

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Рынок ценных бумаг в странах с развитой рыночной экономикой развивался на протяжении многих десятилетий. В Республике Беларусь этот процесс протекает особенно трудно, что связано с преодолением препятствий, созданных старой экономической системой, и необходимостью выработки новых путей развития рыночной экономики.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в современной рыночной экономике эффективный фондовый рынок рассматривается как главное национальное достояние, поскольку он является одним из основных источников финансирования инвестиций в реальный сектор экономики и значимым регулятором экономических процессов.

Следует отметить, что для функционирования рынка ценных бумаг Республики Беларусь разработана нормативно-правовая база, создана двухуровневая депозитарная система, функционирует валютно-фондовая биржа, насчитывается более 110 участников фондового рынка [1].

Необходимо учитывать существующие проблемы развития рынка ценных бумаг Республики Беларусь, однако за последний год объем выпуска акций увеличился более чем вдвое. Если в январе 2016 г. объем выпуска акций составлял 142,5 млн руб., то в январе 2017 г. он составил уже 332,6 млн руб. Объем сделок юридических лиц с облигациями за последний год сократился более чем в два раза. На 1 января 2017 г. объем выпусков акций достиг 29,2 млрд руб., что в 5 раз превышает данный показатель в 2011 г.; объем допущенных к обращению корпоративных облигаций и облигаций местных исполнительных и распорядительных органов составил 15,5 млрд руб., что в 8,1 раза выше данного показателя в 2011 г. [1].

Основными проблемами функционирования рынка ценных бумаг Республики Беларусь являются:

- организационная диспропорциональность рынка ценных бумаг, проявляющаяся в превалировании государственного сектора фондового рынка;
- отсутствие инфраструктурных институтов, в том числе инвестиционных, трастовых фондов;
- недостаточное развитие первичного рынка и низкая ликвидность вторичного;
- низкая финансовая грамотность и инвестиционная культура населения.

Возможными путями их решения являются:

- ускорение темпов приватизации и акционирования собственности путем совершенствования налогового законодательства;

- создание новых инфраструктурных институтов, в том числе инвестиционных, трастовых фондов;
- допуск физических лиц к покупке государственных краткосрочных и долгосрочных облигаций;
- разработка экономического механизма, позволяющего повысить инвестиционную активность банков и иных финансовых институтов, предоставив им более широкие права и гарантии путем стимулирования инвестиционной деятельности посредством льготного налогообложения [3].

Таким образом, развитие рынка ценных бумаг Республики Беларусь предполагает ориентацию на общемировые принципы и стандарты функционирования в целях создания необходимых условий для становления целостного, ликвидного, прозрачного и эффективного рынка, способствующего привлечению инвестиций, прежде всего, в реальный сектор экономики и интегрированного в мировой финансовый рынок.

Литература

1. Департамент ценных бумаг [Электронный ресурс] // Министерство финансов Республики Беларусь. — Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/ru/securities_department/. — Дата доступа: 16.03.2017.
2. О стратегии развития финансового рынка Республики Беларусь до 2020 года : постановление Совета Министров Респ. Беларусь и Нац. банка Респ. Беларусь, 29 марта 2017 г., № 299/6. — Минск, 2017. — С. 47.

Н.А. Смирнов
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель И.А. Лукьянова — канд. экон. наук

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Электронная коммерция — это сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций.

Актуальность работы заключается в том, что электронная коммерция сегодня — один из ключевых двигателей экономического роста и увеличения объемов международной торговли.

По итогам 2016 г. товарооборот маркетплейса Deal.by вырос на треть и достиг почти 60 млн руб., а количество заказов увеличилось на 17,5 %, однако в 2015 г. темпы роста были высокими: 74 и 30 % соответственно.

Средний чек покупок в интернете в конце 2013 г. составил 91 долл. США. Эта величина близка к медианному среднему чеку (то есть боль-