

Также одним из самых важных подходов является осознание важности той роли, которую играет человеческий капитал, наряду с природным и технологическим.

Н.Н. Бондарь
БГЭУ (Минск)

СФЕРА ПОТРЕБЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Современный этап развития цивилизации характеризуется процессом глобализации, в который в большей или меньшей степени включены все страны мирового сообщества. Усиливающаяся интернационализация хозяйственной жизни, интеграция товарных рынков и производственных систем, формирование единого информационного пространства и интенсивное развитие высоких технологий оказывают все большее влияние на характер развития социально-экономических отношений в странах мирового сообщества.

Республика Беларусь не стоит в стороне от этой магистральной линии развития. Трансформационные процессы, охватившие Восточную Европу в конце XX в., обретение страной политической независимости, падение "железного занавеса" ускорили процессы интернационализации экономики, увеличили степень ее открытости и усилили взаимозависимость и взаимодействие с экономикками других государств. Это повлекло за собой изменения во всех сферах жизнедеятельности белорусского общества, отразилось на образе жизни людей, их потребностях и приоритетах.

Так, наметились существенные сдвиги в удовлетворении потребностей людей, обеспечивающих биологическое качество их существования: все больший удельный вес в покупках белорусских потребителей занимают товары, произведенные далеко за пределами нашей родины. Это происходит в русле общемировой тенденции сближения национальных экономик на основе углубления международного разделения труда и глобализации производительных сил. Происходящая "интернационализация" продуктов питания и промышленных товаров выражается в росте доли продовольственных товаров, ввозимых из-за рубежа, которая составляет 13,5 % и имеет тенденцию к росту. Относительно разнообразный ассортимент предложения, наличие на прилавках продуктов, произведенных в других частях света и ранее не поступавших в продажу, позволили разнообразить рацион белорусского потребителя, расширили свободу его выбора.

Вместе с тем это привело к возникновению проблем, ранее не стоявших перед страной. Сказанное касается прежде всего генетически модифицированных и содержащих консерванты, красители, вкусовые добавки продуктов. Данные исследований говорят о том, что указанные товары достаточно широко используются белорусами. Свидетельством этому являются результаты обследований, согласно кото-

рым 6 % населения республики ежедневно покупают чипсы, 16 % опрошенно употребляются сухарики, кукурузные палочки и крекеры несколько раз в месяц

Между тем в указанных продуктах содержится много соли, ароматизаторов и других добавок, частое употребление которых может привести к заболеваниям желудочно-кишечного тракта. Все чаще, особенно в зимний сезон, жители Беларуси покупают трансгенные овощи и фрукты, последствия потребления которых могут негативно сказаться на репродуктивных и неврологических функциях организма, так как только 0,01 % веществ, производимых в мире, проверяется на мутагенную активность. Решение данной проблемы — это установление единых мировых стандартов на производство продуктов питания, что возможно только на основе координации усилий многих государств.

Процессы интеграции и либерализации международной торговли в значительной степени изменили структуру потребления промышленных товаров. Здесь, как и на продовольственных рынках, наблюдается процесс расширения зоны потребительского выбора. Открылась возможность покупок высококачественных товаров длительного пользования, в результате чего в розничном товарообороте (например, фотоаппараты, магнитофоны и электропылесосы и др.) доля импорта составляет 77—90 %.

Внедряются новые, ранее не применявшиеся, технологии торговой деятельности — торговля по образцам и каталогам, через использование телевизионных каналов и Интернет. Это сокращает временной лаг между появлением потребности и ее удовлетворением, экономит время покупателей, способствует рационализации потребления.

Вследствие глобализационных процессов происходит постепенное втягивание Беларуси в единое мировое пространство, что выражается в расширении сферы туристических услуг. За последние десять лет в 4,5 раза возросла численность граждан республики, совершивших поездки за рубеж, в том числе в такие экзотические для белорусов страны, как Тайланд, ОАЭ, Египет. Развитие туризма благотворно влияет на структуру потребностей общества, способствуя расширению кругозора, развитию познавательных способностей людей, стимулирует повышение их жизненного уровня.

Вместе с тем белорусский рынок услуг из-за неразвитости собственной инфраструктуры ориентирован в основном на выезд. Количество въезжающих в страну интуристов незначительно и составляет около 60 тыс. человек ежегодно, в то время как Литву в 2003 г. посетили более 1 млн туристов. Несмотря на имеющийся хороший потенциал, республика слишком медленно занимает свою нишу на мировом туристическом рынке. Успех в этом деле в значительной мере зависит от совершенствования инфраструктуры данной отрасли: наличия отелей пяти-шести звезд, высококлассных ресторанов, хороших дорог, квалифицированных гидов.

Глобализация мировой экономики характеризуется формированием единого информационного пространства как следствия развития новых информационных и телекоммуникационных технологий. В Беларуси наблюдаются существенные сдвиги в этом направлении — только за 2002 г. количество мобильных телефонов возросло в 3,2 раза, а абонентская сеть Интернет расширилась в 113 раз. И хотя пользователи Интернет составляют лишь 9 % взрослого населения страны, что очень мало по сравнению с развитыми странами, но тот факт, что еще шесть лет назад доступ к всемирной паутине имели лишь 0,3 % населения свидетельствует о том, что данное средство коммуникации становится одним из важнейших источников информации для населения страны, и это положительно сказывается на развитии нашего общества.

Таким образом, процесс глобализации оказывает существенное воздействие на сферу потребления населения республики. Это проявляется в интернационализации товаров потребительского назначения, увеличении межстранового движения людей посредством развития туристических услуг, образовании единого информационного пространства и уменьшении барьеров при получении информации для жителей республики. Вместе с тем процессы глобализации порождают ряд проблем, которые не всегда можно решить усилиями одной страны и которые требуют координации действий государств мирового сообщества. Глобальные проблемы должны решаться на глобальном уровне.

В.Н. Братухин, Л.В. Хохлова
ЧУО "Институт современных знаний" (Брест)

СОЗДАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАЦИЙ КАК ОДНА ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ФОРМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА БЕЛАРУСИ И ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Главной проблемой трансформации современной белорусской экономики является преобразование отношений собственности крупных предприятий в сфере материального производства. Исторически сложилось так, что все крупные предприятия на территории Беларуси были созданы за счет ресурсов бывшего Советского Союза. При нормальном реформировании советской экономики на основе крупных предприятий должны были быть созданы современные международные корпорации, в которые вошли бы связанные специализацией и кооперацией предприятия по всей территории бывшего Советского Союза. Это позволило бы осуществлять процесс не только простого, но и расширенного воспроизводства на основе современных технологий в основном за счет собственного капитала международных корпораций. Однако единая советская экономика была искусственно разделена по территориальному признаку на ряд национальных экономик. Таким образом возникла современная экономика Беларуси. Она получила в наследство от быв-