**ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ**

**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**«СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА»**

1.Социальная реклама на рубеже ХIХ-ХХ вв.

2. Возникновение и развитие социальной рекламы (на примере отдельной страны на выбор).

3. Социальная реклама и Интернет.

4. Социальная реклама на страницах печатных СМИ.

5. Социальная реклама на телевидении.

6. Тенденции развития социальной рекламы в ХХI веке.

7. Фестивальное движение в области социальной рекламы в разных странах.

8. Проявление креатива в разработке и реализации молодежных социальных проектов.

9. Проявление креатива в создании социальной рекламы.

10. Белорусский опыт использования социальной рекламы в области профилактики асоциальных явлений.

11. Зарубежный опыт использования социальной рекламы в области профилактики асоциальных явлений.

12. Имидж спорта и здоровья в печатной рекламе и на телевидении.

13. Роль социальной рекламы в продвижении идеи за здоровый образ жизни.

14. Роль социальной рекламы в укреплении семейных ценностей.

15. Роль СМИ в освещении молодежных социальных проектов.

16. Продвижение в молодежную среду социально значимой информации.

17. Роль социальной рекламы в развитии добровольчества.

18. Формирование ценностей здорового образа жизни с помощью социальной рекламы (на примере социального проекта).

19. Взаимопроникновение коммерческой и социальной рекламы.

 20. Формирование моды на здоровый образ жизни в поведении молодежи.

21. Специфика текста социальной рекламы.

22. Молодежная мода. Мода в социальной рекламе.

23. Представления о моде и отражение модных тенденций в социальной рекламе.