Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

Факультет маркетинга и логистики

Кафедра промыщленного маркетинга и коммуникаций

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  СОГЛАСОВАНО |  |  |
| Председатель методическойкомиссии по специальности \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.А. Цыганков  |  |  |
|  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г.  |   |  |

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС**

**(ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС)**

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

**«СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА»**

для специальности 1-26 02 06 Рекламная деятельность

Составители: к.э.н., доцент Протасеня В.С.

 к.э.н., доцент Подобед Н.А.

Рассмотрено и утверждено на заседании научно-методического совета БГЭУ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г., протокол № \_\_\_\_\_