

Армстронг Г. Введение в маркетинг: Пер. с англ. / Г. Армстронг, Ф. Котлер. – 8-е изд. – М., СПб. Киев: ИД Вильямс, 2007. – 824 с.: ил. – Парал. тит. англ.

Арнольд Г. Руководство по корпоративным финансам: Пособие по финансовым рынкам, решениям и методам / Г. Арнольд. – М.: Баланс Бизнес Букс, 2008. – 736 с.

Архипов А.П. Страхование. Современный курс: Учеб. для студ., обуч. по спец. «Финансы и кредит», «Бух. учет, анализ и аудит», «Мировая экономика» / А.П. Архипов, В.Б. Гомелля, Д.С. Туленты; Под ред. Е.В. Коломина. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 415 с. – Библиогр.: с. 399.

Аширов Д.А. Управление персоналом: Учеб. пособие / Д.А. Аширов. – М.: Проспект, 2007. – 432 с.

Банки и банковское дело: Учебник / А.И. Балабанов и др. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2007. – 448 с. – Библиогр.: с. 446–448. – (Учебник для вузов).

Бланк И.А. Основы финансового менеджмента: В 2 т. Т. 1 / И.А. Бланк. – 3-е изд. – Киев: Эльга; Ника-Центр, 2007. – 621 с.

Бланк И.А. Основы финансового менеджмента: В 2 т. Т. 2 / И.А. Бланк. – 3-е изд. – Киев: Эльга; Ника-Центр, 2007. – 618 с. – Библиогр.: с. 561–569.

Большая экономическая энциклопедия: более 7000 экономических терминов и понятий / Т.П. Варламова и др. – Самое полное соврем. изд. – М.: Эксмо, 2007. – 815 с.

Брассингтон Ф. Основы маркетинга: Учебник / Ф. Брассингтон, С. Петтитт. – М.: Баланс Бизнес Букс, 2007. – 768 с.

Бухгалтерский учет в зарубежных странах: Учебник / Я.В. Соколов и др.; Отв. ред. Ф.Ф. Бутынец. – М.: Проспект, 2007. – 659 с. – Библиогр.: с. 629–633.

Вахрушина М.А. Управленческий анализ: Учеб. пособие для студ., обуч. по спец. «Бух. учет, анализ и аудит» / М.А. Вахрушина. – 5-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2008. – 399 с. – (Высшее финансовое образование). – Библиогр.: с. 398–399.

Галузина С.М. Учетно-аналитическая информация в управлении организацией: Монография / С.М. Галузина. – СПб.: Знание, 2006. – 160 с.

Гиббс Р.Д. Управление проектами с помощью IBM Rational Unified Process: Практик. советы: Пер. с англ. / Р.Д. Гиббс. – М.: Кудин-пресс, 2007. – 280 с. – Парал. тит. англ.

Глушкова В.Г. Экономика природопользования: Учеб. пособие для студ., обуч. по спец. «Финансы и кредит», «Бух. учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / В.Г. Глушкова, С.В. Макара. – М.: Гардарики, 2007. – 447 с. – Библиогр.: с. 445–447. – (Disciplinæ).

Год планеты: Ежегодник: Вып. 2006 г.: Экономика, политика, безопасность / Гл. ред.: В.Г. Барановский. – М.: Наука, 2007. – 299 с.

Гриффитс А. Экономика для бизнеса и менеджмента: Учеб. пособие / А. Гриффитс, С. Уолл. – М.: Баланс Бизнес Букс, 2008. – 944 с.

Демчук М.И. Системная методология инновационной деятельности: Учеб. пособие для слушателей системы повышения квалиф. и переподгот. кадров образов. и науки / М.И. Демчук, А.Т. Юркевич. – Минск: РИВШ, 2007. – 303 с. – Библиогр.: с. 298–301.

Дмитриева О.Г. Международные стандарты финансовой отчетности в менеджменте / О.Г. Дмитриева, А.И. Леусский, Т.Н. Малькова. – М.: Высшее образование, 2007. – 277 с.: ил. – (Профессиональная практика).

