

## **ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРОИЗВОДЯЩИХ ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ**

Финансы коммерческих организаций представляют собой экономические отношения, возникающие в процессе формирования производственных фондов производства и реализации продукции, образования собственных ресурсов, привлечения внешних источников финансирования, их распределения и использования. Как и другие сферы финансовых отношений, финансы коммерческих организаций выполняют распределительную функцию, участвуя в распределении внутреннего валового продукта (ВВП). Часть своего дохода организации должны отдавать в централизованные фонды государства в виде налогов и других обязательных платежей. Таким образом, от величины доходов организаций, их стабильного и устойчивого развития зависят и объемы финансовых ресурсов государства.

В 2016 г. сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) организаций (без субъектов малого предпринимательства, банков, страховых организаций и государственных (муниципальных) учреждений) в действующих ценах составил 11 трлн 587,7 млрд руб., увеличившись по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года на 37,9 %. 38,5 тыс. организаций получили прибыль в размере 13195,4 млрд руб.; 13,5 тыс. организаций имели убыток на сумму 1607,7 млрд руб. (при этом доля убыточных организаций по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года снизилась на 2,1 % и составила 26,0 %).

Лучший рост прибыли за 2016 г. показали компании из сферы производства и распределения электроэнергии, газа и воды – в 2,1 раза. В добыче полезных ископаемых прибыль снизилась на 22,7 % – до 21 трлн 86 млрд руб.

Важное место в экономике России занимает пищевая и перерабатывающая промышленность, доля которой в общем валовом продукте составляет более 15 %. В 2016 г. ее выручка превысила 6 трлн руб., производство пищевой продукции выросло на 2,4 % (на 2 % в предыдущем году), рентабельность отрасли сохраняется на уровне 3 %.

Данная отрасль не зря считается самой значимой и важной в промышленности страны. Она производит порядка 95 % всего потребляемого в России продовольствия. Население тратит на него примерно  $\frac{3}{4}$  своих доходов. В период кризиса наблюдались спады в развитии этой отрасли, но сегодня российская пищевая промышленность – это по-прежнему одна из стратегических отраслей в экономике.

Пищевая промышленность России – это около 30 отраслей и более чем 60 видов производства, свыше 22 тыс. организаций разных профилей, в которых работает около 2 млн чел.

В настоящее время в России нет дефицита продовольственных товаров. В магазинах и гипермаркетах представлен огромный ассортимент продуктов. Пищевая промышленность обладает большим потенциалом, обусловленным наличием крупных сырьевых баз с изобилием продуктов питания, которые производит сельское хозяйство.

Сегодня пищевая промышленность в России является лидирующей. Благодаря перенятому от зарубежных коллег опыту, наши предприниматели не боятся идти на эксперименты при производстве высококачественного продукта. Государство строго следит за тем, чтобы соблюдались все нормы и стандарты, отвечающие за качество и безопасность пищевой продукции.

Само же продовольствие уже стало достаточно специфическим товаром. Обусловлено это тем, что большая часть продуктов не может долго храниться. Это заставляет производителей искать новые инновационные технологии производства, позволяющие увеличить срок хранения пищевых продуктов. В результате образуется очень высокая конкуренция сбыта. Все это только лишь движет пищевую промышленность России вперед по пути внедрения различных технических новинок.

Выпечка хлебных изделий занимает лидирующие позиции среди всех отраслей пищевой промышленности. Хлеб – это такой продукт, который удовлетворяет потребность человека в калориях на 30 %. Вместе с ним человек получает белки, витамины, пищевые волокна и минеральные вещества. На сегодняшний день данным видом деятельности занимаются примерно 18 000 организаций, половина из которых является мелкими, а вторую половину составляют средние и крупные предприятия. Если бы крупные хлебозаводы задействовали всю возможную мощность производства, то смогли бы полностью удовлетворять потребности населения в хлебе.

Главная тенденция в развитии всех продовольственных отраслей – растущий с каждым годом потребительский интерес к здоровому образу жизни и, соответственно, здоровому питанию. Поэтому потребление хлеба в мире в целом и в России в частности сокращается. Объемы выпуска хлебобулочных изделий в нашей стране за последние 10 лет снизились на 1,2 млн т: если в 2005 г. было произведено 8 млн т продукции, то в 2015 г. этот показатель составил только 6,8 млн т. Но, несмотря на это, хлеб был и остается одним из основных продуктов питания для россиян. По данным Росстата, основанным на анализе бюджетов домохозяйств, потребление непосредственно хлеба и хлебобулочных изделий составило 55,2 кг/чел. Вместе с тем остаются неучтенными данные потребления вне дома, а также потребление хлеба мигрантами.

