

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

Для каждого региона важно знать, какие факторы способствуют повышению уровня конкурентоспособности региона. Регион не может быть конкурентоспособен во всех секторах и сферах экономической деятельности. Важно региональным органам власти привлечь или создать достаточно прибыльные виды деятельности в тех сферах и отраслях, где есть у региона конкурентные преимущества или потенциал для их создания, развития и совершенствования.

Под фактором конкурентоспособности можно понимать факторы, способствующие увеличению производительности. Среди основных факторов конкурентоспособности можно выделить:

- базовые факторы: трудовые, природные ресурсы и другие традиционные факторы производства;
- специализированные факторы: квалифицированная рабочая сила, научно-технический прогресс и другие высокотехнологичные факторы.

Снижается роль факторов, присущих тому или иному месту расположения (природных ресурсов, географического положения), и возрастает роль факторов, которые могут быть созданы самим регионом. Основой устойчивого долгосрочного конкурентного преимущества служат специализированные факторы.

Согласно концепции М. Портера конкурентоспособность региона, как и любой территории, зависит, прежде всего, от способности его промышленности вводить новшества и модернизироваться.

Для оценки факторов формирования конкурентоспособности региона в целом целесообразно использовать модель «национального ромба», предложенную М. Портером для страны. Роль региона в создании конкурентных преимуществ фирм можно исследовать по четырем взаимосвязанным направлениям (детерминантам), образующим «региональный ромб»:

- факторные условия (природные ресурсы, человеческие ресурсы, капитал, научно-информационный потенциал, инфраструктура);
- условия спроса (уровень дохода, эластичность спроса, требовательность покупателей к качеству товара и услуг и др.);
- родственные и поддерживающие отрасли (обеспечивают фирму необходимыми ресурсами, комплектующими, информацией, банковскими, страховыми и другими услугами);
- стратегии фирм, их структура и соперничество (создают конкурентную среду и развивают конкурентные преимущества).

В свою очередь, каждый из детерминантов анализируется по составляющим, степени их воздействия на конкурентное преимущество региона, а также необходимости их развития.

Для каждого региона требуется проведение специального исследования для выбора и оценки факторов конкурентоспособности.

На сегодняшний день выделяют следующие основные факторы, наличие которых является определяющим для конкурентоспособности региона:

- качество рабочей силы (образование, уровень квалификации), большой и разнообразный рынок труда, дающий возможность поиска работников разных категорий;
- наличие исследовательских центров, позволяющих разрабатывать новые технологии, обмениваться информацией;
- благоприятный бизнес-климат;
- наличие на территории промышленных кластеров с хорошо развитой сетью горизонтальных и вертикальных связей;
- развитая инфраструктура, широкие транспортные и информационные сети;
- благоприятные условия жизнедеятельности.

Кобцева Г.П.

Филиал УО «БГЭУ» (Бобруйск)

ГИБКИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ СТРУКТУРЫ – ЗАЛОГ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Образование и раздел мирового рынка, компьютеризация рыночных отношений, возможность мгновенного доступа и получения исчерпывающей информации о любых товарах, растущая взаимозависимость производителей, насыщение (и перенасыщение) общества материальными благами в ведущих странах приводят к постепенному перерастанию экономики массового производства в экономику индивидуальных услуг. Решающая роль переходит от производителя к клиенту, который «всегда прав». В подобной ориентированной на клиента экономической ситуации предприятия сталкиваются со стремительно меняющимся рынком. На этом весьма динамичном рынке все большую важность приобретает поиск разнообразия и предложений инноваций. Здесь все чаще предложение не только предшествует спросу, но и формирует его. Заказчики, получившие невиданную свободу выбора, становятся все более требовательными и избалованными. Общие требования к качеству и надежности продукции становятся просто высочайшими, а срок жизни продукции неуклонно сокращается в силу ее постоянного обновления.

Все это приводит к необходимости заново пересмотреть многие традиционные аксиомы организации предприятий. Так, обычные представления о хорошем предприятии как о стабильном и централизованно управляемом, с жесткой иерархической структурой ныне уступают идеям о построении гибкой структуры управления предприятием для деловых процессов и постоянной реорганизации предприятия в условиях динамики рынка. Ранее неоспоримое достоинство процветающих предприятий – устойчивая организационная структура