Дятлов А.Н. Общий менеджмент: концепции и комментарии: Учеб. для студ. вузов, обуч. по напр. «Менеджмент» / А.Н. Дятлов, М.В. Плотников, И.А. Муговин. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 398 с.: ил. – Библиогр. в конце глав.

Елисеева Т.П. Экономический анализ хозяйственной деятельности: Учеб. пособие для студ. экон. спец. вузов / Т.П. Елисеева. – Минск: Современная школа, 2007. – 941 с. – Библиогр.: с. 927–931.

Здоров А.Б. Экономика туризма: Учеб. по спец. «Менеджмент организации» / А.Б. Здоров; Российская междунар. акад. туризма. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 267 с. – Библиогр.: с. 263–267.

Зельдович Б.З. Менеджмент: Учебник / Б.З. Зельдович. – М.: Экзамен, 2007. – 575 с. – (Учебник для вузов). – Библиогр.: с. 569–575.

Иванов Ф.Ф. Построение логической системы в трансформирующейся экономике / Ф.Ф. Иванов, С.А. Пелих. – Минск: РИВШ, 2007. – 303 с. – Библиогр.: с. 295–299.

Иванов Ф.Ф. Построение экономического механизма развития транспортной инфраструктуры в переходной экономике Республики Беларусь: Монография / Ф.Ф. Иванов. – Минск: ИВЦ Минфина, 2007. – 87 с. – Библиогр.: с. 86–87.

- Институциональные аспекты экономического развития** / Отв. ред.: В.С. Автономов, С.А. Афонцев. – М.: ИМЭМО РАН, 2007. – 104 с.
- Интеграционные процессы в современном мире: экономика, политика, безопасность: Вып. 2. Мировое развитие** / Отв. ред. Ф.Г. Войтоловский, А.В. Кузнецов. – М.: ИМЭМО РАН, 2007. – 220 с.
- Интеллектуальное обеспечение инновационной деятельности промышленных предприятий: Технико-экономический и методологический аспекты** / О.В. Авдейчик и др.; Под науч. ред. В.А. Струка, Л.Н. Нехорошевой. – Минск: Право и экономика, 2007. – 523 с. – Библиогр. в конце глав.
- История международных отношений: Учеб. пособие** / Под ред. Г.В. Каменской, О.А. Колобова, Э.Г. Соловьева. – М.: Логос, 2007. – 712 с.
- Киреева Н.В.** Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учеб. пособие для студ., обуч. по спец. «Финансы и кредит», «Бух. учет, анализ и аудит», «Налоги и налогообложение» / Н.В. Киреева. – М.: Социальные отношения, 2007. – 506 с. – Библиогр.: с. 503–506.
- Клочай В.В.** Особенности построения систем корпоративного управления в России: Монография / В.В. Клочай. – М.: Анкил, 2007. – 240 с.
- Кожарская Н.В.** Бухучет, отчетность и финансы в малом и среднем бизнесе: Практ. пособие / Н.В. Кожарская, В.В. Кожарский. – Минск: Изд-во Гревцова, 2007. – 307 с. – (Бизнес от А до Я). – Библиогр.: с. 307.
- Колпаков В.М.** Управление развитием персонала: Учеб. пособие для студ. вузов / В.М. Колпаков. – Киев: Межрегиональная Академия управления персоналом, 2006. – 709 с.: ил. – Библиогр. в конце глав.
- Коммуникативные технологии в системе современных экономических отношений: Материалы II Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 75-летию БГЭУ. (Минск, 1-2 февр. 2008 г.).** – Минск: БГЭУ, 2008. – 323 с.
- Короткова Т.Л.** Коммерческая деятельность: Учеб. по спец. «Маркетинг» / Т.Л. Короткова; Под ред. П.К. Моисеевой; Рос. междунар. академия туризма. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 415 с.: ил. – Библиогр.: с.414–415.
- Корпоративное управление инновационным развитием: Монография** / Ю.П. Анискин и др. – М.: Омега-Л, 2007. – 411 с.
- Котлер Ф.** Бренд-менеджмент в B2B-сфере / Ф. Котлер, В. Пфферч; Пер. с англ. Е.В. Виноградовой; Науч. ред. В.Н. Домнин. – М., СПб.: Вершина, 2007. – 430 с.: ил., табл. – (Актуальность. Компетентность. Достоверность). – Библиогр.: с. 418–429.
- Кошелев А.Н.** Основы менеджмента: Учебник / А.Н. Кошелев, Н.Н. Иващенко. – М.: Экзамен, 2007. – 510 с. – (Учебник для вузов). – Библиогр.: с. 506–510.
- Кроксфорд Х.** Искусство розничного банкинга: факты, аналитика, прогнозы / Х. Кроксфорд, Ф. Абрамсон, А. Яблоновски; Науч. ред. И.А. Романовский; Пер. с англ. Е.И. Недбалская. – Минск: Гревцов Паблицер, 2007. – 299 с. – Библиогр.: с. 291. – Парал. тит. англ.
- Кузнецов А.В.** Интернационализация российской экономики: инвестиционный аспект: Монография. – М.: КомКнига, 2007. – 288 с.
- Кукукина И.Г.** Учет и анализ банкротств: Учеб. пособие для студ., обуч. по спец. «Бух. учет, анализ и аудит» / И.Г. Кукукина, И.А. Астраханцева; Под ред. И.Г. Кукукиной. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 303 с. – Библиогр.: с. 301–302.
- Курс MBA по менеджменту: Пер. с англ.** / Д.Л. Брэдфорд и др.; Под ред. А.Р. Коэн. – 4-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 506 с. – Библиогр. в конце глав.
- Курс MBA по стратегическому менеджменту: Пер. с англ.** / М. Портер и др.; Под ред. Л. Фаэй, Р. Рэнделл. – 4-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 586 с. – Авт. указ. в конце кн.
- Лайкер Дж.** Практика дао Toyota: Руководство по внедрению принципов менеджмента Toyota: Пер. с англ. / Дж. Лайкер, Д. Майер. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 584 с.: ил. – (Модели менеджмента ведущих корпораций).
- Ливингстон Д.Л.** Управление финансами: бизнес-курс MBA: Учебник / Д.Л. Ливингстон, Т. Гроссман, Н.Е. Русанова. – М.: Омега-Л, 2007. – 837 с.
- Лихачев А.Е.** Экономическая дипломатия России. Новые вызовы и возможности в условиях глобализации: Монография / А.Е. Лихачев. – М.: Экономика, 2006. – 461 с.
- Люю Ю.-Д.** Методы и алгоритмы финансовой математики: Монография / Ю.-Д. Люю. – М.: Бином. Лаборатория знаний, 2007. – 751 с.
- Мамедов А.О.** Международный финансовый менеджмент в условиях глобального финансового рынка: Монография / А.О. Мамедов. – М.: Магистр, 2007. – 300 с.