Что касается ассортимента производимого в России хлеба и хлебобулочных изделий, то он весьма широк. По-прежнему наиболее востребованными остаются хлебобулочные изделия из пшеничной и ржано-пшеничной муки при четко прослеживаемом предпочтении ржано-пшеничного хлеба пшеничному с юга на север.

На динамику развития рынка хлеба влияют и экономические кризисы. Например, в 2008 г. в связи со снижением уровня доходов населения отмечался рост спроса на хлебобулочные изделия и, соответственно, увеличивалось их производство. После стабилизации экономической ситуации спрос на данную продукцию снова начал падать (см. таблицу). Увеличение наблюдается лишь в производстве хлеба и прочих хлебобулочных изделий, доля которых в 2015 г. в общем производстве очень мала – 1,8 %, или 126 тыс. т из 6872 тыс. т.

Производство хлеба и хлебобулочных изделий в 2010–2015 гг., тыс. т

| Вид продукции                                                                                                       | Год  |      |      |      |      |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
|                                                                                                                     | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Изделия хлебобулочные недлительного хранения                                                                        | 6816 | 6626 | 6513 | 6369 | 6326 | 6309 |
| Изделия хлебобулочные длительного хранения, изделия хлебобулочные пониженной влажности, полуфабрикаты хлебобулочные | 363  | 368  | 384  | 389  | 412  | 437  |
| Хлеб и изделия хлебобулочные прочие                                                                                 | 116  | 115  | 114  | 118  | 128  | 126  |

При снижении производства хлебобулочной продукции в натуральном выражении выручка в 2014 г. достигла 570 млрд руб., что на 35,4 млрд руб. больше, чем в 2013 г. Основную роль в этом сыграл рост потребительских цен, который в 2014 г. составлял около 15 %. В течение 2015 г. наблюдался рост цен на хлебобулочные изделия в торговле в пределах 15–35 % в зависимости от стоимости сырья, сложившейся структуры на рынке и региона. В 2015 г. товарооборот хлеба в России (по данным сетевой торговли) превысил 675 млрд руб.

Среди крупнейших производителей хлеба и хлебобулочных изделий можно выделить такие регионы России, как Москва, Московская область, Краснодарский край, Санкт-Петербург и Ростовская область. В этих регионах в 2015 г. было произведено более 50 % общего объема хлеба и хлебобулочных изделий в стране.

Следует отметить, что финансовое состояние хлебопроизводящих организаций, как и многих организаций в период кризиса, ухудшилось. Это связано с тем, что растут цены на сырье и оборудование.

Хлеб – социально значимый продукт. Увеличение затрат организаций, производящих хлеб и хлебобулочные изделия, приводит к повышению цены на продукцию, поэтому государству необходимо выделять дополнительные средства для регулирования данного сегмента рынка. Кроме того, для улучшения финансовых показателей предприятий хлебной отрасли было бы целесообразно создать агрохолдинги в зернопроизводящих регионах, каковым является, например, Краснодарский край. Это позволит производителям хлебобулочных изделий значительно снизить расходы, в частности логистические, и получить независимость от колебаний стоимости зерна.

### **Литература**

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

**Е.А. Грудинко, П.В. Новик**

*Белорусский государственный экономический университет  
(Минск, Республика Беларусь)*

*Научный руководитель – ассистент Н.Н. Евсейчикова*

### **АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ СТАНДАРТНЫХ ВЫЧЕТОВ В ПОДОХОДНОМ НАЛОГООБЛОЖЕНИИ И ПУТИ ИХ ОПТИМИЗАЦИИ**

В налоговом законодательстве Республики Беларусь предусмотрены 4 группы вычетов: стандартные, социальные, имущественные и профессиональные.

Более подробно рассмотрим первую группу - стандартные вычеты. В соответствии со ст. 164 п. 1.1 стандартный вычет на работника предоставляется, если его доход не превышает установленную законом сумму.

С каждым годом в Республике Беларусь наблюдается увеличение стандартного вычета для граждан с низким налогооблагаемым доходом (рис. 1). Причиной тому является эскалация цен и индексируемого дохода населения.