

Данный формат торговых объектов начинает развиваться на территории Республики Беларусь. К объектам формата «showroom» в нашей стране относятся такие торговые объекты, как Showroomby, Latushkina design, Lena Tsokalenko, Oh my look, Kardash [2].

Объектом нашего исследования является showroom «Бархат» в Минске, который является официальным представителем культового бренда Jovani, основанного в Нью-Йорке в 1980 г. [3].

Анализ цен и ассортимента в исследуемого объекта показал, что цены на платья Jovani в представленном showroom выше среднего (начинаются от 1000 бел. руб.), а ассортимент включает 110 моделей вечерних и коктейльных платьев. Из этого следует, что посетить данный торговый объект, в том числе и приобрести что-либо там, может позволить себе лишь незначительная часть населения нашей страны.

Таким образом, формат магазинов Showroom является перспективным направлением развития торговли на рынке непродовольственных потребительских товаров Республики Беларусь, однако существенным недостатком, который можно выделить на данный момент, является наличие узкого круга потребителей, которые в современных экономических условиях готовы позволить себе совершать дорогостоящие покупки эксклюзивных дизайнерских вещей, невзирая на их высокую стоимость.

### Литература

1. Меркулов, А. Что такое шоу-рум/showroom? [Электронный ресурс] / А. Меркулов // Интернет-журнал про деньги «Где и как зарабатывать». — Режим доступа: [https://gdeikakzarabotat.ru/stati/chto-takoe-shou-rum.html#free\\_onmoney](https://gdeikakzarabotat.ru/stati/chto-takoe-shou-rum.html#free_onmoney). — Дата доступа: 07.04.2017.

2. Пирожок, Е. Дизайнерский путеводитель: шоу-румы Минска [Электронный ресурс] / Е. Пирожок // Онлайн журнал и блог о моде «Salon375.by». — Режим доступа: <http://salon375.by/dizajnerskij-putevoditel-shou-rumy-minska/>. — Дата доступа: 06.04.2017.

3. Соколова, Е. Showroom Бархат в Минске — оригинальные платья Jovani [Электронный ресурс] / Е. Соколова // Shopogid. — Режим доступа: <http://shopogid.by/shops/showroom-barhat.html>. — Дата доступа: 07.04.2017.

**И.В. Лешкевич**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель М.Л. Зенькова — канд. техн. наук*

## ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ «КИЛЬКА В ТОМАТНОМ СОУСЕ»

Важной проблемой сегодня является обеспеченность рациона человека рыбой. Так, рекомендуемой нормой потребления рыбы в год являются 27 кг, при этом в среднем по миру в год потребляется 18 кг, что говорит о недостаточности ее в питании человека.

Целью работы являлась экспертиза качества рыбных консервов «Килька в томатном соусе».

Качество консервированной продукции требует к себе повышенного внимания, так как это стратегический продукт длительного хранения, который при несоблюдении технологии производства и хранения может стать опасным для здоровья человека.

При экспертизе качества применялись органолептический, измерительный и расчетный методы и метод балльной оценки.

Отобранные для экспертизы образцы были условно разделены на три группы. Критерием деления являлась страна-производитель продукта:

- 1-я группа — консервы рыбные стерилизованные «Килька неразделанная в томатном соусе кубанском», ОАО «Глубокский молочноконсервный комбинат», филиал «Браславрыба», произведенные в Республике Беларусь по ТИПА Республики Беларусь;
- 2-я группа — консервы рыбные стерилизованные «Килька балтийская в томатном соусе с чили», ООО «КуршуЗеме», произведенные в Латвийской Республике по ТИПА Латвийской Республики;
- 3-я группа — консервы рыбные стерилизованные «Килька балтийская неразделанная в томатном соусе» ООО «РК «За Родину» (Российская Федерация), произведенные по ГОСТ 16078-99.

При осмотре упаковки дефектов обнаружено не было. Этикетки чистые, плотно наклеенные на банку. На всех образцах в пределах первого бомбажного кольца несмываемой краской нанесены знаки условных обозначений. Упаковка всех трех образцов герметична.

Экспертиза маркировки проводилась на соответствие ее требованиям СТБ 1100-2016 «Пищевая продукция. Информация для потребителя» и ГОСТ 11771-93 «Консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов. Упаковка и маркировка». Также была проведена экспертиза качества на соответствие образцов Международному стандарту ГОСТ 16978-99 «Консервы рыбные в томатном соусе. Технические условия» по органолептическим и физико-химическим показателям.

Проводилась также балльная оценка качества. Использовалась шкала, разработанная по следующим критериям: вкус, запах, консистенция, цвет и состояние соуса. В оценке участвовали 9 дегустаторов. По результатам балльной оценки наивысший балл получил образец № 2, так как он имеет приятный сладковатый вкус, приятный аромат и нежную консистенцию. Второй результат у образца под № 1 и на третьем месте находится образец № 3.

Подводя итог можно сказать, что качество всех трех образцов примерно одного уровня, несмотря на страну происхождения и независимо от того, по какому техническому нормативному правовому акту они изготовлены. Также были проведены маркетинговые исследования, которые выявили предпочтения потребителей при выборе товара и установлено, что консервы рыбные «Килька в томатном соусе» не являются товаром повседневного спроса и не пользуются большой популярностью у белорусских потребителей.