

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

В.Н.Шимов

« 30 » . 06 2017 г.

Регистрационный № УД 3201-17/уч.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине
для специальности 1-26 81 05 «Маркетинг»

СОСТАВИТЕЛИ Сечко Н.Н., доцент кафедры экономической социологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Лашук И.В., заместитель директора по научной работе Государственного научного учреждения «Институт социологии Национальной академии наук Беларуси», кандидат социологических наук, доцент.

Бородуля А.А., заведующий кафедрой философии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 10 от 23.05. 2017);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 21.06. 2017).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа предназначена для преподавания учебной дисциплины «Социологические исследования рынков» в системе подготовки магистров специальности 1-26 81 05 «Маркетинг» (степень «Магистр экономики и управления») учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» с учетом запросов педагогической деятельности.

Учебная программа учебной дисциплины «Социологические исследования рынков» разработана в соответствии с действующим образовательным стандартом и учебным планом по специальности 1-26 81 05 «Маркетинг» (степень «Магистр экономики и управления»).

Целью изучения учебной дисциплины является знакомство магистрантов с концептуальной и терминологической базой, а также инструментами on-line исследований рынков.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- ознакомить магистрантов с концептуальной и терминологической базой в сфере on-line исследований рынков;
- ознакомить магистрантов с теоретическими основаниями и ограничениями применения онлайн-методологии в исследованиях рынков;
- ознакомить магистрантов с основными сервисами для проведения on-line исследований рынков;
- ознакомить магистрантов с основами формирования выборочных совокупностей в on-line исследованиях рынков;
- ознакомить магистрантов с дизайном инструментария исследований в on-line исследованиях рынков;
- ознакомить магистрантов с верификацией информацией и анализом качества данных в on-line исследованиях рынков.

В результате изучения учебной дисциплины магистранты должны знать:

- основные понятия в сфере on-line исследований рынков;
- теоретические основания и ограничения применения онлайн-методологии в исследованиях рынков;
- основные сервисы для проведения on-line исследований рынков;
- основы формирования выборочных совокупностей в on-line исследованиях рынков;
- основные принципы дизайна инструментария исследований в on-line исследованиях рынков.

уметь:

- осуществлять выбор метода on-line исследований исходя из задач исследования рынка;
- использовать различные возможности основных сервисов для on-line исследований рынков;

– реализовать дизайн on-line исследований, исходя из задач исследования рынка;

– осуществлять верификацию информации и анализ качества данных в on-line исследованиях рынков.

иметь навыки:

– расчета выборочных совокупностей для on-line исследований рынков;

– разработки инструментария для on-line исследований рынков;

– осуществления e-mail рассылки приглашений к опросу;

– анализа данных on-line исследований рынков.

Коды формируемых компетенций: АК-1-3,5-8; СЛК-1-3, 5-8; ПК-3,7,10-

12.

Требования к академическим компетенциям специалиста

Специалист должен:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-5. Быть способным вырабатывать новые идеи (обладать креативностью).

АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

Требования к социально-личностным компетенциям специалиста

Специалист должен:

СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике (критическое мышление).

СЛК-6. Уметь работать в команде.

СЛК-7. Совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.

СЛК-8. Анализировать и принимать решения по социальным, этическим, научным проблемам, возникающим в профессиональной деятельности.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста

Специалист должен быть способен:

Научно-исследовательская деятельность

ПК-3. Квалифицированно оценивать социальную ситуацию в стране и в мире.

Научно-педагогическая и учебно-методическая деятельность

ПК-7. Планировать и организовывать воспитательную работу с обучающимися.

Организационно-управленческая деятельность

ПК-10. Пользоваться глобальными информационными ресурсами.

ПК-11. Совершенствовать образовательные и исследовательские технологии.

ПК-12. Обеспечивать социологическое сопровождение создания и реализации научных, технических, социальных инноваций.

В числе эффективных педагогических **методик и технологий** преподавания учебной дисциплины, способствующих вовлечению магистрантов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, следует выделить:

технологии проблемно-модульного обучения;
технологии учебно-исследовательской деятельности;
коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, «мозговой штурм», учебные дебаты и другие активные формы и методы);
игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх, и др.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности педагогам рекомендуется использовать рейтинговые, кредитно-модульные системы оценки учебной и исследовательской деятельности магистрантов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы.

Аудиторная работа с магистрантами предполагает чтение лекций, проведение семинарских занятий. Контроль знаний магистрантов осуществляется в результате опроса, проведения промежуточных контрольных работ.

Всего часов по учебной дисциплине 136, из них 50 часов аудиторных занятий, лекций 20 часов, лабораторных занятий 14 часов, семинарских занятий 16 часов.

Форма текущей аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Феноменологический подход к изучению рынков. Метод теоретического моделирования

Теоретические предпосылки применения феноменологического подхода в социологии рынков. Концептуальная схема феноменологического подхода к изучению рынков. Феноменологический подход: рынок как то, что понимают под рынком его участники.

Методики изучения рынков в контексте феноменологического подхода. Методологические трудности и ограничения применения феноменологического подхода к изучению рынков.

