

Таким образом, результаты опроса позволили количественно проранжировать основные факторы и условия развития предпринимательства, выявить наиболее узкие места, что в дальнейшем может быть положено в основу важнейших первоочередных направлений и мер, реализация которых позволит улучшить деловой климат в регионе.

*Курляндчик А.А.
УО «БГСХА» (Горки)*

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО КАПИТАЛА В РАЗВИТИИ САХАРНОЙ ОТРАСЛИ

Одним из важнейших элементов продовольственного рынка страны является рынок сахара, функционирование которого обусловлено как общими рыночными закономерностями, так и его специфическими факторами.

В рационе питания населения страны сахар занимает заметное место. Являясь высококалорийным продуктом питания, он используется как в чистом виде, так и в качестве сырья для выработки разнообразных видов пищевой продукции на предприятиях хлебопекарной, кондитерской, консервной и других отраслей промышленности. Сочетание таких качеств, как высокая калорийность, транспортабельность и возможность сравнительно продолжительного хранения при соответствующих условиях практически без потерь, определяют существенную роль сахара в формировании продовольственных резервов.

Стабильное, на уровне рациональных норм, потребление требует наличия в стране ресурсов сахара в объеме не менее 340-350 тыс. тонн, потребление сахара на душу населения – 35 кг в год. Как показывают данные рис. 1, в настоящее время республика не способна удовлетворить потребность в сахаре за счет собственного сырья. В связи с этим рынок сахара формируется как на основе собственного производства, так и на основе импорта сахара-сырца.

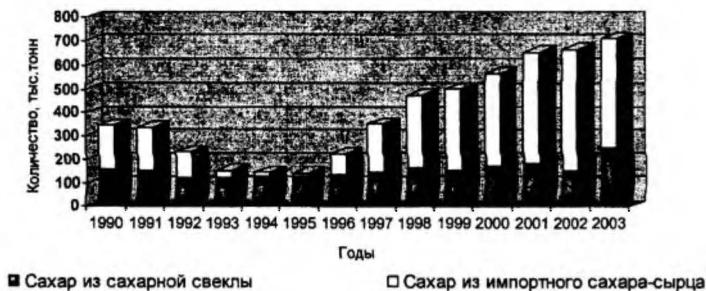


Рис. 1. Производство сахара в Республике Беларусь

Опыт истории показывает, что зависимость страны от импорта продовольствия подрывает экономическую безопасность. Крупномасштабные закупки продуктов питания и сырья для его производства за рубежом не только ослабляют собственную промышленность, но и ограничивают возможность использования валютных ресурсов на другие нужды, являются причиной роста внешней задолженности и расходов на ее обслуживание. В связи с этим одной из важнейших задач является обеспечение страны сахаром из собственного сырья. Однако это не означает, что следует отказываться и от переработки сахара-сырца.

Следует сказать, что руководством нашей республики, совместно с концерном «Белгоспищепром» ведется целенаправленная работа по повышению эффективности сахарной отрасли. Издан целый ряд документов, была принята Программа развития перерабатывающей промышленности агропромышленного комплекса на 2003-2004 годы, одной из целей которой является увеличение производства сахара в республике из собственных сырьевых ресурсов, улучшение обеспечения населения этим продуктом и максимальное импортозамещение.

Таблица 1

Посевные площади и урожайность корнеплодов

Показатели	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Посевные площади, тыс. га	50,2	54,7	50,3	51,4	53,8	71,5	85,7
Урожайность корнеплодов, ц/га	296	227	286	314	230	275	354

Данные табл. 1 свидетельствуют о том, что наблюдается четкая тенденция увеличения посевов и урожайности сахарной свеклы. Это, в свою очередь, требует дополнительных производственных мощностей для ее переработки. Программой предусматривается техническое перевооружение всех четырех сахарных заводов. Возникает необходимость привлечения дополнительных финансовых ресурсов. Общий объем финансирования предприятий сахарной отрасли и сельскохозяйственных организаций на период 2002-2004 гг. составил 187 516,8 тыс. долларов США. В том числе предприятий сахарной отрасли – 110 593 тыс. долларов США. Основным источником финансирования являются бюджетные средства – 75 %, за счет собственных и заемных средств обеспечено лишь 25 % общей потребности в финансовом капитале.

На наш взгляд, выбор источников финансового капитала, их оптимальное соотношение будут оказывать решающее воздействие на дальнейшее развитие сахарной отрасли. Так, например, использование бюджетных средств должно осуществляться только после разработки экономически обоснованных инвестиционных проектов, получения одобрения со стороны органов государственного управления по результатам проведения государственной экспертизы и конкурсного отбора; привлечение заемных средств следует осуществлять только после изучения влияния условий их выдачи на цену конечного продукта (сахара); использование собственных средств предприятий также должно быть подвержено соответствующим расчетам (исходя из рентабельности производ-

ства, возможностей по применению ускоренной амортизации и направлению этих средств на капитальные вложения); не следует также забывать о наиболее существенном для открытых акционерных обществ источнике – дополнительной эмиссии акций и привлечении прямых инвестиций.

*Левкович А.П., канд. экон. наук
УО «БГЭУ» (Минск)*

ФИНАНСИРОВАНИЕ ЭКСПОРТА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Наращивание экспорта является одним из приоритетов социально-экономического развития Республики Беларусь. Место и роль экспорта в обеспечении устойчивого экономического роста определяется открытым характером экономики республики и объективной обусловленностью ее взаимодействия с мировой экономической системой. В последние годы экономика страны демонстрирует высокие темпы роста экспорта товаров и услуг: в 2003 г. – 124 %, в 2004 г. – 138,3 %. Однако доминирующими в обеспечении этого процесса выступают внешние факторы: конъюнктура мировых сырьевых рынков и, прежде всего, рост цен на нефть, и экономический рост в Российской Федерации.

До настоящего времени конкурентоспособность национального экспорта обеспечивалась, прежде всего, его ценовой конкурентоспособностью. Значительный опыт в республике накоплен в использовании для этих целей политики курсообразования.

Однако в мировой практике в валютно-финансовом механизме развития экспорта важное место отводится системе его финансирования. Финансирование развития экспорта в Республике Беларусь включает кредитование в качестве его основного элемента. Кредиты экспортерам предоставляются, как правило, по ставке ниже рыночной за счет выделяемых бюджетных средств, не под заключаемый экспортером конкретный контракт на поставку товаров и услуг, а обезличенно в целях оказания финансового содействия продвижению продукции белорусских товаропроизводителей на внешний рынок, под которым понимается широкий спектр операций от строительства новых мощностей до пополнения оборотных средств. Между тем, современные технологии в области финансирования экспорта позволяют обеспечить его целевой характер под востребованную покупателем продукцию, привлекать для этого менее дорогие ресурсы мирового финансового рынка.

Финансирование экспорта в практике промышленно развитых стран предполагает предоставление финансовых ресурсов банковскими учреждениями страны иностранному покупателю на оплату товаров и услуг, закупаемых у поставщика-резидента данной страны. Финансируя иностранного покупателя, учреждения страны экспортера оплачивают отечественный экспорт и создают благоприятные условия его продвижения на внешние рынки, повышают конку-