

ПП = 10 500 – 4290 = 6210 тыс. руб.;

$$RIO = \frac{6210}{4290} \cdot 100 \% = 144,75 \%$$

Таким образом, материальная отдача от участия ООО «Дира» в «Тибо» равна 44,75 %.

Подытожив, отметим, что грамотное применение инструментов маркетинга, а также расширение практики участия в выставках, могут стать гарантом успешной и эффективной работы предприятия.

### **Литература**

1. Методика по расчету эффективности от участия в выставке [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://unitad.ru/analiz-dannih/rascheta-po-formule-roi-koeffitsient/>. — Дата доступа: 23.03.2017.

2. Выставка «ТИБО-2017» [Электронный ресурс] // ЗАО «Техника и коммуникации». — Режим доступа: <http://www.tc.by/exhibitions/tibo/>. — Дата доступа: 23.03.2017.

**Д.Г. Гулько**

*Бобруйский филиал БГЭУ (Бобруйск)  
Научный руководитель С.Н. Дроздова*

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Туризм — одна из наиболее динамично развивающихся и перспективных отраслей мировой экономики, создающая в целом около 10 % мирового национального продукта, 7 % инвестиций и 11 % мировых потребительских расходов.

На сегодняшний день в сфере туризма в Республике Беларусь существует ряд проблем, изучение которых и является целью данной работы.

Беларусь является визовой страной для туристов из большинства стран мира, что не добавляет привлекательности туристическому имиджу страны. Продвижение туристического продукта страны на внешнем и внутреннем рынках осуществляется недостаточно эффективно.

Остается нерешенным вопрос о функционировании туристических информационных центров как внутри страны, так и за рубежом. Из 530 гостиниц и аналогичных средств размещения только 54, или около 10 % общего количества, сертифицированы, при этом стоимость проживания в них по сравнению со странами-соседями (Литва, Латвия, Польша и др.) значительно выше, что также является фактором, сдерживающим приток туристов в нашу страну.

Слабо развита инфраструктура туризма (кемпинги, хостелы, объекты питания, придорожного сервиса и др.). В местах нахождения основных

туристических объектов создано недостаточное количество автомобильных парковок, санитарных зон и пунктов по реализации сувенирной продукции. Невладение иностранным (иностранными) языками обслуживающего персонала, работающего на объектах туризма, также затрудняет нахождение в Республике Беларусь иностранных туристов, особенно в регионах [1].

Особое внимание в Беларуси уделяется развитию агроэкотуризма. Согласно статистическим данным, численность туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма в 2015 и 2016 гг., соответственно составила 294 281 и 301 784 чел.

Наиболее существенной является проблема въездного туризма. Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, общее число поездок иностранных граждан в Республику Беларусь за 2015 г. составило 4385,6 тыс., за 2016 г. — 4181,3 тыс. (для сравнения — в 2012–2013 гг. эта цифра превышала 6 тыс.). При этом число поездок граждан Республики Беларусь составило 6972,3 и 6938,5 за 2015 и 2016 гг. соответственно.

В рамках решения данной проблемы недавно был установлен безвизовый порядок въезда в Беларусь на срок не более 5 суток для граждан 80 государств. Правом посетить Беларусь без виз уже воспользовались 3869 иностранцев из 58 стран. Больше всего среди них немцев (620 чел.), на втором месте — поляки (478 чел.), на третьем — итальянцы (420 чел.).

По итогам 2016 г. число организаций, осуществлявших туристическую деятельность, составило 1376 единиц, стоимость туров, оплаченными туристами, составила 445 527,3 тыс. руб., в том числе по въездному туризму 34 278,1 тыс. руб., по выездному — 388 829,3 тыс. руб. и по внутреннему — 13 419,9 тыс. руб. Выручка от оказания туристических услуг (за вычетом налогов и сборов) составила 136 628,1 тыс. руб., а себестоимость оказанных туристических услуг — 127 980 тыс. руб. Следовательно, прибыль от оказания туристических услуг оказалась равной 8648,1 тыс. руб. [2].

Таким образом, можно сделать заключение о положительной динамике экономических показателей туризма.

### Литература

1. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 марта 2016 г., № 232. — Минск, 2016. — 9 с.

2. О развитии туризма, деятельности туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2016 год : стат. бюл. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2017. — 32 с.