

Секция 5

ДИНАМИКА СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

*Аксёнов А.Н., канд. ист. наук, доцент
УО «БТЭУ ПК» (Гомель)*

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР БЕЛОРУСОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В УСЛОВИЯ ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Предпринимательство на белорусской земле имеет глубокие корни и давние традиции, а вместе с ними – исторические особенности и национальную специфику. В современных условиях их учет и использование как на уровне государства, так и регионов мог бы в значительной мере способствовать скорейшему решению таких задач как становление рыночной экономики, формирование среднего класса, более эффективное применение потенциала «титальной» нации (белорусы составляют в стране более 81 % населения), интеграция Беларуси в европейскую и мировую экономику.

Не претендуя на всесторонний и полный анализ взаимосвязи мировосприятия (менталитета) белорусского народа и развития предпринимательской деятельности в Республике Беларусь, хотелось бы обратить внимание на ряд черт белорусского характера, несомненно проявляющихся в условиях становления рыночной экономики в сфере предпринимательства.

Психологи утверждают, что жители равнинных местностей, а белорусы относятся к ним, в отличие от горцев, например, нуждаются в значительно большем количестве времени на адаптацию к новым условиям жизни, они не поддерживают резких перемен, в том числе настороженно относятся к решительному введению рыночных отношений. Не случайно на этапе зарождения предпринимательства в 80-90-х годах XX века, на территории Беларуси среди представителей малого бизнеса доля этнических белорусов было значительно меньше их доли в населении республики. Более активными и предприимчивыми оказались выходцы из регионов Кавказа, евреи, поляки, русские, цыгане и т.д. Белорусы с некоторым опозданием стали занимать свою нишу на белорусском национальном рынке, и это не случайно. Исследователи-этнологи отмечают такие черты белорусского характера, как недостаточная решительность и предприимчивость, осторожность, некоторая пассивность. Опоздание белорусов в сферу предпринимательства в сравнении с «инородцами» можно было прогнозировать, зная об их консервативности, настороженному отношению к новизне, эксперименту, склонности жить по традиции.

Одной из черт белорусского характера является привязанность к локальному местопроживанию (своему дому, селу, участку земли, торговому месту). Свое проявление это нашло, например, в том, что до конца XIX – начала XX века среди белорусов не были распространены «отхожие» промыслы, их называли «народом-домоседом», «земляной нацией». Этим объясняется возвращение части белорусов-переселенцев на загрязненные радиацией территории после аварии на ЧАЭС. В современном предпринимательстве, особенно в регионе, можно наблюдать проявление этой особенности в виде стремления значительной части индивидуальных предпринимателей к локализации своей деятельности.

Особого внимания и поддержки белорусского государства требует предпринимательство в сфере сельскохозяйственного производства и переработки. Именно там белорусами был накоплен значительный опыт и имелись успехи как в дореволюционной России, так и в советский период, в годы новой экономической политики (1921-1927 г.г.) В условиях частной собственности белорусское село породило почти забытый «прообраз предпринимателя в АПК» – сельскую буржуазию, кулачество как основу для будущего фермерства (уничтоженных вместе с накопленным опытом в годы сталинизма). Сегодня этот бизнес имеет большую перспективу и нуждается в опеке и помощи государственных структур.

Ряд исследователей (Н. Янчук, Э. Дубенецкий и др.) считают, что многие белорусы не только не имели, в отличие от евреев, прирожденной, генетической тяги к торговой деятельности, но чаще всего сознательно не хотели ею заниматься. Так, этнограф Н. Янчук в конце XIX века, путешествуя по Беларуси, отмечал, что «белорус, как и малоросс, очень скептически и не благосклонно относится к занятию торговлей вообще», ибо привык работать на земле и «никак не может одобрить такого занятия, при котором приходится жить исключительно вырубкой с другого».

Отдельного рассмотрения требуют такие важные черты белорусской ментальности как постоянство, устойчивость, отсутствие крайностей («центричность»), трудолюбие и тяговитость, жизненный прагматизм и оптимизм и их влияние на развитие предпринимательства в Республике Беларусь в современных условиях. С ними связаны такие важные факторы как стабильность в условиях переходного периода в экономике, успешное преодоление кризисов, обеспечение экономического роста.

На наш взгляд, при формировании белорусской экономической модели, обосновании идеологических основ экономической политики белорусского государства на перспективу, а также в целях сохранения социальной стабильности в обществе, особое место должно быть отведено учету и использованию названных выше и ряда других черт белорусского менталитета.