

достопримечательностей (61,2 %), стоимость отдыха (61,0 %), культура страны (59,3 %).

Структура внутреннего туризма, реализуемого студенческой молодежью, выглядит следующим образом: отдых в городе — 30,0 %, отдых в деревне — 20,5 %, отдых за границей — 15,8 %, отдых на природе, «дикарем» — 14,2 %, в агроусадебках — 1,4 %. Таким образом, студенческая молодежь фактически не вовлечена в организованные формы внутреннего туризма. Основными источниками информации о возможностях внутреннего туризма для студентов выступают: Интернет — 37,0 % и социальное окружение (друзья, знакомые) — 30,2 %; реклама и передачи на телевидении — 11 %, реклама в транспорте — 6,9 %, журналы и газеты — 5,0 %, уличная (щитовая реклама) — 4,3 %, радио — 1,9 %. Департаментом по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь с целью продвижения и развития сферы туризма в Беларуси был создан официальный портал, однако даже среди белорусских студентов 66,6 % не знают о данном портале. Таким образом, для продвижения сферы внутреннего туризма в Беларуси следует более активно использовать возможности интернета и социальных сетей, которыми наиболее активно пользуется молодежь.

Для повышения привлекательности внутреннего и въездного туризма в Беларуси студентами были предложены следующие меры: развитие туристической инфраструктуры (увеличение количества недорогих хостелов и гостиниц, кафе и т.д.), отмена визового режима, повышение качества и сервиса обслуживания, снижение уровня цен на туристические и сопутствующие услуги, более активный пиар достопримечательностей Беларуси в интернете и социальных сетях.

### **Литература**

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2016.
2. Образование в Республике Беларусь, 2015 : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2016.

**А.В. Литун**

*УрГЭУ (Екатеринбург)*

*Научный руководитель О.А. Коропец — канд. психол. наук*

## **ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ О ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНЫХ КАЧЕСТВАХ РЕКРУТЕРА: СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ**

В настоящее время на рынке труда часто игнорируется так называемое «золотое правило», которое гласит, что труд эффективен, если индивидуально-личностные особенности субъекта соответствуют требова-

ниям, предъявляемым к ним самой профессией как системой функций [1]. Данная проблема связана с пробелами в профориентации и карьерном ориентировании, недостаточным уровнем подготовки специалистов по подбору персоналом, несформированными представлениями самих кандидатов о будущей профессии [2, 3]. Известно, что адекватные представления субъекта труда о необходимых для выбранной деятельности свойствах личности способствует успешному профессиональному развитию специалиста, поэтому изучение их у студенческой молодежи чрезвычайно актуально.

Целью работы является изучение представлений студентов о профессиональных важных качествах (ПВК), необходимых для успешной трудовой деятельности.

Мы предполагаем, что у студенческой молодежи представления о ПВК специалиста сформированы неверно в связи с недостаточной погруженностью в профессиональную среду.

Исследование проводилось на основе методики оценки деятельности О. Липмана. В исследовании приняли участие 28 студентов третьего курса очного отделения (средний возраст — 21 год) и 24 студента второго курса заочного отделения (средний возраст — 27 лет) специальности «Управление персоналом». Испытуемые оценивали ПВК для специалиста по подбору персонала (рекрутера).

Согласно результатам исследования у студентов очного отделения, необходимыми ПВК рекрутера являются только коммуникативные качества; студенты заочного отделения выделили коммуникативные, мыслительные, волевые, аттенционные, имажинитивные и сенсорные качества. В обеих группах нарушена иерархия ПВК, а ряд важных качеств, таких как наблюдательность, эмоциональность, получили недостаточно высокую оценку.

Таким образом, исследование показывает необходимость коррекции представлений о профессионально важных качествах специалиста у студентов. Внедрение методов практико-ориентированного обучения позволит сформировать у студентов правильную оценку будущей трудовой деятельности и в целом улучшить социально-экономическую ситуацию на рынке труда.

## Литература

1. *Климов, Е. А.* Введение в психологию труда / Е. А. Климов. — М. : Академия, 2004. — 336 с.
2. *Коропец, О. А.* Применение технологии коучинга в карьерном ориентировании студентов / О. А. Коропец // Новое слово в науке: перспективы развития. — 2016. — № 4-1. — С. 138–141.
3. *Коропец, О. А.* Карьерное ориентирование как инструмент формирования сферы профессионального развития молодежи / О. А. Коропец, А. С. Мельникова // Human Progress. — 2016. — Т. 2. — № 4. — С. 3–11.