

тикризисного регулирования. Так появилась теория государственно-монополистического регулирования экономики Дж. М. Кейнса "Общая теория занятости, процента и денег". Так возникли государственные программы выхода из кризиса.

Колебания экономики — в денежно-кредитной сфере, на фондовом рынке, с одной стороны, отражают тенденции циклических колебаний реального сектора экономики, а с другой — оказывают влияние, иногда резонирующее (усугубляя кризис) на них. На обращение ссудного капитала в инвестиции влияют уровень инфляции, норма процента. Кризис обычно начинается с биржевого краха. Спекуляции на фондовых рынках провоцируют кризис. Поэтому антикризисные программы включают активное использование этих регуляторов.

Государство страдает от кризиса и заинтересовано в более быстром переходе к оживлению экономики. Проявление кризиса в экономике существенно смягчается, и наиболее негативные последствия предотвращаются или преодолеваются с помощью антикризисного регулирования, осуществляемого правительствами. Эти меры включают:

- воздействие на кредитно-денежную сферу с целью предотвращения биржевой паники, чрезмерного числа банкротств;
- расширение государственных заказов, организация общественных работ, поддержка некоторых фирм, играющих ключевую роль в экономике, а также расширение экспорта и освоение новых зарубежных рынков, протекционистские меры;
- увеличение затрат на пособия безработным, создание новых рабочих мест и переподготовку работников.

Государство становится инициатором и двигателем антикризисных программ. Государственное антикризисное регулирование определяется также с помощью разнообразных долговременных программ, осуществляемых при бюджетной поддержке, которые становятся импульсом для оживления экономики. Без эффективного государства невозможно устойчивое развитие как в экономической, так и в социальной сферах, государство находится в центре экономического и социального развития.

Таким образом, применяя накопленный опыт в области изучения кризисов, можно прогнозировать моменты наступления кризисов, а также если не предотвращать, то хотя бы нивелировать их негативные последствия.

*Аль Мумани Муханнад*  
БГЭУ (Минск)

## **МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОЕКТЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

Мировая экономика характеризуется все более глубоким разделением труда между странами и регионами. Последние десятилетия отличаются превышением темпов роста мирового экспорта над темпами рос-

та производства. Отношение экспорта к мировому ВВП к началу XXI в. составило 25 %. По данным Института экономического анализа, наблюдается устойчивая долговременная тенденция ускорения экономического роста в XX в. по сравнению с XIX в.: если за XIX в. мировой ВВП возрос в 3,5 раза, то за XX в. — в 12,5 раз. По прогнозу ВТО, в 2004 г. рост ВВП составит 3,7 %. Сформировалась стойкая тенденция опережения темпов прироста прямых иностранных инвестиций по сравнению с мировым ВВП.

Начало XXI в. характеризуется усилением зависимости уровня конкурентоспособности национальной экономики, конкретного региона, отрасли и предприятия от их адаптивности к инновационным процессам, способности участвовать в технологическом трансфере, активно использовать интеллектуальную собственность в научной, производственной и коммерческой деятельности.

С развитием глобализации эти тенденции усиливаются. Эксперты Международного валютного фонда (МВФ) охарактеризовали глобализацию как растущую экономическую взаимозависимость стран всего мира в результате возрастающего объема и разнообразия трансграничных транзакций товаров, услуг и международных потоков капитала, а также благодаря все более быстрой и широкой диффузии технологий.

Присутствие на мировых рынках становится особенно важным для средних и небольших стран, так как крупные промышленно развитые страны имеют развитый внутренний рынок, способный удовлетворить потребности национальных производителей в значительной степени и реализовать основной объем отечественных товаров.

В то же время в условиях глобализации развитые страны нуждаются в обмене высокими технологиями, технологическом трансфере, что заставляет их выступать не только в роли активных экспортеров, но и активных импортеров. Известные ученые в области теории прямых иностранных инвестиций (Д. Даннинг, Ч. Киндлберг, А. Рагман, С. Хаймер) приходят к общему выводу, что в современных условиях основой успешного завоевания зарубежных рынков является наличие конкурентных преимуществ, основные из которых — технологическое лидерство, способность использовать интеллектуальный ресурс.

В изменившихся условиях меняются и формы международного сотрудничества. Предприятия стараются усилить свои конкурентные преимущества, активно участвовать в международном разделении труда, что в конечном счете приводит к изменению стратегии развития предприятий. Быстрое увеличение межстрановых потоков капитала в форме прямых портфельных и прочих инвестиций (кредитов, займов, депозитов и т.д.) является одним из важнейших факторов, стимулирующих переход от формирования мирового рынка к развитию мирового хозяйства.

