

МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИСТЕМЫ BUSINESS STUDIO

Бизнес-процесс — это регулярно повторяющаяся последовательность действий, направленных на получение заданного результата, ценного для организации. И 99 % конечных результатов хозяйственной деятельности получаются не в результате выполнения одной единственной операции, а множества операций, процессов и отдельных процедур. Торговая деятельность организации состоит из множества бизнес-процессов, основными из которых являются:

- определение ассортиментного профиля торгового объекта, его тип, специализация;
- воспроизводство персонала (определение в персонале, подбор персонала, обучение персонала и ввод его в торговый процесс);
- товарное обеспечение (планирование закупок, поиск и выбор поставщиков, заключение договоров);
- продвижение и продажа товара (доставка товара в секции торгового зала);
- контроль реализации (передвижения) товара;
- финансирование деятельности и т.д.

Ситуация в бизнес-среде предъявляет к системе управления торговыми объектами такие требования, как фокус на решение стратегических задач, развитие организации, быстрая реакция на изменения, гибкость и маневренность управления, прозрачность бизнес-процессов, постоянное внимание к потребностям клиента, выбор оптимальных способов работы и технологий. Для достижения их эффективности и требуется соответствующий инструмент — программа моделирования бизнес-процессов. Оптимизация бизнес-процессов именно с использованием компьютерных систем способствует снижению издержек, улучшению качества выполнения работ, повышению управляемости организации, что увеличивает шансы компании на успех в конкурентной борьбе. Система Business Studio — это специализированный инструмент, позволяющий провести моделирование бизнес-процессов быстро и с высоким качеством. Система бизнес-моделирования Business Studio поддерживает полный цикл разработки и оптимизации системы управления организацией, поддерживает реализацию ряда популярных управленческих технологий и методик.

Дальнейшее повышение эффективности торговой деятельности в ближайшее десятилетие будет напрямую связано с оптимизацией системы товарного обеспечения. Товарное обеспечение по-прежнему оста-

ется наиболее ресурсоемкой, неавтоматизированной и неэффективной сферой работы. По оценкам ведущих аналитических агентств (AMR Research, Gartner Group), потери, в зависимости от отрасли, могут составлять 15—27 % от общего объема закупок. Использование системы Business Studio позволяет осуществить планомерную реорганизацию системы товарного обеспечения, избавиться от большинства наиболее острых проблем и добиться значительного повышения общей эффективности. С внедрением данной системы эффективность обеспечивается следующими мерами: создание современной системы учета, контроля и экономического анализа процессов товарного обеспечения; повышение обоснованности принимаемых решений; оптимизация бизнес-процессов товарного обеспечения; сокращение цикла поставок.

Таким образом, задача оптимизации системы товарного обеспечения становится наиболее актуальным элементом повышения конкурентоспособности предприятия в условиях современного рынка. Выявляя, анализируя и улучшая процессы, организация будет оптимизировать и получать требуемые результаты с минимальной стоимостью и временем товарного обращения. Business Studio позволяет указать функции информационных систем, поддерживающих выполнение операций бизнес-процессов, сформировать реестр функциональности изменяемых информационных систем и спланировать их доработку.

Секция 10

ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

***В.В. Выучейский**
БГТУ (Минск)*

«ЗОЛОТОЕ СЕЧЕНИЕ» КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Человек различает окружающие его предметы по цвету и форме. Интерес к форме какого-либо предмета может быть продиктован жизненной необходимостью или красотой формы. Форма, в основе построения которой лежат сочетание симметрии и принципа золотого сечения, способствует наилучшему зрительному восприятию и появлению ощущения красоты и гармонии. Принцип золотого сечения — высшее про-