

Блок 5: Анализ прибыли и рентабельности перевозок. Новизна предлагаемой методики анализа прибыли и рентабельности перевозок заключается в предварительной группировке доходов и расходов от эксплуатационной деятельности по следующим признакам:

- этапы перевозочного процесса (начально-конечные и движеньческие операции);
- используемый подвижной состав (поезда и вагоны своего формирования и поезда и вагоны иных железных дорог);
- вид сообщения (внутригосударственное и межгосударственное сообщение, в т.ч. ввоз, вывоз, транзит).

По каждому блоку аналитической работы формируется система показателей, которые являются, с одной стороны, результатом данного исследования, т.е. выходной информацией, а с другой стороны, играют роль исходных сведений для другого блока. На рисунке взаимосвязь исходных и результативных показателей обозначена стрелками.

Системный подход к анализу эксплуатационной деятельности на основе обобщения и изучения информации об объемах перевозок, а также анализ себестоимости транспортных услуг по широкому перечню показателей во взаимосвязи с объемами транспортной работы и прибыли позволяет давать наиболее объективную основу для принятия управленческих решений. Необходимый эффект достигается в результате понимания, что такие объекты, как доходы и расходы по эксплуатационной деятельности железных дорог представляют собой необычайно сложную систему элементов, объединенных множеством связей как с друг с другом, так и влиянием огромного числа внешних факторов.

Выявление основных факторов и степени их влияния на экономические результаты работы предприятия, возможность моделирования различных экономических ситуаций являются базой для принятия верного управленческого решения. С уверенностью можно утверждать, что в настоящее время создание методик управленческого анализа в качестве системы поддержки принятия решений является необходимой составляющей организации процесса управления доходами и расходами на предприятиях железнодорожного транспорта.

Лиходиевская Е.И.

Филиал УО «БГЭУ» (Бобруйск)

Шиленок Н.П.

Филиал УО «БГЭУ» (Бобруйск)

ФИНАНСОВЫЕ РЕШЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ИНФЛЯЦИИ

Уход общества от системы плановой экономики и вступление в рыночные отношения коренным образом изменили условия функционирования предприятий. Для выживания они должны проявить инициативу, предприимчивость и

бережливость, повысить эффективность производства, чтобы не оказаться на грани банкротства.

В рыночных условиях основой стабильного положения предприятия служит его финансовая устойчивость. Она отражает такое состояние финансовых ресурсов, при котором предприятие, свободно маневрируя денежными средствами, способно путём эффективного их использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции, а также его расширение и обновление. Одной из наиболее важных экономических проблем в условиях перехода к рынку является определение границ финансовой устойчивости предприятия. Недостаточная финансовая устойчивость может привести к отсутствию у них средств для развития производства, их неплатежеспособности и, в конечном счете, к банкротству, а «избыточная» – будет препятствовать развитию, отягощая затраты предприятия излишними запасами и резервами. Для оценки финансовой устойчивости предприятия необходим анализ его финансового состояния. Последний представляет собой совокупность показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов.

Цель анализа состоит не только и не столько в том, чтобы установить и оценить финансовое состояние предприятия, но и в том, чтобы постоянно проводить работу, направленную на его улучшение. Анализ финансового состояния показывает, по каким конкретным направлениям надо вести эту работу. Финансовые решения в современных условиях инфляции можно сформулировать следующим образом:

1. Формирование рыночной цены и контроль за уровнем издержки. В условиях инфляции тарифы и расценки устанавливаются на короткий промежуток времени. Поскольку рыночная цена определяется спросом и предложением, то регулятором цены будет, с одной стороны, прибыль в будущем и издержки на производство. Если спрос превышает предложение, то в результате конкуренции покупатели готовы оплатить максимальную цену. Верхняя граница цены спроса определяется текущей стоимостью будущих прибылей, которые может получить собственник от владения этим предприятием. Если же предприятие превышает спрос, то цены диктуются производителем, и минимальная цена, по которой он может подать свой товар, определяется затратами на производство этого товара.

2. Воздействие на производительность труда путем автоматизации производства и внедрения новых технологий.

3. Маркетинг (избегать проектов, окупаемость которых может растянуться на многие годы).

4. Эффективное управление активами.

5. Разработка правильной финансовой политики (минимальных наличных денег и дебиторской задолженности, использование кредиторской задолженности с целью оплаты своих обязательств деньгами, покупательская способность которых снижена. Однако не следует доводить кредиторскую задолженность до больших размеров – состояние банкротства). В современных условиях выгодно инвестировать средства в недвижимость. Общее правило: во время инфляции

инвестирование денежных средств в любые операции оправдано лишь в том случае, если доходность вложений превышает темпы инфляции.

6. Финансовый анализ и прогнозирование. Результаты анализа отвечают на вопрос, как улучшить финансовое состояние предприятия в конкретный период его деятельности.

Лихо С.С.
Филиал УО «БГЭУ» (Бобруйск)

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Внедрение бюджетирования на предприятиях является одним из способов повышения эффективности системы управления. Бюджетирование представляет собой целостную систему выбора тактических целей планирования на уровне предприятия в рамках принятой стратегии, разработки планов будущих операций и контроля исполнения этих планов.

В структуре генерального бюджета предприятия большинство экономистов в качестве его составляющих выделяют финансовый и операционный бюджеты. Операционный бюджет отражает данные по основной деятельности, а финансовый бюджет показывает результаты финансовых решений предприятия.

В состав финансового бюджета входят: бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств и прогнозный баланс.

Финансовое положение предприятия можно определить по данным отраженным в бухгалтерском балансе (ф. № 1), отчете о прибылях и убытках (ф. № 2), отчете о движении денежных средств (ф. № 4). Бюджетирование хозяйственной деятельности позволяет для прогнозирования изменения прибыльности, платежеспособности, ликвидности предприятия указанные формы бухгалтерской отчетности увязывать воедино.

Логика построения бюджетов хозяйствующего субъекта должна быть основана на утвержденных формах бухгалтерской отчетности.

Бюджет доходов и расходов, соответствующий отчету о прибылях и убытках (ф. № 2), определяет прибыльность деятельности предприятия. Данный вид бюджета представляет собой прогноз эффективности текущей деятельности предприятия, т.е. размер ожидаемой прибыли как разницы между доходами и расходами предприятия. При этом необходимо учитывать, что на формирование статей бюджета доходов и расходов существенно влияют положения учетной политики предприятия. Это, прежде всего, касается выбора предприятием:

- метода оценки потребленных производственных запасов, готовой продукции, незавершенного производства;
- выбора порядка начисления амортизации;