Предпосылки неоклассического экономического подхода к теории рынков. Рациональность и эгоистичность участников рынка, их независимость от прошлого опыта и социальных связей.

Механизм саморегулирования рынка посредством цен и свободной конкуренции. Стремление рыночной системы к равновесию и оптимальному распределению ресурсов.

Субъекты социально-экономических отношений как субъекты рынка.

Методологические трудности и ограничения применения метода теоретического моделирования к изучению рынков.

Тема 2. Историко-генетический к изучению рынков

Сущность историко-генетический подхода изучения рынков. Историко-генетический/ антропологический подход к понятию рынка.

Понятие рынка и его критериальные признаки в контексте историко-генетического подхода. Первичные формы обмена в розничной и оптовой торговле: история развития городских рынков. Первичные формы обмена в розничной и оптовой торговле: история развития лавочной торговли. Первичные формы обмена в розничной и оптовой торговле: история развития ярмарок. Первичные формы обмена в розничной и оптовой торговле: история развития бирж.

Методики изучения рынков в контексте историко-генетического подхода. Методологические трудности и ограничения применения историко-генетический подхода к изучению рынков.

Тема 3. Статистический подход к изучению рынков

Концептуальная схема статистического подхода к изучению рынков. Рынок как процесс и как сегмент. Критерии сегментации рынков. Дифференциация по товарным категориям, целевым потребительским группам, типу участников рынка, регионам. Проблема определения внутренних и внешних границ рынка.

Особенность маркетингового подхода к пониманию рынка. Особенность экономико-социологического подхода к пониманию рынка. Сравнительный анализ модели рынка в маркетинге и социологии.

Методики изучения рынков в контексте статистического подхода. Методологические трудности и ограничения применения статистического подхода к изучению рынков.

Тема 4. Сетевой подход к анализу рынков

Сетевой подход к анализу рынка (Р. Бёрт, М. Грановеттер, Х. Уайт). Рынок как совокупность сетей: уровни анализа. Показатели свойств сети: сила связи, размер сети, сетевая плотность, сетевой ранг, центральность и централизация, структурная эквивалентность. Понятие «структурных пустот» (Р. Бёрт).

Рынок как комбинация атомизированных действий и социальных связей. Случайные и укорененные сетевые связи. Клики производителей и покупателей. Три основных типа рынков и три типа провалов рынка.

Основные структурные элементы рынка. Предприятие и бизнес-группа как организационные структуры.

Основные направления применения сетевого анализа: анализ этнического предпринимательства, кластеров малых фирм и т.д. Характеристика сетей в контексте сетевого подхода к анализу рынков.

Тема 5. Экологический подход к анализу рынков

Экологический подход к анализу рынков: понятие, основные характеристики. Рынок как сегментированное пространство взаимодействий разных популяций организаций (Х. Олдрич, М. Хэннан, Дж. Фримен).

Рынок как совокупность ниш. Понятие и характеристики рыночной ниши в контексте экологического подхода. Эволюция рынков в контексте экологического подхода. Индексы организационной демографии. Понятие организационного изоморфизма в контексте экологического подхода.

Зависимость рынка от ресурсной базы. Динамика рынков и борьба за существование. Демография организаций и анализ рынков.

Тема 6. Политико-культурный подход к анализу рынков

Политико-культурный подход к анализу рынка (Н. Флигстин). Понятие концепции контроля. Формирование и смена деловых стратегий и концепций контроля.

Рынки как политика. Создание стабильных миров и смягчение конкуренции социальными средствами.

Иерархия участников рынка. Выстраивание иерархии. Борьба «новичков» с доминирующими участниками рынка.

Методологическое обеспечение и методики исследования рынков в контексте политико-культурного подхода: преимущества и проблемы применения.

Тема 7. Социологические исследования институтов рынка, институциональной динамики рынков, институциональных компромиссов

Понимание институтов как регулятивных правил. Правила поведения и правила контроля. Основные институциональные элементы рынка. Понятие прав собственности. Формальные и неформальные притязания на ресурсы и доходы. Понятие правил обмена на рынке. Поиск и подбор деловых партнеров. Заключение и поддержание деловых соглашений. Различия формальных и неформальных институтов рынка. Правила рынка общего и индивидуального уровня. Причины возникновения на рынке неформальных правил.

Источники возникновения институтов рынка. Импорт институтов и выбор институциональных образцов. Институциональная инерция и эффект замыкания. Зависимость институциональной динамики рынка от первоначального избранного пути. Целенаправленный отбор и стихийное возникновение новых правил на рынке. Понятие институционального изоморфизма рынка. Институциональные разрывы и комплементарность институтов рынка. Параллельные институциональные режимы. Проблема эффективности институтов рынка. Ограниченность критерия экономии транзакционных издержек.

Критика эволюционного рационализма и политико-правового конструктивизма в области институциональных изменений рынка. Два способа направленных институциональных изменений рынка: облагораживание существующих институциональных образцов и культивирование новых образцов. Длительность процесса культивирования институтов рынка. Издержки процесса культивирования институтов рынка. Действие на рынке параллельных институциональных режимов. Установление на рынке параллельных формальных правил игры и правил контроля. Упрощение формальных правил в деловых практиках на рынке. Достижение институциональных компромиссов на рынке.

