**ВВЕДЕНИЕ**

УМК (ЭУМК) «Социальная реклама» учитывает потребность специалистов в знаниях социального маркетинга. Понятие «социальная реклама» является сложным для научного истолкования: в отечественной науке так и не дано единого определения этому феномену. Основная цель социальной рекламы – лаконично представить идею, ценностную установку, оценку, модель поведения, информацию о социально важной проблеме, ориентирующую целевую аудиторию на положительные поступки.

Эффективная социальная реклама способна изменить отношение людей к проблеме, а впоследствии – изменить их поведение. Социальная реклама является частью сложного коммуникационного процесса, в который также входят социальный пиар, социальный маркетинг, социальная журналистика. Только в комплексе данные виды коммуникации служат действенным и эффективным инструментом в решении острых социальных вопросов.

Материалы УМК (ЭУМК) «Социальная реклама» в доступной форме выстроены и представлены таким образом, чтобы помочь обучающемуся максимально полно освоить программу дисциплины. Большой объем материала и источников, дает импульс обучающимся в области самостоятельного осмысления вопросов, как в теоретическом, так и в практическом аспектах. Знания и приобретенные навыки помогут будущим специалистам в области маркетинга и рекламной деятельности.

*Целью* создания УМК (ЭУМК) является формирование системных представлений и знаний в области социальной рекламы как инструмента социального маркетинга.

В УМК (ЭУМК) присутствует краткий конспект лекций, состоящий из отдельных тем, каждая из которых раскрывает важные вопросы в области учебной дисциплины: раскрыты основные понятия и теоретические основы социальной рекламы; структурировано содержание основных функций социальной рекламы; выявлены особенности белорусской социальной рекламы; изучены содержание и этапы работ по планированию социальной рекламной кампании; представлены основные подходы и методики оценки эффекта и эффективности социальной рекламы.

УМК (ЭУМК) состоит из учебной программы, теоретического раздела, практического раздела и блока контроля знаний.