

перед персоналом и обществом в целом, а также экологический аспект. Зачастую его внедрение повышает конкурентоспособность бизнеса, поэтому многие компании хотят иметь партнеров, сертифицированных по ИСО 26000.

Белорусский бизнес объективно заинтересован во внедрении КСО в свою деловую практику, иное поведение может негативно отразиться на социальной репутации предпринимательства как такового и, как следствие, на бизнесе. Использование прогрессивного мирового опыта в области КСО, который уже зарекомендовал себя в странах Запада, позволит Беларуси выйти на качественно новый уровень ведения бизнеса и создаст условия для более тесного внешнеэкономического сотрудничества.

### **Литература**

1. *Траут, Дж.* 22 непреложных закона маркетинга / Дж. Траут. — СПб. : Питер, 2016. — 109 с.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/zatraty-na-okhranu-okruzhayuschei-sredy>. — Дата доступа: 07.04.2017.

**И.Ю. Евсевицкая**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель О.И. Милевская*

## **ВЫВЕДЕНИЕ НОВОГО ПРОДУКТА ЧЕРЕЗ КРАУДФАНДИНГОВУЮ ПЛОЩАДКУ ULEJ.BY**

Краудфандинг в мире и в Беларуси в частности — это принципиально новый метод финансирования при помощи интернета, основной принцип которого заключается в финансовой поддержке большим количеством людей различных проектов, инициатив, стартапов. Краудфандинг развивается многоаспектно и может охватывать практически любые сферы деятельности: музыка, кино, литература, спорт, наука, технологии, игры, танцы, искусство, театр, мобильные приложения, дизайн.

Краудфандинг нельзя путать с благотворительностью. Самое главное отличие его состоит в том, что спонсоры получают что-либо взамен: конечный продукт, услугу, другие виды нефинансового вознаграждения. Данный механизм позволяет стартапам и малому бизнесу получить финансирование для развития своей деятельности без привлечения сторонних инвестиций, требующих возврата средств с процентами.

Краудфандинг развивается на территории Республики Беларусь с 2010-х гг. и на сегодняшний день в стране действуют 3 краудфандинговые площадки, каждая из которых имеет свои специфику и механизм работы.

Краудфандинговая площадка Ulej.by позиционирует себя как площадку для коллективного финансирования интересных проектов. За 2 года существования площадки было запущено 240 проектов из различных категорий: музыка, литература, социальные проекты, театр, спорт и др., 83 из них завершилось успешно, собрав необходимую сумму, т.е. 34,5 % (каждый третий проект). За это время проектами было привлечено 331 627 бел. руб (около 176 000 долл. США).

Кроме нематериальных благ за 2016 г. было предзаказано 14 книг общим тиражом около 7000 экземпляров, выпущено 2 музыкальных альбома и предсказано более 200 CD, снят один музыкальный клип и 4 киноленты, проведено более 20 мероприятий (концерты, кинопремьеры, театральные постановки, фестивали и т.д). Наиболее популярные категории: литература, музыка и социальные проекты. 60 % литературных кампаний становятся успешными.

В конце февраля 2017 г. компанией было запущено новое товарное направление, которое предполагает сотрудничество не только с физическими, но и юридическими лицами и позволяет выводить новые продукты на белорусский и зарубежный рынки по системе предзаказов. Успешным проектом в данном направлении является выведение лимитированной коллекции маек с дизайнерскими принтами бренда Zhart. За 40 дней крауд-кампании было собрано 23000 бел. руб. от 251 спонсора, среди которых 2 интернет-платформы Symbol.by и Oz.by. Данный объем предзаказов и полученные от спонсоров средства позволят производителям оптимизировать производство и снизить себестоимость продукта на 40 %. Благодаря этому цена на единицу составит 18 бел. руб.

Таким образом, это доказывает, что краудфандинг является альтернативным и перспективным механизмом для вывода новых продуктов на белорусский рынок по системе предзаказов.

### Литература

1. *Рич, Дж.* Краудфандинг. Справочное руководство по привлечению денежных средств / Дж. Рич. — М. : СмартБук И-трейд, 2015. — 182 с.
2. *Юрченко, А. А.* Краудфандинг — новый способ финансирования / А. А. Юрченко, В. А. Кузнецова // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. — 2015. — № 11. — Т. 2. — С. 830–832.
3. Онлайн-журнал marketing.by [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://marketing.by/analitika/ulej-by-nazval-top-3-populyarnykh-kategoriy-v-belorusском-kraudfandinge-literatura-muzyka-i-sotsialn/?mobile=Y>. — Дата доступа: 20.04.2017.