

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ СПОРТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018 ГОДА В РОССИИ

Олимпийские игры в Сочи, летняя Универсиада в Казани – это масштабные национальные проекты, которые привлекли на время соревнований огромный поток иностранных туристов, элитных спортсменов; на территории городов «с нуля» созданы высококачественные, многофункциональные объекты, призванные дать толчок развитию регионов.

Спортивные мероприятия, особенно Чемпионаты мира FIFA или Олимпийские игры, давно перестали быть сугубо спортивными мероприятиями, прежде всего, это крупные долгосрочные проекты коммерческой ориентации, оценивать эффективность которых нужно не только в период строительства инфраструктурных объектов или в момент проведения мероприятий, но и в последующие годы. Особенно это актуально для футбольных стадионов, поскольку они способны быть многофункциональными.

В современной экономической науке уже есть ученые, занимающиеся проблематикой экономических последствий проведения спортивных мероприятий; появляются даже узкоспециализированные ученые, которые объясняют экономическую сущность футбола [1]. Например, Саймон Купер в своей книге «Футболономика» рассматривает футбол с точки зрения маркетинга, влияния государственной политики на конкретные футбольные клубы и т.д.

Подготовка и реализация проекта ЧМ-2018 продолжается уже семь лет. За это время были потрачены значительные средства федерального бюджета, бюджетов субъектов Федерации и юридических лиц (рис. 1), однако острой остается проблема финансового обеспечения функционирования этих объектов в постпроведенческий период, поскольку абсолютной самоокупаемости стадионов достигнуть очень сложно, не только российским футбольным клубам, но и крупным европейским.

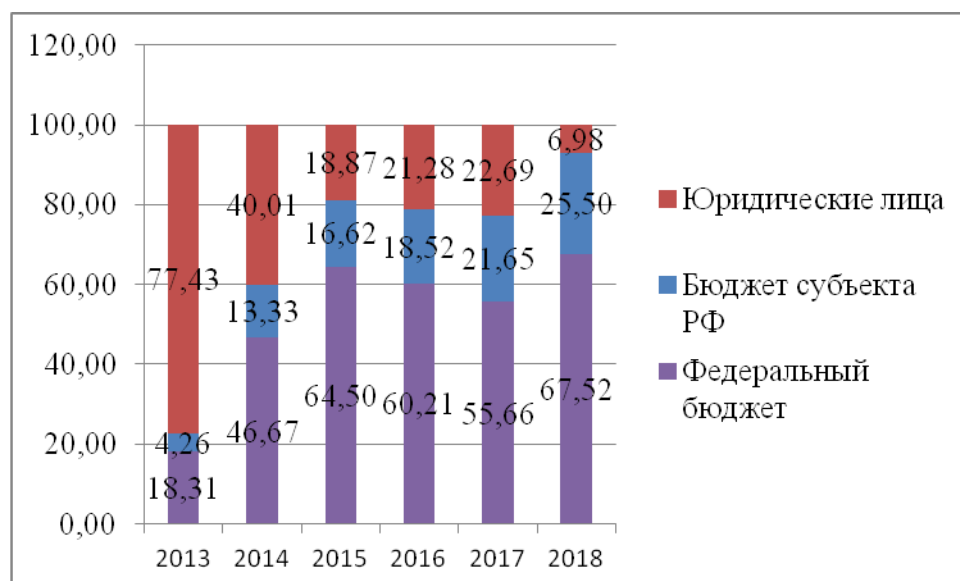


Рисунок 1. – Ресурсное обеспечение и прогнозная оценка расходов федерального бюджета, бюджетов субъектов Федерации и юридических лиц на реализацию Программы подготовки к проведению в 2018 году в Российской Федерации чемпионата мира по футболу [2]

Как видим, с самого начала реализации российского проекта ЧМ-2018 доля частных инвесторов в финансировании снижается, и основная часть нагрузки по строительству и реконструкции объектов ЧМ ложится на федеральный бюджет и бюджеты субъектов РФ.

Необходимость решения проблемы окупаемости заставляет многих спортивных менеджеров и экономистов разрабатывать долгосрочные стратегии для футбольных клубов. За рубежом часто футбольные клубы выкупают стадионы, построенные к Чемпионату мира. Кроме того, практикуется передача организационным комитетом спортивной инфраструктуры футбольному менеджменту конкретного клуба. Поэтому исследовать финансовую составляющую функционирования спортивных объектов нужно в привязке к организационной составляющей матчей отдельно взятого спортивного клуба, поскольку не существует однотипных инфраструктур или единых билетных программ, применяемых всеми спортивными организациями. Большинство европейских клубов являются владельцами стадионов, на которых проходят их игры, в свою очередь уже клубы вкладывают средства в обеспечение деятельности объекта.

Рассмотрим структуру доходов ведущих футбольных клубов (рис. 2).