Маркетинг: Общий курс: Учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. «Экономика» / А.Я. Якобсон и др.; Под ред. Н.Я. Калужновой, А.Я. Якобсона. - 2-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2007. - 476 с. - (Высшее экономическое образование).

Маркетинговые стратегии роста прибыльности и стоимости бизнеса. Практика крупных российских компаний / Под ред. А.А. Бравермана. - М.: Экономика, 2006. - 319 с. - (Маркетинговые инвестиционные проекты).

Милошевич Д. Набор инструментов для управления проектами: Монография / Д. Милошевич. - М.: ДМК Пресс; Ай Ти, 2006. - 729 с.

Минин А.А. Маркетинговое планирование. Российская практика / А.А. Минин. - М.: Вершина, 2007. - 238 с.: ил., табл. - (Библиотека маркетолога-практика). - Библиогр.: с. 235-238.

Мировая экономика: прогноз до 2020 г. / Под ред. акад. А.А. Дынкина. - М.: Магистр, 2007. - 429 с.

Михолап С.В. Маркетинговые возможности предприятий Республики Беларусь на внешних рынках: Монография / С.В. Михолап. - Минск: БГЭУ, 2007. - 201 с. - Библиогр.: с. 182-201.

Моисеева Н.К. Экономические основы логистики: Учеб. пособие для вузов по спец. «Логистика» / Н.К. Моисеева; Под ред. В.И. Сергеева. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 528 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 450-451.

Мырынюк А.Н. Национальные проекты в России: проблемы и перспективы: Монография / А.Н. Мырынюк. - М.: Маросейка, 2007. - 208 с.

