

Сдерживающие факторы развития интернет-технологий в республике:

1) отсутствие в белорусском Интернете платежных систем, обеспечивающих денежные расчеты между предприятиями и их потребителями;

2) влияние макроэкономических причин: низкий уровень компьютеризации общества и предприятий, недостаточная профессиональная грамотность, жесткое госрегулирование экономики и слабый частный сектор.

Однако создание корпоративного сайта не может считаться прихотью одного человека или группы заинтересованных людей, это — вызов времени.

С.Г. Шерстук
БГЭУ (Минск)

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПОСРЕДСТВОМ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ЦИФРОВОЙ ПОДПИСИ

Современные рыночные условия требуют от торговых организаций повышения их эффективности и конкурентоспособности посредством внедрения продуктов научно-технического прогресса, одним из которых является электронная цифровая подпись (ЭЦП) в рамках системы электронного документооборота (СЭД).

Согласно статье 1 Закона Республики Беларусь от 28.12.2009 г. № 113-З «Об электронном документе и электронной цифровой подписи», электронная цифровая подпись — последовательность символов, являющаяся реквизитом электронного документа и предназначенная для подтверждения его целостности и подлинности.

Изначально наиболее широкое распространение электронные системы документооборота и ЭЦП получили в банковском секторе республики. Кроме банков, ЭЦП стали активно использовать Фонд социальной защиты населения, Белорусская железная дорога, валютная фондовая биржа, Министерство по налогам и сборам, другие ведомства. Посредством цифровой подписи функционирует электронная почта госорганов, реализуется документооборот рынка ценных бумаг, осуществляется электронное декларирование в таможене.

Основными проблемами распространения технологий ЭЦП в Беларуси являются слабо развитые автоматизированные системы как торговых, так и промышленных предприятий, а также остро стоит вопрос построения инфраструктуры управления открытыми ключами в ЭД. В настоящее время вторая из названных проблем требует ре-

пления в масштабе всей республики. Данная инфраструктура должна представлять собой систему удостоверяющих центров, в функции которых входит задача регистрации и выдачи сертификатов открытых ключей, а также задача управления и обращения с ними. В соответствии с мнением отраслевых аналитиков, выгоды для корпоративных пользователей при внедрении СЭД достаточно многообразны. Например, по данным Siemens Business Services, при использовании СЭД производительность труда персонала увеличивается на 20—25 %, а стоимость архивного хранения электронных документов на 80 % ниже по сравнению со стоимостью хранения бумажных архивов.

Эффект от внедрения ЭЦП в рамках СЭД складывается из двух основных частей: 1) исчисляемый эффект (сокращение затрат времени и ресурсов); 2) неисчисляемый эффект (новый уровень качества бизнес-процессов).

К 1-й группе эффектов относятся: экономия средств на расходные материалы (бумагу), оборудование (копировально-множительную технику и др.), транспортные расходы (доставку документов в бумажном виде), хранение бумажных документов (в том числе физическое освобождение места); экономия рабочего времени сотрудников на ручную обработку данных и выполнение обслуживающих функций (передача, копирование и прочие), прохождение документов, поиск нужных документов, повторное использование документов.

Ко 2-й группе эффектов относятся: ускорение прохождения документов и предоставления услуг; оптимизация бизнес-процессов, связанных с документооборотом, повышение их прозрачности; повышение качества работы с информацией, возможность выполнения новых типов или способов выполнения работ; формирование единого информационного пространства в масштабах распределенных организаций; развитие корпоративной культуры.

Процедура внедрения технологии ЭЦП в торговлю должна быть сконцентрирована на следующих моментах: 1) переходе к электронному оформлению договоров купли-продажи с поставщиками, упрощению процедур оформления и контроля; 2) внедрении предварительного электронного информирования субъектов торговли; 3) обеспечении взаимодействия с зарубежными торговыми партнерами.

Таким образом, внедрение ЭЦП в рамках ЭД позволит торговым организациям отказаться от бумажного документооборота, сэкономят время и средства, расширит хозяйственные возможности.