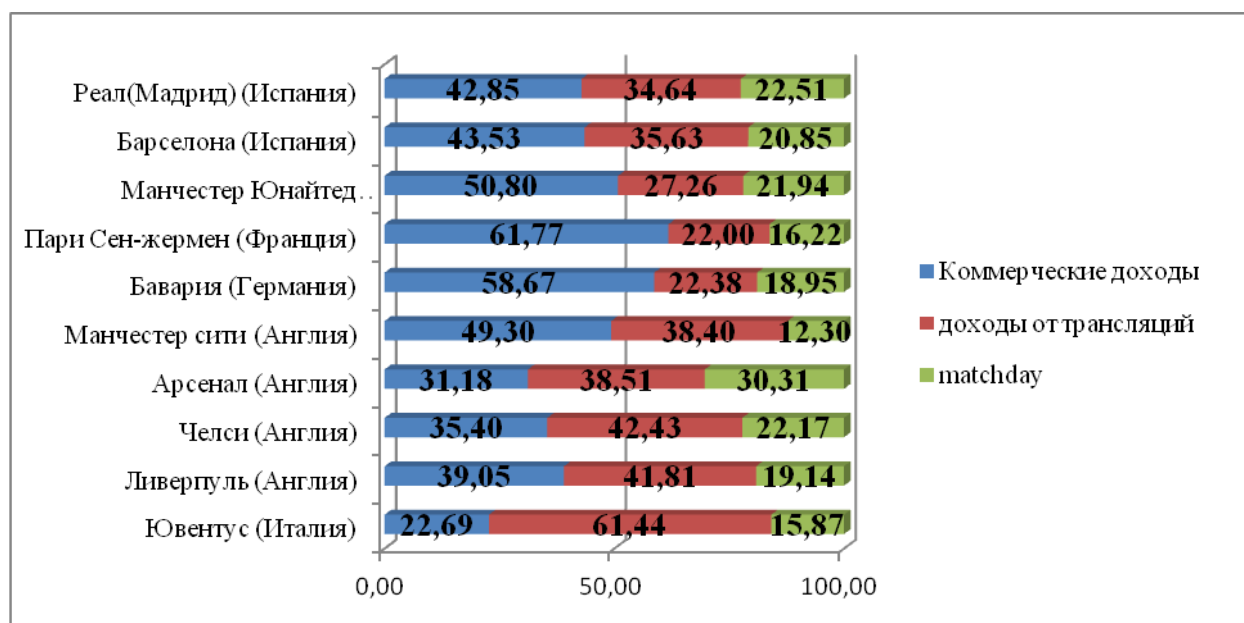


Рисунок 2. – Доходы самых богатых клубов Европы (топ 10) [3]

Под коммерческими доходами подразумеваются все поступления от спонсоров и продажи фирменной продукции клуба; доходы от трансляций – это продажа прав телетрансляций с участием клуба; matchday (игровой день) – это вся выручка клуба за день, когда на стадионе проходит футбольный матч, от продажи билетов, атрибутики, закусок. Существенные доходы, даже у лучших клубов, не являются доходами от matchday, т.е. доходы от проведения матча на стадионе не являются главными (исключением является ФК «Арсенал»).

Анализируя данные рис. 2, следует отметить, что два клуба из первых четырех спонсируются миллиардерами из Объединенных Арабских Эмиратов, что способствует таким высоким доходам от коммерции. Нельзя не заметить также большое представительство английских клубов. Существенной частью их бюджета выступают доходы от трансляций. Так, английская премьер-лига в 2015 г. продала права на ТВ-показ ближайших сезонов за рекордные 7,8 млрд дол. США [4].

Многие эксперты сходятся во мнении, что по окончании ЧМ-2018 стадионы, возведенные к его началу, не будут в полной мере использоваться по назначению или их использование будет коммерчески нецелесообразным. Реалии российского футбольного бизнеса таковы, что большинство футбольных клубов находятся либо на балансе государственных компаний, либо в ведении субъектов РФ. Доходность от телетрансляций – это базовая часть доходов клубов западной Европы. Российская футбольная высшая лига, как дорогой телевизионный продукт, не выдерживает конкуренции со стороны европейских футбольных лиг. Со строительством новых футбольных арен, современной инфраструктуры наблюдается положительная тенденция – клубы стали получать доход от билетных программ на новых, комфортабельных спортивных аренах. Например, после открытия стадиона «Открытие Арена» (стадион ФК «Спартак») посещаемость увеличилась на 10 500 чел. [5].

Спрогнозируем доходность ФК «Спартак» от продажи билетов на матчи одного игрового сезона при следующих условиях: 15 домашних игр, 2 игры на кубок России, а также 3 матча Лиги Европы/Чемпионов и 1 матч с участием национальной сборной. Итого – 21 матч за сезон. Вместимость стадиона в Москве составляет 43 000 посадочных мест. За сезон 2015/2016 средняя посещаемость была на уровне 38 700 чел. В табл. 1 приведены гипотетические данные о количестве проданных билетов по их номинальной цене с учетом средней посещаемости болельщиками стадиона «Открытие Арена».

