

2. *Барташевич, Н.И.* Методические подходы к оценке стоимости организаций / Н.И. Барташевич // *Инновационное развитие экономики.* – 2014. – №1. (18). – С. 22–25.

3. *Корниенко, Б.И.* Оценка стоимости предприятия с использованием метода дисконтированных денежных потоков в рамках доходного подхода / Б.И. Корниенко // *Концепт.* – 2015. – №7. – С. 86–90.

4. *Паламарчук, В.Н.* Оценка бизнеса : учеб. пособие / В.Н. Паламарчук. – М. : Высш. шк. фин. менеджмента АНХ при правительстве Рос. Федерации, 2004. – 107с.

5. *Юрич, И.С.* Совершенствование подходов к оценке стоимости компании / И.С. Юрич // *International scientific review.* – 2016. – № 5 (15). – С. 54–58.

О.В. Кострома

*Белорусский государственный экономический университет
(Минск, Республика Беларусь)*

Научный руководитель – кандидат экономических наук А.Ю. Пекарская

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Основой жизни стран с рыночной системой хозяйствования являются малые предприятия как наиболее динамичная и гибкая форма деловой активности. Именно в секторе малого предпринимательства создается и циркулирует основной объем национальных ресурсов, которые являются питательной средой для среднего и крупного бизнеса. По уровню жизни и социальному положению предприниматели принадлежат к основной массе населения, одновременно являясь и непосредственными производителями, и потребителями широкого спектра товаров и услуг.

Малый бизнес, или малое предпринимательство, представляет собой совокупность мелких собственников, которые в силу своей массовости в значительной мере определяют социально-экономический и отчасти политический уровень развития страны.

Критерии отнесения субъектов хозяйствования к категории малого бизнеса в Республике Беларусь установлены Указом Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства». В соответствии с данным Указом к категории малого предпринимательства относятся:

- индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь;
- микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 чел. включительно;
- малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 чел. включительно [1].

Кроме того, к малому бизнесу относятся индивидуальные предприниматели, которые, согласно Указу Президента Республики Беларусь от 29 декабря 2006 г. № 760 «О внесении дополнений и изменений в Указ Президента Республики Беларусь от 18 июня 2005 г. № 285 «О некоторых мерах по регулированию предпринимательской деятельности», для занятия предпринимательской деятельностью вправе привлекать не более трех физических лиц по трудовым и (или) гражданско-правовым договорам.

В последние годы важность малого бизнеса в белорусской экономике неоднократно подчеркивалась и подтверждалась на самом высоком государственном уровне. Так, в Программе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2016–2020 годы, утвержденной постановлением Совета Министров от 23 февраля 2016 г., отмечено, что к 2020 г. руководство страны планирует довести долю малого и среднего бизнеса в ВВП до 32 % (в настоящее время – 26,3 %) и обеспечить численность занятых в этом секторе до 1,8 млн чел. [2, с. 4].

По состоянию на 1 апреля 2017 г. в Республике Беларусь хозяйственную деятельность осуществляли 345 865 субъектов малого предпринимательства, из них 99 656 – микроорганизаций, 10 898 малых организаций и 235 311 индивидуальных предпринимателей. Данный показатель снизился по сравнению с 2016 г. на 0,7 %, а по сравнению с мартом 2017 г. – на 0,2 % [3].

Всего в бюджет поступило 1 222,3 млн руб., в том числе от микроорганизаций – 416,5 млн руб., что составило 8,5 % налоговых доходов бюджета; от малых организаций – 693 млн руб. (14,2 % доходов бюджета), от индивидуальных предпринимателей – 112,8 млн руб. (2,3 % доходов бюджета) [3].

По итогам 2016 г. микроорганизации и малые организации создали 14,8 % валового внутреннего продукта, и на их долю приходилось 19,1 % средней численности работников организаций, 9,0 % общего объема промышленного производства, 30,6 % объема внешней торговли товарами [3]. Вместе с тем по сравнению с развитыми странами эти показатели остаются достаточно низкими. Так, в США доля малого и среднего бизнеса в ВВП составляет 52 %, в общей численности занятых 54 %; в Германии малыми и средними предприятиями производится 57 % ВВП, занято 69,3 % работников; в Англии – 52 % ВВП и 56 % занятых [4].

Государство поощряет деятельность субъектов малого предпринимательства, поскольку, с одной стороны, такая деятельность в отдельных отраслях экономики может приносить наибольшую выгоду как самим субъектам предпринимательства, так и государству; с другой – способствовать более быстрому и эффективному решению важных социально-экономических задач.

