

5. Рубаков, В.А. Классические калибровочные поля / В.А. Рубаков. — М.: Эдиториал УРСС, 1999. — 335 с.

6. Хьюзмоллер, Д. Расслоенные пространства / Д. Хьюзмоллер; пер. с англ. В.А. Исковских; под ред. М.М. Постникова. — Новокузнецк: Новокузнец, физ.-мат. ин-т, 2000. — 442 с.

*И.В. Гимельштейн, канд. экон. наук, доцент
Т.А. Малетина, доцент
НИИрГТУ (Иркутск, Россия)*

РОЛЬ КОНТРОЛЛИНГА В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Необходимость использования на предприятиях интегрированного контроллинга можно объяснить следующими причинами:

- повышение нестабильности внешней среды; выдвигает дополнительные требования к системе управления предприятием;
- смещение акцента с контроля прошлого на анализ будущего;
- увеличение скорости реакции на изменение внешней среды, повышение гибкости предприятия;
- необходимость в непрерывном отслеживании изменений, происходящих во внешней и внутренней средах предприятия;
- необходимость продуманной системы действий по обеспечению выживаемости предприятия и предотвращению кризисных ситуаций;
- усложнение систем управления предприятием требует механизма координации внутри системы управления;
- информационный бум при недостатке релевантной (существенной, значимой) информации требует построения специальной системы информационного обеспечения управления.

Контроллинг не выступает как парадигма управления в быстро меняющейся внешней среде, он создается как рамки деятельности. В качестве «встраиваемых элементов» могут выступать инструменты менеджмента, с помощью которых предприятие управляет достижением целей и координирует деятельность.

Таким образом, основная функция контроллинга состоит в поддержке руководства предприятия. Кроме того, будучи, например, членом правления или директората и/или руководителем отдела контроллинга, контроллер может выполнять первичные централизованные функции управления. Значит, контроллинг представляет собой одну из важнейших функций управления и функцию поддержки управленческих решений. Контроллинг — непрерывный процесс, который постоянно совершенствуется под влиянием внешней и внутренней среды, гибкая система управления контролем.

Задачей контроллера при этом является правильное определение сочетания инструментов менеджмента. В этом проявляется одна из

главных функций контроллинга — интеграция. Контроллинг находит точки соприкосновения между функциональными составляющими менеджмента, создавая единую систему управления.

В последние годы крупными российскими компаниями большое внимание уделяется адаптации новейших концепций управления бизнесом, в числе которых контроллингу отводится первостепенная роль. В связи с этим возрастает интенсивность и насыщенность информационных потоков, требующих систематизации, унификации для обеспечения эффективности процессов управления бизнесом. Исходя из главной теоретической посылки о том, что контроллинг — это процесс управления управленческими намерениями и действиями в рамках всего предприятия, он на сегодня представляет собой один из лучших систематизаторов масштабных потоков информации о движении экономической сферы в рамках крупных фирм с целью координации принимаемых управленческих решений.

Сегодня контроллинг представляет собой организацию финансовой функции в компании. Она должна быть построена таким образом, чтобы обеспечить оптимальный коммуникационный и информационный процесс. Это в свою очередь должно способствовать достижению стратегических целей бизнеса, таких как обеспечение прибыльности и рост стоимости компании.

*Е.А. Данилова, канд. социол. наук
БГЭУ (Минск)*

МОЛОДЕЖЬ И ЭКОНОМИКА: ВЗАИМНЫЕ ОЖИДАНИЯ

Экономическая сфера является одной из основных, где молодежь может реализовать свои потенциальные возможности, профессиональные знания, навыки и умения. Одним из важнейших экономических показателей, характеризующих социальные настроения молодежи, является ее материальное положение и перспективы его улучшения. По результатам опроса работающей молодежи Беларуси в возрасте 18–31 года, проводимого в Беларуси по национальной репрезентативной выборке ЦСПИ БГУ (сентябрь—ноябрь 2010 г.), примерно половина юношей и девушек (58,2 %) не удовлетворены своим материальным положением. За последний год 36 % респондентов считают, что оно улучшилось, 40,2 % — осталось без изменений, 16,8 % — ухудшилось. При этом в отдельной квартире проживают 19,6 % респондентов, 30,8 % имеют собственный автомобиль, 81,4 % — персональный компьютер. Однако не все представители молодого поколения могут самостоятельно себя обеспечивать в материальном плане: каждому третьему (35,4 %) молодому человеку оказывают помощь родители.

Наличие собственного жилья всегда являлось важной составляющей благосостояния человека, от которой нередко зависят брачно-се-