**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

 **ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**«СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА»**

***Нормативные и законодательные акты:***

1. О рекламе: Закон Респ. Беларусь от 10 мая 2007 года №225-3: с изм. и доп.: текст по состоянию на 12 дек.2015г.//Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. /Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
2. О реализации Закона Республики Беларусь «О рекламе»: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 12 ноября 2007 г., №1497: в ред. Постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 09.07.2013г. //КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс]. /ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
3. О межведомственном совете по рекламе: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 25 марта 1998 г., №460: в ред. Постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 09.07.2013г. //КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс]. /ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

**Основная:**

1. Голуб, О. Ю.  Социальная реклама: учебное пособие / О. Ю. Голуб. – М.: Дашков и Кº, 2015. ― 176 с.
2. Мандель, Б.Р. Социальная реклама: учебное пособие: для высших учебных заведений / Б. Р. Мандель. – М.: Вузовский учебник: Инфра-М, 2015. ― 300 с.
3. Данилов, В.А. Связи с общественностью в социальной сфере: учебное пособие / В. А. Данилов. – М.: Издательство РГАУ ― МСХА, 2016. ― 136 с.
4. Кузьмина, О. Г. Социологическое обеспечение рекламы и маркетинга. Учебное пособие / О.Г. Кузьмина. - М.: Дашков и Кº, 2015. ― 188 c.

**Дополнительная:**

1. Аниськина, Н. В. Модели анализа рекламного текста / Н.В. Аниськина, Т.Б. Колышкина. - Москва: ИЛ, 2016. ― 304 c.
2. Горчакова, В. Г. Прикладная имиджелогия / В.Г. Горчакова. - М.: Феникс, 2016. ― 480 c.
3. Ильин, А. С. Реклама в коммуникационном процессе. Курс лекций / А.С. Ильин. - Москва: СИНТЕГ, 2015. ― 144 c.
4. Кузнецов, В. Ф. Связи с общественностью. Теория и технологии / В.Ф. Кузнецов. - М.: Аспект пресс, 2015. ― 304 c.
5. Калачева, И.И. Социальная реклама в государственном управлении в современных условиях / Калачева И. И. // Научные труды Академии управления при Президенте Республики Беларусь ― 2016. ― Вып. 18. ― С. 78—87.