Формы и методы государственного стимулирования и регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства определяются законодательством о малом предпринимательстве. Поддержка малого предпринимательства – это реализация государственными органами и иными организациями правовых, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер по созданию благоприятных условий для развития субъектов малого предпринимательства и субъектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

Поддержка малого бизнеса осуществляется по следующим направлениям:

- создание институциональных основ;
- управленческая и научно-методическая поддержка;
- правовое обеспечение и защита предпринимательства, отраженные в законодательстве;
- финансово-кредитная поддержка;
- налоговая политика;
- антимонопольная политика [5].

Вместе с тем в Республике Беларусь существует ряд проблем, с которыми сталкиваются предприятия малого бизнеса при осуществлении своей деятельности:

1) недостаточная финансовая поддержка и отсутствие реальных финансово-кредитных механизмов обеспечения такой поддержки. Финансовая поддержка для предприятий на этапе их создания очень важна. Можно смело сказать, что вклады учредителей являются источником стартового капитала 86 % предприятий. Только 2 % предприятий сумели получить фи-

нансовую поддержку от органов власти или от программ развития предпринимательства [6]. По мнению руководителей малых предприятий, получение банковского кредита, прежде всего, затрудняют очень высокие проценты, нереальные требования по поводу залога и гарантий возврата кредита, ограниченность сроков кредитования, длительность процедуры принятия решений, трудности, связанные с оформлением соответствующих документов, необходимость личных связей в банке. Затрудненный доступ к финансовым ресурсам, отсутствие государственной системы гарантирования кредитов для малых предприятий существенно снижают предпринимательскую активность населения, не дают стимула к развитию малых производств. Наибольшим финансовым ресурсом обладают банковские структуры. Но в настоящее время банковский капитал не работает на рынке малого предпринимательства. На старте своей деятельности субъекты малого предпринимательства или не имеют ликвидного обеспечения вообще, или это обеспечение недостаточно для банковского кредита. В свою очередь это создает дополнительные проблемы для банков в части необходимости резервирования, увеличивает издержки банка. По мнению автора, обеспечить доступ предпринимателей к кредитам – значит не только поддержать существующий сектор малого предпринимательства и вывести его из тени, но и стимулировать появление новых предприятий, обеспечить развитие существующих, в том числе их техническое перевооружение;

2) система налогообложения. Согласно рейтингу Doing Business–2017, Республика Беларусь по состоянию на 01.06.2016 г. занимает 99-е место по данному фактору, опустившись на четыре позиции по сравнению с 2016 г. Налогообложение субъектов хозяйствований в Беларуси характеризуется относительно высокой общей налоговой ставкой (54,8 % суммы коммерческой прибыли предприятия). Фискальная нагрузка выросла по сравнению с прошлым годом на 3 %. Данный показатель незначительно отличается от других стран. Например, в Польше общая налоговая ставка составляет 40,4 %, в Литве – 42,7 %, Эстонии – 48,7 %. Однако уровень налоговой ставки сказывается на деятельности разных типов организаций по-разному, в большей степени – на малом предпринимательстве. По данным Всемирного банка, в Республике Беларусь по-прежнему насчитывается 7 платежей, 176 ч на подготовку отчетности (что меньше, чем в регионе, и близко к среднему показателю по ОЭСР). Фактически, современная налоговая система оказывает негативное воздействие на малые предприятия республики. Это может подтолкнуть их к использованию нелегальных схем ухода от уплаты налогов [8];

3) необходимость выполнения предпринимателями обязательных правил и процедур, существенно затрудняющих предпринимательскую деятельность. Все нормативные документы, регламентирующие деятельность малых предприятий, готовились теми или иными властными структурами, и каждый из этих нормативных актов, рассматриваемых в отдельности, содержит логичные требования. Вместе с тем в совокупности они создают труднопреодолимые барьеры на пути осуществления предпринимательской деятельности. Отсутствие или противоречивость законодательных актов, возможность их неоднозначного толкования и применения, бюрократическая запутанность процедур регистрации бизнеса, лицензирования деятельности, сертификации продукции, оформления прав собственности и т.д., а также связанные с этим значительные финансовые издержки остаются главными проблемами в деятельности малого предприятия;

4) излишне усложненная процедура добровольной ликвидации юридических лиц. Как следствие – значительное число неработающих фирм, которые существуют лишь формально, даже малое предприятие, решившее завершить предпринимательскую деятельность, не в состоянии сделать это юридически корректно.

5) административные барьеры на пути совершенствования процедур регистрации:

а) разрешительный принцип регистрации, действующий в Республике Беларусь. Органы, регистрирующие создание предприятий, контролируют состояние содержания учредительных документов;

б) широкий перечень оснований для отказа в регистрации, побуждающий к субъективизму и коррупции;

в) наличие требования нотариального заверения учредительных документов (и их копий) и высокие ставки государственных нотариальных пошлин;

г) значительное количество требуемых для регистрации документов.