Палог и налогообложение: Учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. «Финансы и кредит», «Бух. учет, анализ и аудит», «Мировая экономика» / И.А. Майбуров и др.; Под ред. И.А. Майбурова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 510 с. - Библиогр.: с. 506.

Налоговый контроль: Учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. «Финансы и кредит» / Е.Ф. Киреева и др.; Под ред. Е.Ф. Киреевой, И.А. Лукьяновой. - Минск: БГЭУ, 2008. - 219 с. - Библиогр.: с. 216-219.

Налоговый механизм: теория и практика. Палог. Таможенно-тарифное регулирование. Учет и контроль. Ценообразование: Пособие / С.И. Адамешкова и др.; Под ред. С.И. Адамешковой. - 4-е изд., доп. и перераб. - Минск: Элайда, 2007. - 608 с.

Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития: Материалы IV Респ. науч. студ. конф. Минск, 16-18 мая 2007 г. / Редкол.: Г.А. Короленок и др. - Минск: БГЭУ, 2007. - 206 с. - На рус., англ., нем. яз.

Неизвестный С.И. Мозг проекта: Монография / С.И. Неизвестный. - М.: Russian Science Publisher, 2007. - 400 с.

Основы менеджмента: Учеб. по спец. «Менеджмент организации» / А.И. Афоничкин и др.; Под ред. А.И. Афоничкина. - СПб.: Питер, 2007. - 522 с. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 510-522.

Пелих С.А. Организация производства в условиях переходной экономики / С.А. Пелих, Ф.Ф. Иванов; Под общ. ред. С.А. Пелиха. - 2-е изд., доп. - Минск: Право и экономика, 2007. - 523 с. - (Высшая школа бизнеса). - Библиогр.: с. 517-523.

Первый съезд ученых Республики Беларусь (Минск, 1-2 нояб. 2007 г.): Сб. материалов / Редкол.: А.Н. Косинец и др. - Минск: Белорус. наука, 2007. - 704 с.

Побережников И.В. Переход от традиционного к индустриальному обществу: теоретико-методологические проблемы модернизации: Монография / И.В. Побережников. - М.: РОССПЭН, 2006. - 240 с. - (Экономическая история. Документы, исследования, переводы).

Поленова С.Н. Бухгалтерский учет интеллектуальной собственности / С.Н. Поленова, И.И. Маслакова. - М.: Дашков и К, 2007. - 472 с.

Попов В.М. Бизнес-планирование: Учебник / В.М. Попов, С.И. Ляпунов, С.Г. Млодик. - М.: ФинС, 2007. - 816 с.

Попов В.Н. Системный анализ в менеджменте: Учеб. пособие по спец. «Менеджмент организации» / В.Н. Попов, В.С. Касьянов, И.П. Савченко; Под ред. В.Н. Попова. - М.: КНОРУС, 2007. - 298 с. - Библиогр.: с. 294-296.

Рубин Ю.Б. Теория и практика предпринимательской конкуренции: Учебник / Ю.Б. Рубин. - М.: Маркет ДС Корпорейшн, 2007. - 608 с. - (Университетская серия).

Рубцов Б.Б. Современные фондовые рынки: Учеб. пособие для вузов / Б.Б. Рубцов. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. - 926 с.

Симанович В.Л. Экономика, организация и управление малым бизнесом: Монография / В.Л. Симанович. - Минск: Бестпринт, 2007. - 441 с. - Библиогр.: с. 435-441.

Смыслов Д.В. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: Учебник / Д.В. Смыслов, С.А. Былинник. - М.: ФинС, 2007. - 576 с.

Соломанидина Т.О. Организационная культура компании: Учеб. пособие / Т.О. Соломанидина. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 624 с. – (100 лет РЭА им. Г.В. Плеханова).

Теория управления. Менеджмент: Хрестоматия. В 3 ч. Ч. 1: Общая теория систем – основа теории управления / Сост.: Л.П. Черныш, Л.П. Ермалович, Е.М. Бурак; Гос. ин-т управления и соц. технологий БГУ, Каф. экономики и управления бизнесом. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2007. – 223 с.

