

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Антимонопольное регулирование — политика, направленная на ослабление рыночной власти, ее ограничение или прекращение ее приобретения экономическими субъектами [1]. Целью его являются недопущение доминирования предпринимателей над потребителями, защита прав и интересов последних, обеспечение социальной эффективности (социальной справедливости). Для этого государство внедряет комплекс мер, за осуществление которых отвечают соответствующие комитеты и госорганы.

Рассмотрим меры антимонопольного регулирования на примере развитых стран.

В экономике США невысок удельный вес государства. Частные производители управляют большинством экономических процессов. Но одним из главных примеров грамотного ведения экономической политики является отлаженная система налогообложения. Налоги различных уровней приносят в государственную казну от 35 % до 50 % общего дохода. Кроме того, преследуются нарушения конкуренции, заключающиеся в установлении цен, ограничении производства и сбыта, технического развития или инвестиций.

В Европейском Союзе действуют общие положения защиты конкуренции, установленные в Договоре об учреждении ЕС, отражающие общие правила конкуренции. Меры по антимонопольному регулированию устанавливаются Советом Европы единогласно. В противном случае решение принимается квалифицированным большинством.

Вопросу антимонопольного регулирования уделяется большое внимание в Республике Беларусь. Главный импульс оно получило уже в суверенной стране. В апреле 1992 г. был создан первый белорусский антимонопольный орган — Комитет антимонопольного регулирования при Совмине, а 10 декабря 1992 г. принят первый Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции». В 1996 г. антимонопольные функции были переданы в структуру Министерства предпринимательства и инвестиций, а затем Департаменту антимонопольной и ценовой политики. Недавно стартовал новый этап в формировании института антимонопольного регулирования в Беларуси — с 8 сентября 2016 г. вступил в силу указ Президента Республики Беларусь от 3 июня 2016 г. № 188 «Об органах антимонопольного регулирования и торговли», в соответствии с которым заработало новое Министерство антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ). О том, что в нашей стране эффективно проводится антимонопольная политика, говорит тот факт, что количество субъектов,

занимающих монополистическое положение на рынках, снижается. В Республике Беларусь регулярно вносятся изменения в государственный реестр субъектов хозяйствования, занимающих доминирующее положение на товарных рынках. Так, по состоянию на 15 января 2014 г. Департамент ценовой политики (орган, в то время регулирующий вопросы антимонопольного регулирования в Республике Беларусь) зафиксировал в этом списке 162 субъекта, в то время, как в 2000 г. их было более 300 [2].

Литература

1. Микроэкономика : учебник / А. В. Бондарь [и др.] ; под ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева. — Минск : БГЭУ, 2005. — 429 с.
2. Государственный реестр субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь. — Режим доступа: http://www.economy.gov.by/dadvfiles/001446_121789_eReestr.pdf. — Дата доступа: 15.03.2017.