (до 91,9 млн дол.).

В настоящее время на большинстве предприятий Республики Беларусь необходимо использовать оборудование главным образом из стран ЕС для прохождения сертификации на изготовленную продукцию в соответствии с международными стандартами качества.

В целях содействия повышению конкурентоспособности белорусских текстильных и швейных предприятий необходимо создавать транснациональные финансово-промышленные группы (ТФПГ). Такое образование позволит сэкономить до 25 % денежных средств на различных административных и накладных расходах, которые несли обе отрасли. ТФПГ позволит провести либерализацию внешней торговли текстилем и одеждой и искать пути международного сотрудничества, что в свою очередь приведет к освоению новых рынков сбыта. ТФПГ будет способствовать укреплению позиций белорусских экспортеров после отмены в 2005 г. всех квот и большинства таможенных пошлин в международной торговле текстильной продукцией.

Однако одной из ключевых задач для Беларуси в целях отмены квот является вступление в ВТО. Это автоматически ликвидирует всякие препятствия для экспорта белорусского текстиля на европейский рынок.