Теория управления. Менеджмент: Хрестоматия. В 3 ч. Ч. 2: Классики менеджмента / Сост.: Л.П. Черныш, Л.П. Ермалович, Е.М. Бурак; Гос. ин-т управления и соц. технологий БГУ, Каф. экономики и управления бизнесом. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2007. – 370 с.

Токарев Б.Е. Маркетинговые исследования: Учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. «Маркетинг» / Б.Е. Токарев. – М.: Экономистъ, 2007. – 620 с. – (Номо faber). – Библиогр.: с. 603–604.

Трошкина Т.П. Обязательные платежи в механизме государственного регулирования внешне-торговой деятельности Российской Федерации: Монография / Т.П. Трошкина. – М.: Ось-89, 2006. – 176 с.

Тяпухин А.П. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики: Учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. «Коммерция (торговое дело)» / А.П. Тяпухин, А.И. Голощанова, Е.Н. Лындина. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 240 с.: ил. – Библиогр.: с. 236–238.

Устойчивое экономическое развитие в условиях глобализации и экономики знаний: концептуальные основы теории и практики управления: Монография / Под ред. В.В. Попкова. – М.: Экономика, 2007. – 295 с.

Финансовый менеджмент: теория и практика: Учеб. для вузов по спец. «Финансы и кредит», «Менеджмент», «Бух. учет, анализ и аудит» / Е.С. Стоянова и др.; Под ред. Е.С. Стояновой; Финансовая акад. при Правительстве РФ, Акад. менеджмента и рынка, Ин-т фин. менеджмента. – М.: Перспектива, 2007. – 655 с. – Библиогр.: с. 652–655.

Фрейдина Е.В. Исследование систем управления: Учеб. пособие по спец. «Менеджмент организации» / Е.В. Фрейдина; Под ред. Ю.В. Гусева. – М.: Омега-Л, 2008. – 367 с. – (Высшая школа менеджмента). – Библиогр.: с. 361–367.

Хаг П. Маркетинговые исследования: Руководство по планированию, методологии и оценке: Пер. с 3-го англ. изд. / П. Хаг. – Киев: Знання-Пресс, 2005. – 418 с.: ил. + Прил. (CD-ROM ; эсд1302; 10 000 р.). – (Европейский маркетинг). – Библиогр.: с. 373–389.

Ценообразование: Учеб. для студ. вузов / В.А. Галанов и др.; Под ред. В.А. Слепова; Рос. экон. академия им. Г.В. Плеханова. – М.: Экономистъ, 2007. – 572 с. – (Номо faber). – Библиогр.: с. 570–572.

Цены и ценообразование: Учеб. для студ. вузов, обуч. по экон. спец. / Е.К. Васильева и др.; Под ред. В.Е. Есипова. – 5-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 476 с. – (Учебник для вузов).

Черковец О.В. Глобализация: экономические реалии и политические мифы: Монография / О.В. Черковец. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 111 с. – (Высшее профессиональное образование).

Шатраков А.Ю. Управление интеллектуальной собственностью с исключительными правами промышленных предприятий: Монография / А.Ю. Шатраков. – М.: Экономика, 2007. – 190 с.

Шеметов П.В. Менеджмент: управление организационными системами: Учеб. пособие по спец. «Менеджмент организаций» / П.В. Шеметов, Л.Е. Чередникова, С.В. Петухова. – М.: Омега-Л, 2007. – 407 с. – (Высшая школа менеджмента). – Библиогр. в конце глав.

Экономика. Университетский курс: Учеб. пособие / П.С. Лемешенко и др.; Под ред. П.С. Лемешенко, С.В. Лукина. – Минск: Книжный Дом, 2007. – 703 с.: ил.

Экономическая история Беларуси: Учеб. пособие / Под ред. В.И. Голубовича. – 5-е изд. – Минск: Современная школа, 2007. – 390 с. – Библиогр.: с. 374–377.

Явлинский Г.А. Стимулы и институты. Переход к рыночной экономике в России: Монография / Г.А. Явлинский. – М.: ГУ ВШЭ, 2007. – 397 с.

Яковец Ю.В. Эпохальные инновации XXI века: Монография / Ю.В. Яковец. – М.: Экономика, 2006. – 444 с.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
 □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.