

чался ипотечно-финансовый кризис, переросший в мировой экономический. За счет национальных инфраструктуры и рынка США выйдут из кризиса раньше других, несмотря на слабость валюты.

Мировой экономический кризис вторгся в экономику Беларуси, даже несмотря на преимущества белорусской экономической модели, такие как низкая коррумпированность, формирование законодательной базы банковско-финансовой сферы по европейским стандартам, отсутствие олигархов и поляризация доходов населения, сохранение определенного госрегулирования для гарантий развития бюджетных отраслей и социальной защиты населения. Есть свои причины кризиса в республике, прогнозирующие его окончание не ранее конца 2010 г.

Основная внутренняя причина кризиса — экономическая неэффективность: даже по традиционным расчетам бухгалтерской прибыли (по разным календарным периодам) до четверти предприятий бизнес-сферы (не казенных) оставались убыточными. Препятствием развития малого и среднего бизнеса в Беларуси являлись трудности получения участков с инфраструктурой, финансовая недоступность аренды помещений и сложности оформления кредитов. На 1 января 2009 г. количество юридических лиц в малом бизнесе достигло 66,5 тыс., что на 21,5 тыс. (на 48 %) больше, чем на 1 января 2008 г., численность индивидуальных предпринимателей за год выросла на 215 тыс. человек (1,5 %). Радует нынешняя либерализация бизнес-сферы (хотя по времени она опоздала), меры влед разразившемуся кризису. В сфере труда заметно, что предприятия работают неполную неделю. Складские запасы в среднем в промышленности достигли свыше 80 % (февраль) от среднемесячного объема производства. Хотя безработица отслеживается Минтруда и Мистатом на уровне 0,9 % численности экономически активного населения (по законодательству официально зарегистрированные), по расчетам НИЭИ Минэкономики по методике МОТ — 4,6 %, а по данным опросов профсоюзов, ищут работу до 12—15 %. Произошла девальвация белорусского рубля; инфляция в годовом измерении — 15,7 %. К концу 2008 г. отрицательное торговое сальдо — 4,4 млрд, государственный долг — до 14,8 млрд дол. Спасет лишь повышение конкурентоспособности продукции.

*Л.Н. Маркусенко, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

РОЛЬ УСЛУГ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Основной задачей развития сферы услуг на предстоящее пятилетие является удовлетворение потребностей национальной экономики и населения в широком спектре высококачественных услуг по доступным ценам.

Каковы же параметры, характеризующие роль сферы услуг в развитии национальной экономики?

В структуре валового внутреннего продукта доля услуг составляла в 1990 г. 28,5 %, в 2000 г. — 41,7 %, в 2007 г. — 42,5 %.

Объем платных услуг населению в Республике Беларусь составил в 2000 г. 632,6 млрд р., а в 2007 г. — 9988,2 млрд р., при этом в их структуре преобладают услуги ЖКС — 25,7 %, связи — 22,5 %, транспорта — 15,8 %, бытовые услуги — 13,1 %, услуги образования — 7,9 %.

Анализ динамики структуры занятости работников по отраслям свидетельствует о тенденции к расширению сферы услуг: доля занятых в промышленности сократилась с 30,9 % до 26,4 %, в сельском хозяйстве — с 19,1 % до 9,9 %, в то же время доля занятых в торговле выросла с 7,4 % до 14,3 %, в жилищно-коммунальном хозяйстве — с 3,0 % до 5,4 %, в сфере здравоохранения, физической культуры, социального обеспечения — с 5,2 до 7,4 %, в образовании — с 8,4 до 10,1 %.

В пользу усиления значения сферы услуг в жизни общества свидетельствуют и данные о динамике структуры потребительских расходов домашних хозяйств (потребительские расходы — это денежные расходы на питание, покупку непродовольственных товаров и алкогольных напитков, а также на оплату услуг). Анализ свидетельствует, что в период с 1990 по 2008 г. в структуре потребительских расходов доля расходов на продукты питания сократилась с 59,65 до 44,7 %, а доля затрат на транспорт и связь выросла с 6,9 до 12,9 %, на оплату жилищно-коммунальных услуг — с 3 до 6,7 %, на образование, культуру и отдых — с 2,2 до 3 %.

В Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 годы указано, что «в связи с переходом к постиндустриальному информационному обществу предусматривается существенно увеличить объемы реализации информационных услуг (информатики, телекоммуникаций, электронной связи), что позволит сформировать такие важнейшие составляющие экономического роста, как научные знания, нематериальные формы накопления, информационные технологии». Особого внимания требуют услуги, способствующие активизации человеческого фактора в экономике и определяющие качество жизни населения, — развитие эффективной системы науки, образования, здравоохранения, а также услуги, связанные с подготовкой и переподготовкой кадров, рационализацией быта, организацией досуга. Предусматривается осуществить структурные сдвиги в сфере услуг за счет опережающего развития новых видов — услуги интернета, мобильной связи, дополнительные виды почтовых услуг, а также услуги, образующие инфраструктуру рыночного хозяйства, — банковские, страховые, информационные, правовые и др.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.