Таблица 1. – Прогнозные данные о продажах билетов на стадион «Открытие Арена» при средней посещаемости в 38700 чел. [6]

Тип билетов	Количество билетов	Стоимость билетов в зависимости от типа
Продано абонементов за сезон	17 820	6 000 руб. за штуку
Разовые билеты	15 280	В среднем 800 руб. за матч
VIP обслуживание	5 600	В среднем 5 000 руб. за матч

Источник: составлено автором.

Итак, доходность билетной программы ФК «Спартак» на стадионе «Открытие Арена» за сезон составит 951 624 000 руб. $(17820 \cdot 6000 + 21(15280 \cdot 800 + 5600 \cdot 5000))$. Таким образом, с современной, качественной инфраструктурой и гибкой ценовой билетной политикой можно получать высокий уровень дохода. На стадионе есть возможность организации иных доходных услуг. Например, парковка, организация различного рода социально-значимых мероприятий, продажа офисных мест, которые предусмотрены во многих проектах стадионов ЧМ-2018. Помимо инфраструктуры зритель заинтересован и самом футбольном мероприятии как развлекательном зрелище, поэтому рост посещения игр ФК «Спартак» во многом зависит от результатов игры команды. На данный момент ФК «Спартак» занимает первое место в таблице ЧР 2016/2017, его матчи имеют самую высокую посещаемость среди российских клубов.

На данный момент самыми успешными и богатыми российскими клубами являются те, которые финансируются за счет средств государственных компаний или частных лиц, связанных с государственными компаниями (табл. 2).

Таблица 2 – Владельцы семи лидирующих в ЧР 2016/2017 первых российских футбольных клубов

Клуб	Владелец контрольного пакета акций клуба
Спартак	Федун Л.А. – вице-президент АО «Лукойл»
ЦСКА	Гинер Е.Л.
Зенит	АО «Газпром»
Краснодар	Галицкий С. – владелец и основатель розничной сети «Магнит»

Уфа	Республика Башкортостан
Амкар	Общественная организация города Перми. АО «Минеральные удобрения»
Ростов	Ростовская область

Представители российского парламента высказывают мнение, что государственным компаниям нужно снизить финансирование футбольных клубов, а также сократить финансирование спорта высоких достижений из средств федерального бюджета и региональных бюджетов. С точки зрения развития футбольного бизнеса это может стать стимулом для футбольных клубов к выработке механизмов получения большего дохода в конкурентных условиях.

На данном этапе рассчитать и разработать стратегию самоокупаемости стадиона невозможно. После проведения Чемпионата мира по футболу 2018 года российскому организационному комитету рекомендуется передать возведенные и реконструированные стадионы футбольным клубам, чтобы те конкурировали на условиях финансового «Fair-play» руководства футбольного объединения европейских клубов. Это позволит снизить дифференциацию футбольных клубов на сверхбогатых и малообеспеченных и получать доходы от использования объектов спортивной инфраструктуры с помощью рыночных механизмов (например, от продажи помещений на стадионе частным компаниям). В настоящее время стадионы являются социально-ориентированными объектами. Города, принимающие матчи ЧМ-2018, могут получить существенный стимул для развития своих туристических направлений, а эффективные управленческие решения владельцев футбольных клубов позволят создать из любого стадиона крупный социально-культурный объект, способный приносить доходы его владельцам.

Литература

1. Саймон, К. Футболономика [Электронный ресурс] / К. Саймон // Ридли. – Режим доступа: <http://readli.net/futbolonomika/> – Дата доступа: 04.04.2017.
2. Программа подготовки к проведению в 2018 г. в Российской Федерации чемпионата мира по футболу [Электронный ресурс] // СПС Гарант. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70303652/#ixzz3aIEzkerL>. – Дата доступа: 01.03.2017.
3. Отчет компании Deloitte «Commercial breaks. Football money league 2015» [Электронный ресурс] // Sports Business Group. January 2015. – Режим доступа: <http://www.slideshare.net/deloitteuk/deloitte-football-moneyleague-2015-commercial-breaks?related=5>. – Дата доступа: 01.03.2017.
4. Англию купили за 8\$ млрд. [Электронный ресурс] // Газета.ру // Режим доступа: https://www.gazeta.ru/sport/2015/02/10/a_6408073.shtml. – Дата доступа: 01.03.2017.
5. Статистика РОСГОСТРАХ чемпионата России по футболу [Электронный ресурс] // Российская футбольная премьер-лига. Официальный сайт // Режим доступа: <http://www.rfpl.org/tournaments/championship/> – Дата доступа: 01.03.2017.
6. Абонементная программа на сезон 2016/2017 ФК Спартак [Электронный ресурс] // Официальный сайт футбольного клуба «Спартак». – Режим доступа: <http://spartak.com/main/tickets/ab1617/> – Дата доступа: 03.03.2017.