Тема 8. Социологические исследования формирования и функционирования деловых конвенций и ассоциаций на рынке

Необходимость выработки и поддержания конвенций в деловой среде. Процесс построения конвенций между компаниями. Препятствия соглашениям между компаниями. Процесс построения конвенций между компаниями и властью. Препятствия соглашениям между компаниями и властью.

Деловые ассоциации на рынке: понятие и общая характеристика, функции и роль в регулировании функционирования рынка. Индивидуальное и политическое лоббирование интересов деловых ассоциаций.

Стратегии формирования и функционирования ассоциаций на рынке: общественное объединение, лоббистская структура, экспертная структура, договорная площадка и деловой клуб. Проблема участия субъектов рынка в ассоциации. Стратегический выбор ассоциации на рынке.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное *	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Лекции	ПЗ (СЗ)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Базовые понятия on-line исследований. Типология on-line исследований	2							[1, 2]	Контрольная работа
2	Онлайн панели в on-line исследованиях рынков	4		2					[1, 3]	Контрольная работа

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	Обзор основных сервисов для on-line исследований рынков	2			2			[1, 2]	Тест
4	Инструментарий on-line исследований рынков	4		2	2			[3, 4]	Контрольная работа
5	Верификация информации и качество данных в on-line исследованиях рынков	4		2				[2, 4, 5]	Контрольная работа
	ИТОГО	16		6	4				

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ»
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное *	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Лекции	ПЗ (СЗ)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Базовые понятия on-line исследований. Типология on-line исследований	2							[1, 2]	Контрольная работа
2	Онлайн панели в on-line исследованиях рынков	4		2					[1, 3]	Контрольная работа

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	Обзор основных сервисов для on-line исследований рынков	2		4	2			[1, 2]	Тест
4	Инструментарий on-line исследований рынков	4		2	2			[3, 4]	Контрольная работа
5	Верификация информации и качество данных в on-line исследованиях рынков	4		2	4			[2, 4, 5]	Контрольная работа
	ИТОГО	20		16	14				Экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «Социологические исследования рынков»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа магистрантов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы магистранта являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к экзамену.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

- 1 Анализ рынков в современной экономической социологии / Отв. ред. В.В. Радаев, М.С. Добрякова. - М.: ГУ ВШЭ, 2008. – 223 с.
- 2 Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики / сост. и науч. ред. В.В. Радаев., пер. М.С. Добряковой [и др.] – М.: РОССПЭН, 2004. – 374 с.
- 3 Радаев, В.В. Социология рынков: к формированию нового направления / В.В. Радаев. – М.: ГУ-ВШЭ, 2003. – 176 с.
- 4 Как работают рынки: социологический анализ / отв. ред. В.В. Радаев, М.С. Добрякова. - М.: ГУ ВШЭ, 2007. – 314 с.
- 5 Экономическая социология: новые подходы к институциональному и сетевому анализу / сост. и науч. ред. В.В. Радаев. – М.: РОССПЭН, 2002. – 280 с.

Дополнительная

1. Аболафия, М. Рынки как культуры: этнографический подход // Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики / Сост. и науч. ред. В.В. Радаев. - М.: РОССПЭН, 2004. - С. 431-444.
2. Бурдье, П. Социальное пространство: поля и практики / П. Бурдье. – М.: Алетейя, 2005. – 168 с.
3. Вебер, М. История хозяйства. Город. / М. Вебер. – М.: Канон-пресс-Ц, 2001.– 212 с.
4. Капелюшников, Р.И. Российский рынок труда: адаптация без реструктуризации / Р.И. Капелюшников. – М.: ГУ-ВШЭ, 2001. – 328 с.
5. Третьяк, О.А. Сетевые формы межфирменной кооперации: подходы к объяснению феномена / О.А. Третьяк, М.Н. Румянцева // Российский журнал менеджмента. – 2003. – Т. 1. – № 2. – С. 25-50.
6. Уайт, Х. Рынки и фирмы: взаимообусловленное возникновение / Экономическая социология: новые подходы к институциональному и сетевому анализу / Сост. и научн. ред. В.В. Радаев. – М.: РОССПЭН, 2002. – С. 96-118.
7. Уци, Б. Источники и последствия укорененности для экономической эффективности организаций: влияние сетей // Анализ рынков в современной экономической социологии / Отв. ред. В.В. Радаев, М.С. Добрякова. – М.: ГУ ВШЭ, 2007. – С. 208–252.
8. Хайек, Ф.А. Индивидуализм и экономический порядок / Ф.А. Хайек. – М.: Изограф, 2000. – 314 с.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПО
ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ С ДРУГИМИ
ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
<i>Философия</i>	<i>Философия</i>	<i>предложений нет</i>	протокол № <i>1/1</i> от <i>25.05</i> 2017 г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономической социологии (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИСГО
