

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОГО РЫНКА

В процессе глобализации мировой экономики возникает множество макроэкономических проблем, которые национальные государства не в силах самостоятельно решать в рамках сложившегося мирохозяйственного механизма. Интенсивные трансграничные переливы основных факторов производства в поисках своего альтернативного использования включают в свою орбиту буквально все стороны национальной экономики и требуют применения новых экономических форм макрорегулирования уже на сформированном мировом рынке. Особое место в становлении внестрановых и вненациональных отношений занимает механизм ценообразования, трансформация которого происходит в рамках основных процессов глобализации, неразрывно связана с ними и в то же время играет важную роль в эффективном разрешении проблем самой глобализации мирового рынка. Это касается не только мировых цен на рынках товаров и услуг, рабочей силы и капитала, но и курсов национальных валют, ставок рефинирования международных кредитов, различного рода тарифов, субсидий и т.д. Одновременно с процессами глобализации трансформируются многие понятия и экономические категории, поскольку появление новых экономических закономерностей требует научного объяснения. Одной из невостребованных трансформационных теорий остается концепция мировой цены и ценообразования на мировом рынке. Научные изыскания мировой цены утонули в фрагментальности понятий полезности и предельных издержек, расплылись среди теорий мировой торговли и международных экономических отношений. На наш взгляд, наиболее верным является подход тех экономистов, которые мировую цену определяют как цену основных стран экспортеров товаров и услуг, выраженную в свободно конвертируемой валюте, цену, по которой осуществляется купля-продажа в важнейших центрах международной торговли на рынке со свободным режимом. Данное определение мировой цены наиболее полно выражает ее сущность и отражает глубинные сущностные черты процесса глобализации мирового рынка. Дело в том, что мировую цену можно рассматривать с двух позиций: с точки зрения производства как стоимостную, с точки зрения потребления — как полезностную. Парадигма цены как стоимостная, которую анализировали представители классической политической экономики, выражается в интерпретации формальной логики: производство → затрата труда → издержки производства → стоимость → цена. С точки зрения полезности цену можно представить как: потребность → полезность → спрос → цена. Данная модель называется полезностная и исследуется теоретиками неоклассического синтеза. Что касается третьей теории — синтезированной цены, то она представ-

ляет попытку объединить две вышеназванные теории в виде воспроизводственной теории цены или социальной парадигмы. По мнению отдельных экономистов, данная концепция носит преимущественно оппозиционный характер стоимостной и полезностной теории. Сторонники ее пытаются противопоставлять двум научным изысканиям объединяющие их начала. При более внимательном анализе сущности воспроизводственной теории цены можно увидеть, что данный подход есть не что иное, как попытка раскрыть ее содержание с точки зрения равновесной цены, или цены рыночного равновесия. Нам представляется, что определение мировой цены на основе данной модели невозможно, так как общее международное равновесие характеризуется условиями предложения на национальном уровне, а спрос — со стороны иностранных государств. Тем более, что в условиях глобализации не сформировался единый мировой рынок. Теорию равновесной цены целесообразно использовать при объяснении различных уровней национальной и мировой цены на отдельных товарных рынках и рынках факторов производства.

Основой парадигмы мировой цены выступают сравнительные издержки, которые в конечном счете определяются концентрацией факторов производства на фирмах и предприятиях в отраслях национальной экономики. Концентрация факторов на отдельных фирмах и в определенных отраслях экономики определяют их специализацию и конкурентоспособность не только на национальном, но и мировом уровнях. В конечном счете эти фирмы обладают передовой технологией, высоким организационным и техническим обеспечением, пользуются мировыми достижениями научно-технического прогресса, что позволяет производить им товары особого качества, с особыми потребительскими свойствами и низкими сравнительными издержками. Эти издержки не только ниже издержек производства товаров на национальном, но и на мировом рынках. В итоге они и определяют мировую цену конкретных товаров и услуг.

На основе сравнительных издержек формируются не только мировые цены экспортируемых товаров, но и внешнеэкономическая политика отдельных государств. Это положение очень важно для Республики Беларусь, поскольку ее экономика во многом зависит от внешнеэкономических связей и очень сильно интегрировалась в мировую экономику. Используя закон сравнительных преимуществ, правительство республики должно сосредоточить основные методы механизма регулирования и вмешательства в экономику на стимулировании тех экспортных производств, которые имеют явные преимущества в эффективности производства, где высокий уровень концентрации и специализации факторов производства. В страну необходимо импортировать продукцию, по которой ее относительное преимущество минимальное.

Рассматривая ценообразование в контексте трансформационных теорий глобализации мирового рынка, важно не упустить из виду одну из важнейших особенностей, которая является следствием данного процесса — либерализацию ценового регулирования на микро-, макро- и

мировом уровнях, тесная их взаимосвязь, взаимозависимость и взаимообусловленность. Конкретно это проявляется в формировании многоуровневого механизма ценообразования, в условиях которого создается новая система экономических отношений, адекватная глобализации экономики и более полно отвечающая удовлетворению общественных потребностей. На микроуровне процессы ценообразования характеризуются переходом к новым формам неценовой конкуренции: повышению качества продукции, оказанию различного рода сопутствующих услуг, послепродажному обслуживанию, гарантийному ремонту, предоставлению товаров в кредит и т.д. Расходы, осуществляемые фирмами на подобного рода маркетинговые мероприятия, так или иначе в виде трансакционных издержек формируют цену товаров и услуг и оказывают существенное влияние на ее величину.

Процессы либерализации ценообразования на макроуровне национальной экономики характеризуются изменением методов государственного вмешательства. Большинство государств с развитой рыночной экономикой отказываются от таких прямых методов регулирования цен, как административное установление их уровней, замораживание, регламентация рентабельности, декларирование, определение различного рода нормативов для установления цен, и переходят к косвенным методам: регулирование цен при помощи налогообложения, денежного обращения, оплаты труда, амортизационных отчислений, государственных дотаций и субсидий, т.е. цены регулируются при помощи косвенных методов фискальной и кредитно-денежной политики.

Что касается ценообразования на мировом рынке, то здесь четко прослеживается закономерность субсидиарности, при которой национальные государства функции регулирования мировой цены делигируют на уровень международных и региональных организаций. При этом в ценообразовании четко прослеживается тенденция переплетения регулирующих начал и конкурентных рыночных сил. Данная тенденция обусловлена ориентацией производственной деятельности ТНК на долгосрочные программы развития, имеющие целью обеспечить устойчивые рыночные условия и стабильность цен. В результате рыночные цены формируются на базе согласования производственной и рыночной политики ведущими транснациональными компаниями, что в свою очередь усиливает процессы глобализации мировой экономики.

Е.Л. Дятлова
БГЭУ (Минск)

ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ И РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ: АДАПТАЦИЯ МЕХАНИЗМОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Европейский союз может рассматриваться в качестве одного из наиболее удачных примеров адаптации системы управления всеми эконо-