Роль международных проектов в условиях глобализации значительно усиливается, а функции становятся более разнообразными. Международные проекты могут быть различных видов. Международный проект может быть направлен на реализацию мероприятий совмес-

тно с иностранным партнером в своей стране (один вариант). Это могут быть работы для отечественного партнера, реализующего зарубежный проект в другой стране (второй вариант); мероприятия для зарубежного партнера в зарубежной стране (третий вариант).

Мультинациональные проекты трансформируются в глобальные проекты, которые в настоящее время часто охватывают не только разные страны, но разные континенты, рынки разных стран. При обосновании глобальных проектов необходимо методически верно оценить глобальные конкурентные преимущества проекта, особенности региональных рынков, культурную и политическую среду, в которой происходит реализация проекта.

Совокупность экономических факторов (уровень ВВП на душу населения, источники финансирования, состояние банковской системы, уровень инфляции и т.д.), развитие инфраструктуры, квалификация персонала, телекоммуникационные системы, политическая стабильность, соответствие законодательной базы во многом определяют выбор объектов, субъектов, регионов реализации глобальных проектов.

В современных условиях значение развитой инфраструктуры обеспечивает эффективность реализации проектов. Кросс-культурный анализ должен обязательно сопровождать разработку глобального проекта.

Оценка риска реализации проекта включает оценку политической стабильности, международные связи между странами, предприятия которых участвуют в реализации проекта.

Использование матричного метода позволяет дать комплексную оценку реализации международного проекта. Преимущества глобального проекта заключаются не только в получении прибыли, но в завоевании новых рынков, трансфере знаний, новых технологий, научно-производственной кооперации, передаче новых моделей управления. При этом международный трансфер технологий осуществляется между организациями стран не только с похожими, но и различными политическими укладами и уровнями экономического развития. Так, например, фирма "Тайсон" (Австрия) совместно с английской фирмой "Сплен" после анализа экономики и перспектив развития стран Персидского залива обосновали стратегию развития партнерских отношений с фирмой "Альмемари" (ОАЭ), которая в настоящее время рассматривает возможности сотрудничества и ведет поиски партнеров в Беларуси. Оценка потенциальных возможностей развития сотрудничества между Беларусью и странами Персидского залива показала, что имеются значительные перспективы для развития международного сотрудничества. Привлекательными моментами является большой объем рынка, низкая инфляция (в Дубаи курс национальной валюты не меняется в течение последних пятнадцати лет), перспективу развития арабской зоны свободной торговли (Great Arab Free Trade Area — GAFTA), развитая сеть электронной торговли. Во втором квартале 2004 г. на первом заседании совместной комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству между Беларусью и АОЭ будут рассмотрены перспективы сотруд-

ничества белорусских предприятий и предприятий АОЭ в совместных проектах, а также в совместных двухсторонних проектах, реализуемых в третьих странах.

Таким образом, международные проекты в условиях глобализации трансформируются в глобальные проекты, которые требуют специальных методов обоснования и условий реализации.

**В.Г. Ольшевский**

*Военная академия Республики Беларусь (Минск)*

## **ОТКРЫТОСТЬ БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКИ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

Беларусь называют малой страной с открытой экономикой. Эти характеристики взаимосвязаны, поскольку, как правило, малые страны имеют ограниченную ресурсную базу и емкость внутреннего рынка и в силу этого роль внешнеэкономических связей в обеспечении воспроизводства у них вынужденно более весома, чем в странах с большой территорией и многочисленным населением. В качестве измерителей степени открытости экономики чаще всего применяются экспортная и импортная квоты, реже — внешнеторговая квота, а для оценки динамики открытости — коэффициенты эластичности экспорта и импорта по отношению к ВВП. По этим показателям Беларусь выглядит довольно эффективно. Рассчитанная по выраженным в официальных курсах USD величинам ВВП и внешней торговли экспортная квота увеличилась с 1995 по 2003 гг. с 46 до 63 %, импортная — с 53 до 65 %, внешнеторговая — с 98 до 128 %. Коэффициент эластичности экспорта составил 2,00, импорта — 1,79.

Все это свидетельствует о значительном повышении степени открытости национальной экономики, ее высоком уровне даже по сравнению со многими малыми развитыми странами и НИС. Сказывается наше историческое прошлое: длительное развитие в составе единого народнохозяйственного комплекса СССР, недостаточная обеспеченность собственными природными ресурсами, структура экономики, преобладание в ней относительно развитого машиностроения, химической, нефтехимической, радиотехнической, легкой промышленности и других отраслей с углубленным технологическим разделением труда, особые политико-экономические отношения с Россией и странами СНГ и другие обстоятельства.

Однако, как заметили еще древние мыслители, преимущества и достоинства, продолженные далее определенных пределов, становятся проблемами и недостатками. Преобладающая часть внешней торговли Беларуси (за указанный период — от 63 до 70 % экспорта и импорта и около 65 % внешнеторгового оборота) приходится на страны СНГ. Только доля России в экспорте и импорте составляет соответственно более