

В.Я. Стариков
Европейский гуманитарный университет (Минск)
Л.М. Спеццан
Белорусский негосударственный институт правоведения
(Минск)

МЕТОД СИТУАЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ПРИ ЗАОЧНОЙ ФОРМЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ

Новые условия деловой активности в Республике Беларусь резко изменили требования к качествам, которыми должны обладать специалисты-выпускники вузов. Эти требования нашли отражение в образовательных стандартах республики, где достаточно четко формулируются требования к навыкам подготавливаемых специалистов.

Основным направлением трансформации учебного процесса, отвечающего новым требованиям, является замена пассивного типа обучения, в котором студенту отводится роль слушающего, усваивающего, повторяющего и т.п., активным обучением, при котором студент является активным творцом знаний, решений, информации и т.п. Иными словами, управленческое образование – это высокая эффективность обучения действием.

Профиль выпускника, прошедшего курс управленческого образования, желательный для работодателя – это три группы способностей и качеств: наличие способностей понимать ситуацию; наличие определенных навыков и умений; наличие определенного поведения.

Управленческие специальности, такие как “Менеджмент”, “Маркетинг”, предполагают поиск и реализацию того или иного управленческого решения в условиях конкретной ситуации, имеющей специфическое сочетание факторов внешней и внутренней среды. Это, в свою очередь, формирует особые требования и подходы в подготовке специалистов в области управления.

Введение в учебный процесс занятий, содержанием которых является разбор студентами или слушателями конкретной управленческой ситуации, принятие решения на основе сложной информации, заложенной в этой ситуации, позволяет совместить концептуальную и практическую составляющие науки управления. Формой реализации данного подхода служит технология обучения специалистов на основе конкретных ситуаций.

Особую значимость эта технология приобретает при заочной форме подготовки специалистов. Это обеспечивается са-

мой организацией заочного образования: минимальная аудиторная подготовка, значительный удельный вес самостоятельной работы, предшествующей активной работе в аудитории, включение ассоциативного аппарата восприятия через опыт работы в своей организации.

Предварительное изучение заданий и разбор комплексных конкретных ситуаций во время аудиторных занятий позволяет студенту-заочнику обобщить основные положения изучаемой дисциплины, систематизировать знания предмета и объекта в данной области науки, найти место полученных знаний и навыков в своей практической деятельности.

Метод обучения на основе конкретных ситуаций позволяет развить у студентов способности к изобретательности и умению решать проблемы: анализировать и решать проблемы; формировать и высказывать свою позицию; коммуницировать, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию; развивать чувство уверенности в себе, преодолевать чувство неуверенности.

Структура конкретной ситуации может выглядеть следующим образом:

преамбула – имена и должности главных персонажей, название, размещение и номенклатура продукции организации, временные параметры действий, краткое описание проблемы или решения; *основная часть* – история организации и основные поворотные моменты ее эволюции, описание внешней среды; расширенное описание ситуации по проблеме или решению (общее состояние дел в компании, ее слабые и сильные стороны, поставщики; дилеры и партнеры; управленческая и продуктовая стратегии; организационные отношения; ключевые фигуры в управленческой группе; производственные операции, продукты и процессы; финансовое положение компании; маркетинговая информация; взаимодействие индивидов; возможные альтернативы в решении проблем и принятии решения; *окончание* – сценарий решения, срочность в решении проблем или принятии решений; *приложение* – основные даты в развитии компании, схема организационной структуры, таблицы финансовой и бухгалтерской отчетности и другая информация; *вопросы* – с какой проблемой столкнулась компания (индивид), какой выход или выходы из положения вы могли бы рекомендовать компании (индивиду), что включают в себе ваши рекомендации.

Конкретная ситуация должна быть четко ориентирована на конкретный учебный курс и его раздел. Ее объем определяется следующими факторами: учебными целями и особен-

ностями преподавания той или иной дисциплины, типом ситуации, предпочтениями преподавателя и др.

К каждой конкретной ситуации целесообразно иметь “Записку преподавателя”, которая должна давать ответы на следующие вопросы: для кого и для чего используется та или иная конкретная ситуация; чему должны научиться слушатели, студенты; какие уроки они из этого извлекут.

Топология работы над ситуацией в аудитории может быть представлена следующими действиями: индивидуальное изучение студентами текста ситуации; постановка преподавателем основных вопросов по кейсу, вводное слово преподавателя; распределение слушателей по малым группам; работа слушателей в составе малой группы, выбор “спикера”; презентация “решений” малой группы; общая дискуссия, вопросы, выступления с мест; выступление преподавателя, его анализ ситуации.

Использование конкретных ситуаций позволяет решить основные учебные задачи: представление концепций, информативное насыщение, тренинг в принятии решений, формирование и развитие навыков и коммуникабельности у слушателей и студентов.