Недооценка государством значения малого предпринимательства вызывает недоверие к власти со стороны предпринимательских кругов, приводит к обострению существующих проблем, снижению динамики его развития, а возможно, и к свертыванию частного сектора предпринимательства с одновременным обострением экономических проблем и усилением социальной напряженности в стране. Предприниматели в целом считают заинтересованность органов власти всех уровней в развитии малого предпринимательства меньшей, чем это требуется в настоящее время. Выраженное представителями малого предпринимательства отношение к позиции властей переносится и на их оценку результатов усилий органов власти по изменению условий для предпринимательства в лучшую сторону.

Правительство Республики Беларусь осознает необходимость сглаживания сложностей, с которыми сталкиваются предприниматели, и в связи с этим принимает Государственные программы поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь, направленные на активное стимулирование развития дела предпринимателей, решение проблем, с которыми сталкиваются предприниматели в ходе осуществления своей деятельности. В них определено дальнейшее развитие всех основных видов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в стране. Среди них: финансовая, имущественная и информационная поддержка субъектов предпринимательства, оказание содействия безработным в организации предпринимательской деятельности, широкое вовлечение в предпринимательскую деятельность социально незащищенных групп населения посредством проведения семинаров, круглых столов с участием руководителей малых и средних предприятий республики, а также поддержка развития стартап-движения в Республике Беларусь с последующим развертыванием сети стартап-школ и др. [6].

Решением выявленных проблем могут стать:

1) упрощение административных процедур;

2) упрощение системы получения кредита, применение специализированной оценки кредитоспособности предприятия, развитие микрофинансирования;

3) снижение налоговой нагрузки на малое предпринимательство;

4) совершенствование принципов распределения средств, приоритетное направление средств государственной финансовой поддержки в экономически слабые регионы;

5) направление средств государственной финансовой поддержки на развитие инновационной деятельности малых предприятий, так как они являются наиболее эффективными объектами для развития научных изысканий;

6) снижение удельного веса косвенных налогов, увеличение доли прямых;

7) организация нефинансовой поддержки малого бизнеса, в частности, создание специализированной структуры по оказанию консультационных, правовых, информационных и иных услуг ведения бизнеса.

Реализация названных мероприятий позволит улучшить бизнес-среду в Республике Беларусь, будет стимулировать активную деятельность субъектов малого предпринимательства и, в конечном счете, обеспечит решение основных социально-экономических задач в стране.

Литература

1. О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства : Указ Президента Респ. Беларусь, 21 мая 2009 г., № 255// Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2009. – № 131. – 1/10713.
2. О Программе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2016-2020 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 февр. 2016 г. [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/gosprog-ru>. – Дата доступа: 15.02.2017.
3. Малое и среднее предпринимательство [Электронный ресурс] // Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/ru/svedeniya-predprinimatelstvo/page/2/>. – Дата доступа: 10.03.2017.
4. *Воронкова, Е.К.* Государственная финансовая поддержка малого бизнеса / Е.К. Воронкова, Е.И. Громова. – М. : ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», 2015.
5. *Кушбоков, А.А.* Формы и методы государственной поддержки малого предпринимательства [Электронный ресурс] / А. А. Кушбоков // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/formy-i-metody-gosudarstvennoy-podderzhki-malogo-predprinimatelstva>. – Дата доступа: 15.03.2017.
6. *Дмитрук, С.В.* Проблемы развития предпринимательства в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / С.В. Дмитрук // «SCI-ARTICLE.RU» – 2013. — № 4 (декабрь). – Режим доступа: http://sciarticle.ru/stat.php?i=proble-mY_razvitiya_predprinimatelstva_v_respublike_belarus. – Дата доступа: 10.03.2017.
7. О поддержке малого и среднего предпринимательства : Закон Респ. Беларусь, 1 июля 2010 г., № 148-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2010. – № 170. – 2/1703.
8. Отчет Всемирного банка DoingBusiness-2017 [Электронный ресурс] // The World Bank. – Режим доступа: <http://www.doingbusiness.org/~media/WBG/DoingBusiness/Documents/Annual-Reports/English/DB17-Full-Report.pdf>. – Дата доступа: 20.04.2017.

М.В. Кузнецова

*Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина
(Краснодар, Российская Федерация)*

Научный руководитель – доктор экономических наук Н.Н. Тюпакова

СПОСОБЫ МИНИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

Объем формирования чистой операционной прибыли и чистого денежного потока хозяйствующего субъекта во многом зависит от суммы его налоговых платежей. Эти платежи уменьшают размер прибыли и чистого денежного потока, остающегося в его распоряжении, поэтому каждым производителем должны активно использоваться законные возможности минимизации налоговых платежей с тем, чтобы обеспечить увеличение размера чистой опе-